近200家机构申报后备人才社会培养基地

申城青训激发市场活力

一石激起千层浪，百家机构聚青训。自上海市体育局发布2020-2021年度“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”申报通知以来，得到了申城广大青少年体育培训机构的积极响应。截至上周末，相关部门已收到近200家单位的申报申请，最终结果将于今年6月底出炉。

专题撰稿 本报记者 丁荣

解读政策、走访指导

各区体育部门当“店小二”

市体育局的申报通知一经发出，就引起了不少青少年体育俱乐部、青训企业的热烈反响。通知发布后的三天里，宝山区体育局青训部部长周冬燕的电话几乎被“打爆”。一些机构起初对政策的理解还不够充分，一些机构则对如何做好申报工作不了解，宝山区体育局为他们一一耐心解答。宝山区体育局共收到20家机构的申报书，经过认真审核，评选出七家具有一定竞争力且有人才效益的俱乐部的申报申请。为帮助相关机构更好地进行申报，宝山区体育局还积极走下去，对七家单位进行了实地检查，对设施、器材、材料的准备给出了专业化建议。周冬燕表示：“通过这次申报工作，我们加强了对俱乐部的帮助和指导，让俱乐部的规章制度、设施条件变得更为规范和专业，为日后培养竞技体育后备人才打好基础。”

“通过这次的申报，许多曾经不在我们视野范围内的俱乐部也出现在了我们面前，让我们再次感受到了青少年体育的市场活力。”据徐汇区体育局副局长王继威介绍，徐汇区体育局共收到了16家青少年体育培训机构的申报书，项目涉及排球、篮球、乒乓球、网球和部分新兴项目。为了对申报单位进行审核和指导，徐汇区体育局采取主动“请进来”，请16家单位到徐汇区体育局进行“路演介绍”：每家俱乐部用15分钟时间进行自我介绍以及现场提问。通过这种方式，徐汇区体育局不仅对申报俱乐部进行了审核与评估，同时也完成了对16家机构的调研，有助于日后进一步进行扶持。“我们希望建立一个公平的市场机制，俱乐部不仅需要经费扶持，还需要场地等资源扶持，未来我们将给这些俱乐部提供更好的服务。”

有“老伙伴”更有“新面孔”

推动培训向办训升级

本次参与申报的青少年体育培训机构中既有像曹燕华乒乓球俱乐部这样的“老伙伴”，也有更多像上海祺祥青少年体育俱乐部这样的“新面孔”。“老伙伴”希望能够通过扶持为上海培养出更高质量的竞技体育后备人才；“新面孔”则更看重这一块“金字招牌”，“这是上海首次命名竞技体育后备人才的社会培养基地，我们很想申报，哪怕没有经费，给块牌子也愿意！”

“新面孔”的频繁出现，也折射了申城青少年体育市场的发展。根据专业机构调研显示，目前上海有近千家青少年体育培训机构，涉及50多个体育项目，已经基本具备了培养竞技体育后备人才的塔基。在去年举办的第二届全国青年运动会上，上海代表团在马术、乒乓球、高尔夫以及冰雪项目的社会俱乐部组别上表现亮眼，体现了上海社会力量参与竞技体育后备人才培养的成果。

今年，上海市体育局通过“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”申报工作，将投入1200万元经费用于扶持社会力量培养竞技体育后备人才，这一“硬核”政策不仅激发了市场积极参与的活力，同时也引导了本市更多青少年体育培训机构逐步从“培训”向“办训”转型。上海市体育局青少（科教）处朱卫明表示：“培训是普及青少年体育技能，而办训更讲究出人才、出成绩，需要长期的积累和投入。办训不仅需要俱乐部自身投入，更需要体育部门的引导和扶持。”

上海体育学院体育教育训练学院院长、博士生导师高炳宏教授认为，扶持社会力量办训可以进一步拓宽上海竞技体育后备人才培养的阵地，除经费扶持外，阵地还需要两道“保障”：“一方面是保证社会办训机构的训练时间，另一方面还要有好的竞赛体系来调动社会力量办训的积极性。”

上海市体育局青少（科教）处处长张漪表示，通过这次申报工作充分感受到了社会力量的信心和活力，将通过下一步的工作将社会力量的“活力”转变为“实力”，通过社会培养基地培育更多上海竞技体育后备人才。

覆盖各年龄、不同竞技水平青少年

上海打造青少年体育竞赛“新体系”

