

孙球王济州
进行军事训练

A11

扫码关注
东方彩经
微信公众号

A16

竞猜型彩票的“重启键”在哪里

受疫情影响,国际体坛被按下“暂停键”,欧美、大洋洲、亚洲的多项体育赛事均被叫停。受影响的,除了足球、篮球等全球体育迷关注的热门赛事之外,还包括在我国拥有广泛购彩者基础的竞猜型体育彩票。

“暂停键”已经按下了,“重启键”在哪里?这个“重启”,说的不仅是体育赛事,还包括竞猜型体育彩票。

4月20日,《天空体育报》报道,欧足联正在制定欧冠联赛重启计划,有意从8月7日至29日完成本赛季欧冠剩余赛事。相比于欧冠的动态,当天还有一则来自土库曼斯坦的赛事新闻应当引起关注。当天有媒体报道,2020

赛季土库曼斯坦联赛已于4月19日重启,大约400名球迷免费走进球场,在不戴口罩的情况下观看了该国联赛重启后的第一场对阵。

对于竞猜型彩票购彩者来说,当然希望这样的消息越多越好。但现实是,在全球疫情形势不容过度乐观的情况下,赛事重启和竞猜重启都需谨慎。

目前,全国绝大多数地区已经陆续恢复了体育彩票的发行销售工作,体彩实体店代售者想方设法在按下“重启键”的同时,力争启动“提速键”,把越来越多的购彩者吸引进实体店,让他们重新享受久违的体彩乐趣。但是,人们也看到,至少到目前为止,这个“重启键”和“提速键”离竞猜型彩票还有一定的距离。

在全国各地的体彩实体店中,竞彩店所占的比例并不小,他们日常吸引的购彩客户也非常多。在作为竞猜型彩票重要资源的全球体育赛事处于“休眠”状态的情况下,竞猜型彩票的“重启键”在哪里,竞猜型彩票销售工作应该如何应对当前的形势?这些,都应该引起人们的关注。

在世界各地,重要的比赛尚未重启。在中国,购彩者心仪的竞猜投注还不能涉足,但是,竞猜型彩票相关代售者的思维不能停步不前,头脑风暴应当及早“重启”,未雨绸缪,抢占先机。在这方面,已经有代售者付诸了行动。

在天津,体彩代售者陈亮在日常经营中就是以竞猜型彩票为主打游戏品种,但是疫情以来,他的原有节奏被打乱了,体彩复市之后他的实体店“主营强项”面临巨大挑战。没有比赛可猜,没有竞猜玩家入店,怎么办?对此,他做出了一个选择,“竞猜型彩票不能卖了,那我就卖即开型彩票。”

这不难,都是体彩游戏,卖啥看似大同小异,但是,对于陈亮来说,他卖即开型彩票并没有现成经验,平日积累的购彩者群体也不多,也成了一个新问题。他的化解之道也很简单,不会就学呗!只要肯花时间,肯下功夫,哪里有学不会的?陈亮制定了一个自学计划,每天专门抽出一两个小时学习即开型彩票等知识,并向彩票专业人士讨教。

经过一段时间的打磨,陈亮找到了即开型彩票的销售方法和自己的独到见解。他的实体店复市开张之后,他

每天都主动细致地向购彩者介绍即开票的规则,奖级、出奖情况等,在店内还特意开辟了即开票展示区,同时在微信朋友圈里为实体店和即开票进行宣传。正所谓“穷则思变”,陈亮通过自己的努力,通过理论与实践的双向摸索,让平时以竞猜型彩票见长的自家体彩店在没有赛事可猜的不利形势下“重启”了,赢得了越来越多的购彩客户。

与陈亮的情况大同小异,北京市海淀区代售者牧先生的体彩店平时也是“主营”竞猜型彩票,但他现在面临的困境除了没有比赛可猜之外,还有一个先决条件——北京迄今仍未恢复体彩销售,是实打实的尚未“重启”。彩站没重启,但牧先生的头脑早已重启。从疫情开始到现在,他每天都在微信群里与购彩者互动,其中就包括与大家聊全球赛事的现状以及体彩各种游戏的话题,人气不减,希望就不减,重启的动力就依然强劲。

