

聚焦体育企业金融需求

政、银携手焕发勃勃“生机”

新冠疫情全球大爆发，各行各业均遭受不同程度的冲击，体育行业受到了不小的影响。如何化危为机，度过体育行业的寒冬？近日，上海市体育局联合中国银行上海市分行推出了“中银健体贷”普惠金融授信服务方案，重点针对体育制造、体育贸易和体育服务三个领域内的中小企业，打造专属信贷服务，助力体育企业渡过难关。目前，绿梦体育作为“中银健体贷”的首家受益企业已经得到了300万元贷款支持，后续还将有更多体育企业接受“供血”，申城体育行业或将在不久后焕发新的生机。

本版撰稿 本报记者 李一平

最快2周获得信贷

2019年，中国银行上海市分行与上海市体育局签署《关于支持上海市体育产业发展战略合作协议》，双方共同探索金融支持体育产业，合力推动上海市体育产业的发展。

在新冠肺炎疫情突然爆发的情况下，中国银行上海市分行携手上海市体育局紧急部署，迅速出台了“中银健体贷”普惠金融授信服务方案，重点针对体育制造、体育贸易和体育服务三个领域内的中小企业，打造专属信贷服务，以更便捷的流程、更快速的服务、更优惠的成本，解决体育企业融资难题，帮助企业共抗疫情，快速投入复工复产。

“我们从市体育局这里了解到，有很多的体育企业面临一个资金周转的

问题，通过我们的对接，在周三开展了线上的一个对接会议，也取得了很好的效果。”中国银行上海市分行普惠金融事业部副总经理吕祎渊介绍，中国银行针对疫情期间中小企业推出的“中银普惠e站通”在线对接活动目前已经举办了64场，超过400家中小企业有意向进行信贷申请。本周三，中国银行上海分行也与首批体育企业进行了线上的交流，希望能助力更多体育企业解决现金流问题。

据了解，目前考虑到疫情影响下企业急需信贷资金周转，中国银行推出了“三优”服务通道，加快信贷业务的审核工作，最快3-5天便可完成资料审批，2到3周获得信贷资金。



瑞宇体育在中行工作人员指导下进行授信



企业有信心迎来春天

“非常感谢中行为我们提供了信贷，对我们企业来说真的是解了燃眉之急。”绿梦高尔夫是目前上海首家获得“中银健体贷”信贷支持的体育企业，不仅企业急需的资金已经到位，信贷额度也从原本的200万元提升到了300万元。

绿梦高尔夫董事长崔金石介绍，在疫情之下，企业的销售额遭受了断崖式的下滑，其中2月的销售额同比下跌超过70%，对公司的现金流产生了巨大的压力。“在这个时候，中国银行在市体育局的推荐下主动联系了我们，向我们伸出了援手。”据了解，目前现金流问题得到解决后，随着疫情的逐步被控制，企业3月的销售额已经有了很大的改善。

除了已经得到信贷资金的绿梦体育外，还有更多的体育企业正遭受着相似的困扰。上海瑞宇健身用品休闲用品有限公司是一家主营健身休闲器材用品的体育企业。面对疫情带来的巨大冲击，总经理陈伟积极求变，通过扩大线上销售的方式另寻生机。“由于目前疫情的影响，不少居民难以前往

健身房进行锻炼，反而催生出了不少健身用品的商机，通过电商销售，我们一季度的销售额不但没有减少，反而还有较大的增长。“虽然销售额喜人，但陈伟的忧虑却没有减少。原来因为不少地区防疫管控的影响，公司许多的仓库无法进行正常的发货，大量的货物积压在仓库内，加上疫情导致物流费用上涨，企业利润不如前。

在瑞宇周三受体育局邀请参加了中国银行举办的e站通在线对接活动后，还通过扫码获得了300万预授信额度。活动后，中国银行闸北支行主动与企业联系，认真仔细地根据瑞宇旗下三家公司不同的经营模式和贷款用途制定了差异化的授信方案。通过随借随还、融资担保基金、保证金开银票等多样化的方案，全面满足了企业多元化的资金需求，助力企业复工复产。

