

浦东大球场接近完工

本报记者 陈嘉明 摄

上港新主场浦东足球场已经复工,预计6月底能够完成外立面施工,9月底铺设草皮后,所有功能基本达到竣工标准。与此同时,恒大公布的新足球场荷花造型设计方案已引起球迷和网友的广泛讨论。

建球场难,建一座成功的球场就更是难上加难,绝对不是挑一张让老板满意的设计图那么简单,以曾效力于博尔顿、伯恩利与布莱克浦的前职业球员,现从事球场建筑业,曾参与过新温布利大球场、哈斯菲尔德的约翰·史密斯球场、考文垂的里科竞技场等诸多球场建设工作的保罗·弗莱彻的话说,如果你想建一座球场,最好的办法就是说服别人掏钱,因为这几乎不可能是一个盈利的项目。

保罗·弗莱彻同时总结出了建一座成功球场必须做好的七件事,或是说必须具备的七个要素,只有满足了这七个条件,你建造的球场才能可持续发展。

本版撰稿 特约记者 谢勤德

专家透露成功球场的“七诀”

① 选址

对所有的地产项目来说,最关键因素都是相同的:地址、地址、地址,建球场自然也不例外。如果你想要在一座国际化大都市建一座新球场——比如说伦敦,那可不是一件容易事。在这方面温布尔敦堪称最典型的例子,这家历史悠久的俱乐部如名所述,原先位于伦敦西南部的温布尔敦地区,但在本世纪初,温布尔敦将主场迁到了50英里外的米尔凯恩斯,并改名为米尔顿凯恩斯。

理所当然的,这个举措造成了球迷分裂,选择留守的球迷成立了新的AFC温布尔敦俱乐部,差不多20年过去后,AFC温布尔敦已经升上了英甲,与米尔顿凯恩斯同级。然而直到现在,AFC温布尔敦也还没建起真正属于自己的家,首先是旷日持久的土地之争——想要在寸土寸金的伦敦找到一块合适的土地可不容易,接着是飙升的建设费用,以至于俱乐部不得不在2019年采取向外界众筹的方式来弥补资金缺口。

同样的故事发生在泰晤士河的另一边,在距离温布尔敦半小时车程的布伦特福德,俱乐部花了整整30年时间才找到一块合适的土地,虽然它很小,且面积不规则,还被三条铁路包围,但这毕竟是一块可以盖球场的土地。

② 搞定各种审批后再动手

拿到一块合适的土地只是第一步,别急着动工,先确认一下你是否已经搞定了各种许可,不要低估你可能面对的困难,在这个话题上托特纳姆热刺主席列维非常有发言权。

早在2000年,热刺就有了新建一座球场的计划,2003年就开始购买周边的房产以解决地皮问题,但直到2011年,新球场看起来仍是遥遥无期,如果不是那一年托特纳姆地区发生骚乱并导致政坛变动的缘故,热刺压根就不可能与议会达成协议,没准现在还待在老球场。

“在英国想要拿到规划许可证不容易,最好的方式其实还是翻新而非新建。”保罗·弗莱彻指出这是理所当然的,因为一座球场意味着堵车以及嘈杂的人流,此外想要让球迷改变看球的习惯也不是那么容易。

利物浦就曾在这一环节败下阵来,之前俱乐部曾打算花费四亿英镑新建一座球场,但在2012年,红军最终还是放弃了计划,改而分步骤翻新了安菲尔德。

埃弗顿很可能是最新一位闯关失败者,太妃糖打算在摩尔港新建一座球场,但之前提交的几份计划书都被市议会无情拒绝,谁也不知道他们何时才能正式动工。

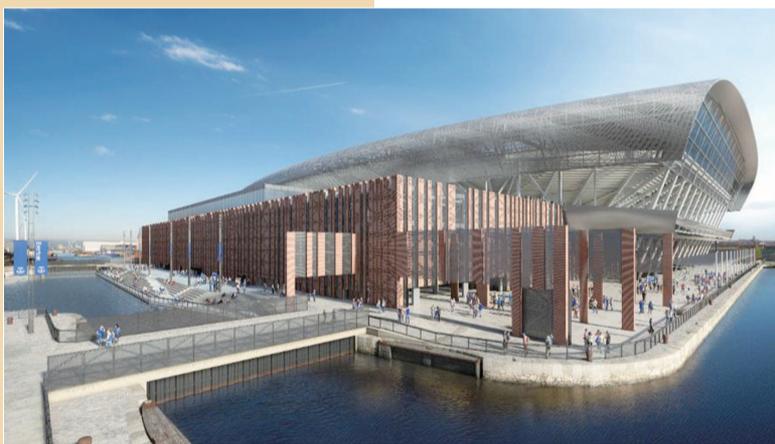


①
②
③

① 布伦特福德被铁轨包围的新球场

② 埃弗顿的现代化新球场建设方案屡屡被否

③ 新白鹿巷球场虽然宏伟,却被认为不够狂热



③ 准备好足够的钱

这个问题可以让阿森纳与热刺一起回答,阿森纳因为修建酋长球场不得不连年出售队长,最终从不败夺冠的无敌之师滑落到连续无缘欧冠。而热刺为了修建新白鹿巷球场不得不在最近几个赛季节衣缩食,最终错过了夺冠最佳窗口期——现在波切蒂诺已经离队,他打造出的那支热刺青年军也已不再年轻。

