

■ 皇家马德里 |

中国足球“不消停”

《体坛周报》
副总编辑
体坛网总编辑
马德兴

疫情让全球的足球赛事停摆,当然中国足球也不例外。迄今为止,中超联赛何时重启?依然还是一个未知数,尽管各种传言从来就没有停止过。

在停摆的当下,不管是国际足联抑或豪门俱乐部、普通小俱乐部,各方考虑的一个共同问题便是如何生存?国际足联出台了一系列的指导性政策与意见,各俱乐部也都想尽办法去解决财政危机。降薪、减薪当然是第一要务。这期间,尽管也曾传出类似英超俱乐部与球员在减薪方面的不快,但仅仅只是如何减的方式问题,对于减薪本身并无异议。除此之外,更多的只是围绕着究竟何时重启的问题。

但是,看看现在的中国足球的消息,核心主题和内容就是“骂骂中国足协”。譬如,涉及到减薪、降薪问题了,反正足协在主导,任何一方稍微有不满,就是骂足协。由于过去这么些年来,中国足球的整体形象不好,作为主管部门的中国足协肯定是有责任的。于是,任何时候、任何情况下,骂骂中国足协肯定不会有问题。可是,疫情下,“减薪”其实是一个无奈之举,即便是欧美那些大牌也都没有什么异议,甚至削减的幅度远超过中超联赛中的球员,而且还都是主动,但到中国足球,则完全就不是这么一个逻辑了。

再譬如,在准入的问题上,迄今为止,天津天海是否可以继续留在中超?几家递交了材料的中乙俱乐部何时能够确认有机会替补?所有这些都还没有一个明确的说法。对此,作为主管的中国足协确实负有不可推卸的责任。而实际上,这个问题根本就不用什么中国足协这个层面出面去解决,应该是相关职业联盟或职业委员会这样的机构出面去解决的。可是,由于职业联盟、职业委员会的成立至今依然遥遥无期,未见到实质性的动静,于是中国足协就只能出面代庖。其结果当然是中国足协必须要背上“骂名”。

这其实与“减薪”的问题颇有相似之处。正常情况下来说,“减薪”问题应该是由职业联盟出面,与俱乐部、球员协商,然后上报足协。可是,由于没有这样一个“议事机构”,中国足协也就只能“代庖”。其结果就是中国足协“没事找事”、惹火烧身。所以,前几天,在职业联盟筹备小组负责人张力发声之时,各种“炮火”又全部对准了中国足协。或许,中国足协觉得挺冤的,甚至是有苦说不出,但现实就是这样。

可是,再仔细一想,当职业俱乐部的老板们高喊着“职业联盟”之时,作为弱势的职业球员,他们是否需要自己的组织、也就是类似“职业球员工会”这样的组织?如同疫情下涉及减薪问题时,这个组织可以去为球员争取权益,但这个问题却是老板们所不愿意的。

所以,中国足球的现实就是:自己的利益多少受到些影响了,就是到处诉说、到处指责;但当自己已经影响甚至是侵害他人利益时,却是避而不谈。自己的利益总是高于他人。都是这样的出发点与思维方式,很多问题也就不可能得到实质性的根本解决。于是,大家就是“混战”。作为旁观者,我们也只是一个“看戏者”。

■ 越雷池 |

世俱杯唯一的选择



沈雷

一周前,西班牙《阿斯报》爆料称,国际足联将把2021年世俱杯延期至2022年夏天举行,这个决定即将官宣。

2021年世俱杯延期,只是一个

时间问题。毕竟,在欧洲杯确定延期至2021年6月举行后,本在这时候举行的世俱杯就完全不具备举办的可能性。但延至何时,却存在很大的讨论空间。

这是国际足联最新改制后的首届世俱杯,参赛球队扩大到24支,这也意味着新世俱杯已经具备了欧洲杯那样的规模,需要25-30天时间才能完赛。漫长的新赛季也就意味着世俱杯已不可能如过去那样,安插在冬季举行。而即使在夏季,其实留给世俱杯的可选择余地并不大。2021年和2024年先后有欧洲杯,2023年则是亚洲杯,且与世俱杯一样,同样在中国举行,这三个年份的夏季均可以直接排除。看起来,2022年夏天成了唯一的选择,毕竟卡塔尔世界杯定于当年11月21日至12月18日举办,是在北半球举行的第一届“冬季”世界杯。

