

■ 一晨不染 |

恒大新闻
“三连击”

娄一晨

没有比赛的日子里,众多体育迷嘴里说得最多的两个字一定是“没劲”。

不过,也有例外。比如,本周就是“有劲”得不得了。

就在前天夜里,娄老师的手机又被友人“骚扰”了。

友人:喂,娄兄啊,这个礼拜哪能介有劲额啦?连牢三天侬是广州恒大新闻,真是好白相得来……

我大笑:哈哈,侬老兄也看到啦?扎劲伐?

友人叹一口气:唉,伊拉啥事体啦?吃饱了吃啥事体做啦?帮中超公司翻毛腔做啥啦?罚50万呀?弄得来像被罚成50亿个样子。冤枉鬼叫……还有,乃么只中超冠军奖杯算寻着了伐啦?还寻得着伐啦?

我又笑:侬老兄勤急,阿拉一桩事体来盘……

友人:是额呀,我看到新闻里厢讲中超公司罚伊拉抄票是因为侵犯赞助商利益?是伐?到底啥情况啦?

我:就是去年12月1日联赛最后一轮,恒大主场赢球夺冠,赛后蹲了现场直接开了一场party庆祝。一开开心心就开了一部花车进到体育场里厢兜圈子侬晓得伐?关键是选部花车车身厢贴了恒大自家额汽车品牌广告,乃么阿是侵犯到中超联赛个汽车赞助商了啦?

友人:哦,原来是去年额事体啊?我想来,现在又吃没比赛,赞助商全部一脚踏空,恒大吃饱跑去侵犯啥赞助商!但是,问题是比赛后搞额庆祝活动呀,是俱乐部自家内部个事体呀,关侬中超公司啥事体啦?

我:格机侬老兄问到点子厢来!我看好新闻直接就问了一下中国足协个朋友,人家回答我恒大当时忘记了最重要个一点——比赛日!啥意思?就是讲联赛规章里厢强调过,比赛日当天,赞助商权益必须要得到最严格保护,尤其是球场里厢!

友人立刻接过话头:也就是讲,假使恒大俱乐部拿庆功party摆到第二天就吃没事体了?各么,冠军奖杯乃?吃没当场就发拔伊拉?

我:唉,侬老兄又问到点子厢来了……据我晓得当时辰光恒大啦啦队比赛之前就向足协,也就是中超公司,提出过希望蹲了赛后直接现场颁奖。但是呢,足协个朋友帮我讲,当时辰光北京国安尽管落后2分但是也有机会夺冠,所以为了以防万一,中超公司就决定等到一个礼拜之后再颁奖。

友人:噢,对额对额,侬讲了我想起来,阿是去年12月份中超颁奖典礼?蹲了上海办呢?

我:吃没错,奖杯应该就是当时辰光发拔恒大俱乐部呢。但是,我也搞勿清爽哪能会得颁奖好格只奖杯就寻勿着了?从来吃没碰着过这种事体!要么碰着赤佬啦?

友人大笑:哈哈,娄兄,闲话勿好透能介讲,啥叫碰着赤佬?侬应该感谢人家,连牢几天弄大新闻出来,多少勿容易?否则,国内介许多体育媒体自媒体,包括侬,侬要吃没饭吃来……

■ 棋从断处生 |

体育产业突围?
放开电竞!

棋哥

昨天在一个马拉松群里相互冒头找“存在感”,看到了一张帖子,大意是“健康专家表示:大型活动最快或将于2021年秋季方能回归……”

于是乎,北马团队,汉马团队,广马团队,奔跑中国……哀鸿遍野。

近年来刚刚兴旺起步的体育产业,还没热到收支平衡阶段,就遭遇如此疫情。比赛停止了,健身房关门了,

大众户外运动不能聚集了。加上奥运会推迟,全国冬季运动会遥遥无期……体育培训玩直播?那顶多叫望梅止渴!

体育产业在疫情阴云中要挣扎着活下去,如何突围?依我看必须从数字体育、科技体育寻找突破口,要请言体育管理部门放开电子竞技市场管控。趁着大家还有两口气,结成英雄联盟,展示王者荣耀,开踢实况足球,挥戈三国争霸……突围!突出新冠病毒的重重围剿,让守望先锋的体育产业绝地求生。

总之,体育产业要做好两年艰苦卓绝的准备,活着,比什么都重要。

电子竞技,在我国体育管理部门眼里一直都处在边缘位置,总有“游戏”“网瘾少年”“影响青少年健康”的各种负面议论。因此相关体育管理部门,提到电子竞技都恨不得躲得远远的。即便是2018年的雅加达亚运会,电子竞技得到亚奥理事会批准成为“表演项目”,但中国国家队的组建还是被甩给了文化部门负责。