游泳、网球、棒球、滑雪、跆拳道、体能培训……随着目前社会和家长对青少年体质的越发关注，青少年可选择学习的体育技能种类也越来越多。除了从学校的体育课上得到体育技能的指导外，越来越多的青少年体育俱乐部也应运而生，给家长和青少年提供了更多学习体育技能的选择空间。为了进一步鼓励青少年体育俱乐部为青少年提供优质的服务，日前，2020年上海市青少年体育俱乐部联赛启动了公开招标流程，本着开放办赛、鼓励参赛的精神，沪上的青少年体育俱乐部都有机会成为联赛的承办者、参与者。

专题撰稿 本报记者 李一平

普及、提高、选拔三步走 “金字塔”平台发掘好苗子

除了赛事项目更多，2020年度的上海市青少年体育俱乐部联赛的参赛范围同样有所扩展，不仅青少年体育俱乐部、体育公司、学校等相关组织机构及个人均可报名参赛，包括上海在内的长三角地区的团体和个人也可参与到赛事的报名中来。此外，今年的青少年体育俱乐部联赛还将采取统一的logo和赛事视觉识别系统（VI系统），统一各项目的背景板、道旗、竞赛制作物等物料，提升赛事整体形象。

各类规范化的要求不仅体现了赛事经过多年的培育已经逐渐走向成熟，背后也有更加深远的考虑。“目前，我们除了上海市青少年体育联赛以外，还有上海市少儿体育联赛、上海市青少年体育精英系列赛等多个品牌赛事IP。”上海市青少年训练管理中心副主任周战伟介绍，上海市青少年体育联赛不仅是一项以青少年体育俱乐部为参赛主体的赛事，同样也是未来上海市青少年体育赛事体系的重要组成部分。

在未来的设想中，上海市少儿体育联赛将偏向于青少年体育的普及推广，吸引更多青少年广泛参与，体验体育乐趣。而上海市青少年体育联赛则是面向拥有一定基础的青少年运动爱好者，在学习体育技能之余，为他们提供一个交流、展示的平台，促进他们进一步提高体育技能水平。而作为赛事体系“金字塔”塔尖的上海市青少年体育精英系列赛将会在俱乐部联赛的基础上，进一步发挥培养青少年体育后备人才的作用，帮助青少年运动员发掘潜力，超越自我。

通过普及、提高、选拔三步走的方式，未来上海市青少年体育将会形成面向青少年全人群的体育赛事，为不同程度的青少年运动爱好者提供参与比赛的机会，促进青少年儿童身心健康、推动优秀运动员技能水平提高，助力上海建设全球著名体育城市。

从无到有 打造社会俱乐部练兵场

“我们在2015年时创立了上海市青少年体育俱乐部联赛这个品牌，通过近几年的逐步发展，我们希望将这个赛事打造成俱乐部之间互相交流、学习、展示的一个平台。”从2015年初创，到目前发展为囊括18个项目的综合型联赛，在上海市青少年训练管理中心的工作人员文静看来，上海市青少年体育联赛已经逐渐成为了一个被沪上青少年、家长所认可的品牌赛事，同时也为上海的青少年体育俱乐部发展提供了宝贵的土壤。

在往年的基础上，今年的上海市青少年体育俱乐部联赛进一步通过“上海体育”、“上海市青少年体育”微信发布了公开招标公告，广泛面向青少年体育俱乐部发出承办邀请。据了解，截至4月2日，已经有不少青少年体育俱乐部购买了招标文件，表现出浓厚的承办意向。

今年2月，上海市体育局发布了关于“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”的申报通知，通过申报的青少年体育社会机构将得到上海市体育局相关的引导和扶持。设立“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”，反映出的是上海青少年体育社会力量的茁壮成长。“目前，上海经过前几年的扶持和培养，已经涌现出一批优质的青少年体育俱乐部，初步具备了培养体育后备人才的能力。”文静表示，青少年体育俱乐部联赛未来同样将成为“上海市竞技体育后备人才社会培养基地”的练兵场，助力上海社会力量培养青少年体育后备人才。

“爱体育、齐参与，共育人才”是今年上海市青少年体育俱乐部联赛的赛事主题，也是举办这场赛事的初衷所在。借助上海市青少年体育俱乐部这个“共享平台”，相信未来将有更多的青少年爱体育、参与体育，成为优秀的体育人才。