但仔细分析的话,2022年夏天举行世俱杯,同样存在极大的问题。由于

新冠肺炎疫情,2019-2020赛季欧洲主流联赛铁定后移(除非疫情再次大规模暴发,导致连空场比赛的方案也无法实施),2020-2021赛季欧洲联赛如果准时开赛,则肯定打乱所有在欧洲效力的球员2020年的夏休。而2021年的欧洲杯,又势必如过去的世界杯和欧洲杯一样,让参赛球员们感染“FIFA病毒”,2021年夏天的休整也会受到不小的影响。而由于2022年冬天会有至少为期一个半月世界杯用时(仅比赛就已经一个月,赛前的集中至少两周,如果赛后放假还会占据更多时间),这意味着2022-2023赛季欧洲不少联赛需要提前开赛时间——如英超、意甲、西甲等不设冬歇期或冬歇期时间较短的联赛——从而导致2022年夏休原本就会压缩,在这个本就显得时间不够的休赛期,如今还要嵌入一项为期一个月的赛事,这会是很大的麻烦。同时,也必须看到,欧洲大俱乐

部的一线球员们(尤其是欧洲籍)很可能在2020、2021、2022连续三年的夏天没有正常的休假节奏,这样的安排或许只能用鬼畜来形容。

如果国际足联强行将世俱杯后移至2022年夏天,这可能带来获得参赛资格的欧洲一线俱乐部对赛事无法投入百分之百的精力。为了这项荣誉含金量不足的全新赛事,继续透支一线明星的身体状况,看起来并不是一个“合理的选择”。同样不能忘记,国际足联全新改造世俱杯,本就有与欧冠分庭抗礼的意味,从而遏制尾大不掉的欧足联。在这样的世界足坛政治背景下,欧洲俱乐部如果产生放弃的念头,也会得到欧足联或明或暗的支持。

从某种程度而言,这场突如其来的疫情,会让许多桌面下的暗斗浮出水面,世俱杯的比赛时间恐怕只是一个开始。

■ 自说自画 |

营销武磊



阿仁

●早些天从西班牙传来的消息为西甲西班牙人俱乐部与武磊正式洽谈当初合同中续签一年的条款。讲得简单点,俱乐部希望武磊留,而武磊也愿意不走。武磊在去年年底的周记中表示:“最近看到许多球迷和媒体已经在讨论如果球队降级,我是否会回国的问题。说实话这样的想法很荒谬。首先我坚信我们球队的实力。但退一万步讲,即使真的降入了乙级,我也不会选择放弃和离开。我一点也没有觉得中国球员踢西乙是一件不光彩的事情。”武磊留在西班牙人的意愿可谓坚定不移。球队倘若不幸降级,他也情愿甘当“留级生”。由此看来,上港的球迷如果还盼望在八万人体育场中再见到武磊身披7号红色球衣上阵,那是



“荒谬”的一厢情愿。武磊去了西甲留洋,上港球队从联赛冠军落到了第三名。在今后的赛季里还想重夺火神杯,对武磊是指望不了哉。靠自家的本事再去争一个冠军回上海滩吧。

●这些天有西班牙媒体爆料称,武磊得到了多个英超俱乐部的关注,这些球队希望能够引进他。看中了武磊的为英超的中资球队。与西甲告别,到英超留学,英超俱乐部能给出的多少转会费与付出多少薪金是关键。这当中要含有四愿意:新东家英超球队愿意;老东家西班牙人球队愿意;旧东家上港球队愿意;武磊本人愿意。武磊的心愿是决定性的。转会英超还有一个劳工证的问题。假如硬碰硬,转会球员所属的国家队要求在世界排名为前50名以内,球员两年内的出勤率要达

到75%。国足目前世界排位第七十多位,软当了。但办法总是比困难多。英超球队可以启动“天才条款”还是可以为武磊办出劳工证的。这一桩转会案究竟有无,大家坐等消息吧。

●韩国有媒体也轧进来关心此事。他们用了“营销”这个词来评价这次可能产生的武磊转会。韩国小编蛮阴险的,不怀好意的。他们言下之意是在嘲讽武磊的商业价值,嘲笑英超球队的开拓中国市场。其实球员转会与否就是足球场上的生意经。在各方洽谈中,抬价也好,杀价也好,卖断也好,搭卖也好,都是屡见不鲜的商业运作。中国球员在国际转会市场上受到追捧,眼红什么。营销、营销,似变质的韩国泡菜,酸了!