电竞在体育界遭冷遇,理由当然可

以是“网吧、游戏”由文化部门管理的借口。

相比较来看,电子竞技的命运就不如台球好。按我们国家的行业管理规定:开台球厅,建台球俱乐部也是要由文化管理部门来批准的。但当台球运动员参加国际大赛,参加亚运会,参加斯诺克、九球的职业比赛时,还得理直气壮地站在体育舞台。

在今年年初疫情爆发前,参加了一个有关体育产业发展的研讨会。在这个会上就有多位体育经济学者、体育产业运营机构的代表提出新观点:按照2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,到2025年中国体育产业总规模要超过5万亿的目标,那么电子竞技运动带来的产业效益至少要占到5000亿。

从今年年初发布的《2019中国电子竞技行业发展白皮书》来看:2019年中国电竞行业继续处于上升期,电子竞技产业规模达到1102.2亿元,电竞用户达到4.4亿人。中国已成为全球最具影响力与潜力的电竞市场。

我不知道祖国各地做体育产业的同行过得如何?但从身边做体育竞赛表演、体育健身、体育经纪、体育旅游、体育培训的各体育产业运营机构看,日子过得都很艰难。

但有一个国际动向需要注意,就是自去年年底国际奥委会《第八届奥林匹克峰会宣言》提出“同意对电子竞技与游戏采取两种速度的合作方式”后成立的国际电子竞技联合会(Global Esports Federation)在疫情期异常活跃。他们在“用电竞连接世界”的口号下,迅速召集了来自全球体育、电竞、科技、商业领域的70名专家,组成GEF执委会下的八个工作委员会,加紧布局电子竞技与体育多领域交流与融合市场。

春天来了,春江水暖鸭先知,向阳光花木早逢春。

尽管疫情当前,但是世界上新一轮数字经济面临多方面机遇的时候。如果我们的体育产业借助数字经济加快发展科技体育、电子竞技,则必将对疫后复苏、吸纳就业、消费迭代产生合力,极大推动数字时代体育产业的健康发展。

■ 自说自画 |

一肚皮气



阿仁

●非常时期的足坛静悄悄。大家都在“宅”。首个憋不住的是广州恒大,俱乐部上周日发布公告抗议中超公司,抗议之前作出的对恒大扣除50万元分红的处罚决定。中超公司有回应称:“处罚符合相关规定,若有异议可通过正规渠道申诉。”神州足坛由此闹得起来。有支持恒大的,有反对恒大的;有矛头直指中超公司乃至足协的,有力挺拥护中超公司与足协的;有骂的、咒的,有笑的、侃的。经过近一周的争议沉淀,这个事件的脉络清楚起来。原由是上赛季中超末轮广州恒大夺冠后在自办的庆典中出现了违规的商业广告。违规动作有视频、有写真,不必去求助视频裁判看回放了。中超公司依据联赛商务管理相关条款,在比赛日当天赛场内出现未经

审核广告被发布的话,违规方将收到每项目每次扣减参赛费用50万元的处罚。罚款有根有据。不是随心所欲、瞎来来的。

●那么恒大为什么大动了肝火呢?据接近恒大俱乐部的传媒透露,恒大的不爽由来已久。去年恒大末轮在主场取胜,本可以在主场为球队颁发奖杯,但中超公司决定于一周后在上海世博中心举行颁奖仪式。明明可以打主场,却被拖到了上海去打客场。一不爽也。在这场客场颁奖仪式上,作为冠军教练卡纳瓦罗连最佳教练候选人的资格都没有。二不爽也。颁奖项目中取消了本土最佳射手奖,上港的武磊西行了,恒大的韦世豪就没有了这个珍贵的奖项。三不爽也。颁奖会上没有安排给冠军球队、球员发言的机会,一句表白没有,只得哑口无言。四不爽



■ 耿耿于怀 |

与球员谈降薪



刘欣

开年以来,举国严抓抗疫,迄今尚未完全复工复产,降薪成为劳方和资方抱团度过困难期的温和手段。

足球竞技产业作为社会大图景的蕺尔一隅,降薪也成为摆上台面的议题,不过,在足协宣布中超、中甲及中乙三级职业足球俱乐部代表原则上同意俱乐部和球员合理减薪之后,都过去一周了,实施的细则却落了地。