“重启键”在哪里?对于为数众多的期待竞猜型彩票早日回归的体彩代售者来说,要寻找这个问题的答案,的确需要认真思考,广开脑洞。

受新冠肺炎疫情影响,世界各国大多数行业的生存发展空间都面临着窄化的困境。在此形势下,求变与创新的紧迫课题摆在人们面前。在逆境中倒逼生存与发展的潜能,催生求变与创新的妙招,是当务之急。

之所以想说这个话题,是受到一则来自欧洲足坛最新动态的启发。

4月20日,有媒体报道,丹麦足球联赛联盟拟定了一个重启丹麦超级联赛的“最佳方案”,方案的核心是“空场比赛”。为迎接可能到来的“空场比赛”,中日德兰俱乐部在球队主场的停车场安装了巨型屏幕,为的就是要让球迷们能在联赛重启后可以坐在车内通过大屏幕观看比赛。这还没完。一旦联赛重启,球队主场内的大屏幕也将对停车场的球迷观战场面进行同步直播,球员与球迷跨越空间“在一起”。

俗话说,办法总比困难多。对这个

彩票创新也要“走心”

道理,丹麦人明白,咱中国人更懂。疫情之下,纵观中国彩票行业,各种走心的创新方式也不断呈现,让人们看到了彩票市场的韧性和活力。比如此前被多家媒体报道的四川体彩延伸销售场景,在相关政策驱动下创新推出“三轮车上的即开店”“夜市里的即开店”“景区里的即开店”等多元化销售形态的“大动作”,就赢得了业界普遍关注和好评,收到了良好的市场效果。

还比如,天津体彩复工上市后,滨海新区体彩代售者魏吉永创造性地利用时下最火爆的抖音平台为实体店进行公益宣传和销售宣传,拉动销售工作开展,收效也不错。

求变,求新,意味着突破常规,不

拘一格。4月17日,“湖北体彩”微信公众号进行大奖宣传时,放出了一个新招术——注意力战术。

以往,人们常见的大奖新闻是这样的:购彩者中奖,某日领奖,中奖游戏是什么,中奖彩票是啥样,获奖感言说了啥,奖金如何支配,等等。

但这一次,“湖北体彩”没这么干。明明中奖者已把奖金领走了,该公众号却只透露了奖金“50万余元”这一个信息,另外两个关键性信息则是通过“选择题”的方式让“粉丝”来竞猜:一猜中奖彩票买的是什么游戏,二猜中奖彩票此前被中奖者保存在何处。第二天,“湖北体彩”公布了“二猜”的答案(一是“传统足彩”,二是“钱包”),并

对20名答题效率最高者各奖励45元大乐透多期票一张。怎么样,这个与“粉丝”互动的大奖宣传方式,是不是挺“走心”,挺有新意?

特殊时期,要有特殊办法。彩票创新,需要来点“特殊的”和“走心的”。

中国体育彩票客服热线



95086

- 7×24小时语音播报
- 开奖查询、投诉受理、业务咨询
- 仅收取当地市话费
- 热线并行号码:4006695086

上海体彩APP安装二维码



IOS系统下载 安卓系统下载

上海体彩官方微信



订阅号二维码 服务号二维码

中国体育彩票

你未必光芒万丈
但始终温暖有光

益起来聚精彩

体彩25年筹集公益金超 **5000** 亿元

体彩 **超级大乐透**

第 19130 期 2019年11月13日开奖
123456-789012-345678-901234 123456 eehtha

单式票 追加投注 1 倍 合计 15 元

① 04 05 07 22 34 + 02 04

面值10元

扫码了解详情

快乐购彩 理性投注

未成年人不得购买彩票及兑奖!

更多详情请登录:
中国体彩网 www.lottery.gov.cn

公益体彩 乐善人生

国家体育总局体育彩票管理中心