埃弗顿为了筹集足够的资金甚至想出了“出售主场冠名优先权”的办

法,俄罗斯富豪乌斯马诺夫花费3000万英镑得到了这一权利——之后真正冠名时他还要再掏一笔钱。对埃弗顿的这个点子,曾在15年前为给酋长球场筹钱而焦头烂额的前阿森纳通讯部主管多彻蒂疯狂点赞,“有些俱乐部说不能这么搞,但这只是因为他们之前没想到这个办法,有时候你必须为这样的好点子鼓掌。”

AFC温布尔敦的计划则是众筹,俱乐部发行了到期限分别为5年、10年与20年的三种债券,这么做的好处是避免债权过于集中导致俱乐部

私有化——目前俱乐部为球迷控股,但想要效仿,你必须像温布尔敦那样拥有足够多忠诚且富有的球迷才行。

④ 听专家的

能够成为一家俱乐部董事——而且这家俱乐部还有能力修建球场——的人无疑有其过人之处,但问题往往也出在这里。

“绝大多数董事压根就不知道该怎么建球场,他们常犯的一个错误就是认为自己既然在某些领域才智过人,那么建一座球场自然不在话下,他们觉得这是一件很有趣的事情,结果就搞砸了。”

得用尽一切办法说服球迷和你一同搬家。”

在英国,首家在搬家时做到以球迷意见为准绳的俱乐部是桑德兰,那是上世纪90年代的事情,现在几乎所有的英国俱乐部在搬家前都会大规模征询球迷意见,新球场选址只是其中一方面,你还要让新球场满足各种球迷的不同需求。

“许多俱乐部将球员视为最重要的资产,但实际上球员的价值总是在发生变动,俱乐部的最重要资产其实是球场,只是如果你不用心经营,你就不会有收获。”“球场经济”公司首席执行官纳特尔指出,“足球其实面临着娱乐业的强力竞争,如果比赛日的体验不好,哪怕是铁杆球迷也可能选择舒舒服服地窝在沙发上看直播。”

⑥ 为足球服务

哪怕一座球场拥有最豪华的酒店,最棒的酒吧以及最好的无线网络,但如果它没有灵魂,那一切都是白搭。新托特纳姆热刺球场的设计公司,波普勒斯公司总经理克里斯托弗·李直言不讳,他绝对不做的一件事就是去模仿那些所谓的“经典”,他希望将热刺的新球场建成一座宏伟的、激动人心的、令人振奋的球场——结果就是侧面最前排的座位距离边线不足八米,南看台最前排距离球门线不足五米!

问题在于设计师并不总是能理解这一点,因为并非所有的设计师都是狂热球迷。保罗·弗莱彻甚至对新白鹿巷都不是特别满意:“气氛和老白鹿巷、安菲尔德以及老特拉福德相比差了一点,虽然很雄伟,但还不够狂热。当然了,比伦敦碗就要好得多,后者作为足球场简直就是个灾难。”

⑦ 与城市融为一体

“如果成功的话,一座崭新的球场完全可以成为一座城市的地标,甚至可以容纳市政府和学校。”保罗·弗莱彻说,“尤其要注意的是停车场的位置,尽可能放在外围而非紧贴球场,只要有足够好的地方可逛,人们不会介意走上10分钟的。”

所有的英国俱乐部都希望自己的球场每年能用到25次以上,但绝大多数都做不到,雷丁和布里斯托城是两个例外,前者的主场紧靠繁忙的M4高速公路,后者有接不完的酒店会议订单。

新白鹿巷则另辟蹊径,是英国首个足球与橄榄球两用球场,他们已经与NFL签下了10年合同,每年举办两场NFL比赛,此外还承接了一系列大型活动,比如说拳击赛与演唱会,至少在伦敦,人们去新白鹿巷的原因不仅是足球。

保罗·弗莱彻说,他曾遇到过一家奇葩俱乐部,后者开工后总觉得哪里不对,于是让他去看看,结果弗莱彻顿时就惊呆了,这家俱乐部居然最先就铺好了场地,而正常的做法应该是先将所有的建筑材料放在中间,然后向外建设,最后才是铺场地。

后来发生的事情可想而知,因此这个错误,俱乐部多花了500万英镑才修好球场顶棚。那家俱乐部的董事们在屠宰、汽车销售与移动通信业是行家,因此他们认为自己能搞定。

即便是精明如列维,也曾低估了建一座新球场的难度。“在过去的一年里,我总是对自己说,要早知道这么麻烦,我们还不如不建。”热刺主席在《目标:托特纳姆》里说,同样是在这本书里,俱乐部财务总监马修·科尔科特发出了让所有同行心有戚戚的感慨:“建球场,等同于烧钱。”

⑤ 以球迷为核心

这不是一句空话,建球场不是为了老板开心,而是为了让球迷开心。“你不能随随便便卖掉那座几乎与历史融为一体的老球场,然后在郊区随便哪块地建一座平平无奇的新球场,同时指望着迷迷自然就来了。”《大英球场录》作者英格利说,“你