原因就是球员的薪酬问题包裹了太多干扰因素,思路没有厘清,较集中地反映在三个难点上:一是,中国足球运动员薪资虚高的问题由来已久,为挤去“泡沫”,中国足协从疫情前已开始执行整体降薪计划,这与因疫情而起的降薪是什么关系;二是,球员薪资受合同的法律效力保护,降薪于法无据、无法可依;三是,降薪由谁牵头,行业统一行动,还是各俱乐部分别施策。

对第一个难点,从俱乐部的角度,这波降薪不应被视为疫情发生前就开始了的降薪潮的延续,不应将疫情视为趁机结构性降薪的机会,要讲明白这是非常时期的临时性举措,与结构性降薪是两条线,不应该两线并一线,俱乐部要向球员传达这样的诚信,获取信任,临时性降薪才有机会迅速地实施。如果把这件临时性举措按照结构性降薪的模式去谈,只会拖延落地,双方彼此空耗。

对第二个难点,从球员的角度,要明白踢足球这个行业,在社会诸门类中,不是关乎国计民生、经济命脉的刚需,是盛世的点缀、是富足的消遣,如果俱乐部没资金运转,说关也就关了。在艰难的情况下,只有牺牲一些个人的利益,才能共克时艰,共迎赛事重启的那一天。减薪不应该从法律的角度切入思考,而是充满职业自觉的君子协议。

对第三个难点,从足协的角度,充当降薪的牵头方,实际上是承担了不该承担的责任,降薪最直接的受益方是俱乐部,其次是因俱乐部未倒闭而避免了失业的球员,最后才是因前两者都在而维持了整体稳定格局从而也算是获益的足协。市场的事交给市场,由各俱乐部自行去洽谈就好了,结构性降薪才是足协该发挥主导作用的时候。

想明白这三个问题,与球员谈降薪就不那么难了。

■ 老骥伏枥 |

说说专业足球场



姬宇阳

昨天,广州恒大新主场正式开工。过去几年,我有幸走访了全世界不少著名球场,而未来几年中国肯定会有不少新的专业足球场问世,我本人更关注的倒也不是球场外观,而是内在如何更好地服务于足球本身,如何让球迷的观赛体验能得到根本提升。

举办2018年世界杯半决赛的球场,俄罗斯圣彼得堡泽尼特竞技场。两个细节至今让我难忘,第一是球迷入场后可以乘自动扶梯,很轻松地来到上层看台。第二是圣彼得堡球场全场WiFi覆盖,在68000名观众

入场情况下仍然确保网速不错。

另外值得一提的德甲沙尔克04的主场。这个球场是2001年建成投入使用,至今这么多年过去了,2018年我去拜访时,并不觉得这座建成于17年前的球场,有任何地方落伍。

这座球场里的草坪可以通过轨道全部平移到外面的停车场位置,确保了草坪可以在没有比赛期间能得到足够的阳光和通风。要知道大型体育场里的草坪通风和光照一向是个难题。另外,沙尔克04主场球场的顶盖也是可以完全关起来的,哪怕在天气恶劣的情况下,体育场很容易可以变成一个巨大的室内体育馆。如果不考虑成本的话,关闭的顶盖在暴雨等天气恶劣的情况下绝对可以提升球迷观赛舒适度,并且可以增加体育场的实用功能。

这几年欧洲新建球场在外观上大都比较简约,而在功能性和科技含量以及人性化方面,却做得越来越到位和精细。希望在中国未来即将出现的一些专业足球场上,也能让我们看到这些来自细节和内在方面的真正的亮点。

另外还想提醒一句,从商业开发角度,建造者肯定希望体育场和商业结合得更加密切一些。不过体育场如

果真的想承办世界大赛的话,附属的商业设施还是要慎重一点。

在大赛举办的时候,体育场附属的这些商业元素都会经受国际足联严格的筛选和清理,只会留下一些最基本的商业服务机构,比如说VIP的餐饮供应、吉祥物标志产品销售点和赞助商的展台等等。如果一个球场和商业设施捆绑过于紧密,甚至会成为申办世界大赛的障碍。

多一个没跑道的专业足球场,肯定比多一个奥体中心好,所以对中国足球而言,恒大新建足球场首先是个好消息。

10万人的设计观众容量,勇气可嘉,这样的容量,承办大赛揭幕战或者决赛都绰绰有余,而作为平时联赛主场,大多数时候可能会出现坐不满情况。俱乐部主场最适合的容量,60000多已经基本足够。当然,这个就要看恒大专业球场的定位了,除了刚才说到的未来的大赛之外,这也像高层建筑的高度,假如许老板目的就是为建造一个全世界容量最大专业足球场,从打造知名度角度出发,也无可厚非。

至于今天外界争议最大的外观,这个只有让时间去给出答案。