■ 老骥伏枥 |

球场和飞机场



姬宇阳

全世界的足球场都变得空空荡荡,门可罗雀了,但另外一个场,在冷清的同时,却也变得拥挤不堪。

我说的就是世界各国的各大机场,网上有很多的照片,看上去全世界的飞机场都变成停机场了,但情况可不仅仅是把飞机停在那里那么简单。

就算一架窄体飞机,停飞一天的基础成本都超过10000美元。有报道称,一架飞机停在机场超过48小时就需要保养了,并且每个星期,都需要至少一次打开电气和液压系统,以确认它们是否正常工作,还要像汽车一样启动发动机并使其空转约20分钟,以便对所有部件进行润滑。

这其实也和足球队一样,星期一我去了申花康桥基地,虽然中超联赛什么时候开始我们还不知道,但是球队现在仍然必须训练。正常的话,球队应该根据比赛开始的时间倒计时安排准备期训练,但是现在比赛开始的时间仍然没有确定,所以现在的训练,更多就是帮助球队保持状态的。

回到航空的话题,人们都停止旅行了,就算是航空公司硬着头皮继续执飞,也意味着巨额亏损。新西兰航空公司之前一个星期一共飞了89个航班,总共乘客只有165人!正常这只是一架A320的运量,这89个航班让新西兰航空损失大约150万美元,平均每名旅客的运输成本是1万美元,还不如不飞。

至于全球大小机场里的商业现在遭遇的重创,就更不用说了。这有点像足球比赛的空场比赛,看上去好像比赛了,电视观众也满足了,但球队却失去了在主场现场获得收入的可能,踢一场球也许对很多欧洲俱乐部来说,就是多一次亏损。

2020年,只能咬牙往前走。

■ 以虎驭狮 |

争议之外还有契机



赵照

水平不够,基建来凑。中国足球这几天,再度用两种特别的方式“弯道超车”,引发了舆论关注。

首先,引起巨大审美争议的,无疑是广州恒大俱乐部开工的新球场。这座极其具象化的庞大建筑群,拥有三层24瓣能在灯光下变色的莲花结构,设计思路 and 具体方案,均由恒大老板许家印亲自定夺。

审美这件事儿,的确众口难调。设计图纸上的恒大新球场,和以往那些被拎出来示众的“土味儿”超大建筑,似乎也有很多相似之处,不喜欢这种设计的,自然会觉得“雷人”,并且质疑设计者和出资方的审美口味。

自然,设计者是不愿意背锅的,终究拍板的是资方的老板。设计者毕竟也要吃饭,除了极少数坚持自我的设计师,大多数乙方都要满足甲方的要求,才能让图纸落地,成为真正矗立在地面上的实体。

这幢耀眼夺目的莲花状足球场,究竟好不好看,在通风采光等实用性条件上,是不是有所欠缺,还要等竣工投入使用之后再体验考量。但中国足球“大基建”之路,已经浩浩荡荡地铺开,却毫无疑问。

恒大还要陆续在国内建设多座专业足球场,其中两座,将面向全国球迷公开征集设计方案评选意见。比起第一座球场,这样的方式虽然有些流于形式,或许定案后能少一些反对意见。北京的工体和上海的八万人体育场也

要改建,以适应世俱杯和亚洲杯的要求……

其次,足球基建快马加鞭,中国的职业联赛也没闲着,中超各俱乐部都在努力克服困难,以6月中下旬可能开始比赛为假想节点,进行恢复性和针对性训练,中超很有可能成为全世界第一个开打的新赛季联赛。

中超给力的国家和地区球迷带去的印象,这几年一直停留在“财大气粗”的金元足球层面,却很少有中国之外的球迷真正去看中超比赛。

这次中超如果首先开赛,并且在世界各地开花转播,说不定还真能收获比以往更多的关注度,也多了让世界更多球迷亲眼目睹,加深了解的渠道。

这对中国职业足球的好处不言而喻,也对中超各队的比赛质量、对俱乐部组织管理能力、对中超裁判执裁水平提出了更高的要求。

抛开审美和竞技水平的争议,这些关注,作为中国足球的外部环境,算是促进的契机,就看中国足球能不能把握住。