“其实我们经营情况还是比较健康的，但由于目前的特殊情况资金周转遇到了问题，有了中国银行的支持，我们很快就能走出困境。”陈伟表示，有了这笔雪中送炭的信贷，将会更有信心迎来体育行业的春天。

“近代武术之源”助力体育强国建设

上海积极推动武术走向国际

近日，为贯彻落实《体育强国建设纲要》文件精神，按照国家体育总局《关于落实体育强国建设纲要任务分工》整体部署和要求，总局武术中心制定了《体育总局武术中心贯彻落实体育强国建设纲要实施方案》(以下简称《方案》)，进一步推动武术普及推广。作为“近代武术之源”的上海，同样也在积极筹备，响应《方案》推动武术走进千家万户，走向国际舞台。

据了解，《方案》将对标奥运，推进竞赛制度改革；突出健康功能，构建社会武术新格局；发展武术产业，丰富武术产品供给；注重文化传承，做好正面宣传引导，作为具体实施的基本思路。

国家体育总局武管中心党委书记陈恩堂表示，武术中心在《方案》中围绕新时代武术发展的定位和思路，科学制定了年度目标(2020年)、近期目标(2021-2025年)、中期目标(2025-2035年)和长期目标(2035-2050年)等不同时期武术发展目标 and 任务。值得一提的是，在2025-2035年间要完成“武术申奥工作取得重大突破，争取进入2036年奥运会”这一工作目标。坚定申奥是目标、健康是主题、传承是责任的新时代发展理念，创造性转化、创新性发展，坚持充分发挥武术项目在全民健身中的重要作用，为体育强国和健康中国建设作出应有贡献。

发扬海派之源优势 推动全民参与武术

“上海的武术历史应该是非常源远流长的，近代来说，从霍元甲和精武体操会开始，涌现了一批又一

批的名家大师，也孕育了一批著名的运动员。”在上海武术院(上海市健身气功管理中心)负责人范本浩看来，作为“近代武术之源”的上海，本就与武术有着不解的缘分。上海与武术的渊源最早可以追溯到1910年的“精武体操会”，这也是上海精武体育总会的前身。“我们希望能发挥更多武术在体育强国建设纲要中的作用，助力全面建成小康社会。”

除了良好的武术氛围基础之外，



上海近年来也在积极推动武术进入人们的生活当中。2016年，上海武术院与东方体育日报社联合创办了“市民武术节”，通过打造面向市民武术爱好者的功夫“群英会”，吸引更多武术爱好者走出家门，以武会友。在开幕式上，更有来自上海全市的3000余名武术爱好者齐聚黄浦江畔，在亲水平台上绘就了一幅“千人习武”的壮观景象。在今年举办的第三届市民运动会中，市民武术节还将继续发挥武术品牌赛事效应，打造市民接触武术运动的平台。

未来，上海武术院还将通过打造品牌赛事、培养高水平体育后备人才、推广中华武术文化传承等多元化举

措，助力武术走入千家万户。

推广从娃娃抓起 武术文化是关键

在《方案》中，总局武术中心还首次提出要拓宽后备人才培养渠道，积极调动社会力量参与，以多元化手段促进武术后备人才培养。

目前，上海作为全国体育发展的“排头兵”，青少年体育工作一直是申城体育工作的重中之重。经过多年的积累，上海不仅兴起了不少武术类的青少年体育俱乐部，同时也有不少学校将武术这项传统体育项目引进校园，以体育特色课程的形式助力青少年了解武术文化。

“虽然现在不少的家长改变了观念，乐于将孩子送来学习武术，但同时武术仍然还是受到不少市民的误解，他们担心孩子学习武术会不会打架，是不是花拳绣腿？”作为上海一家青少年体育培训机构刚锋青少年体育俱乐部负责人信亚威表示，武术文化宣传推广的不足一定程度上阻碍了武术进一步的普及和发展。“其实武术的‘武’字，是一个简单的组合字，由‘止’和‘戈’两个字组成，代表了武术止戈为武的理念。”武术并不是一种搏击手段、体育技能，更深层次的则是中华传统的价值观，一种劝人向善的正能量。

在刚锋的日常教学中，除了武术技能的学习外，同样包含了武术的起源、发展，什么是武术等概念性的课程。信亚威相信，只要有更多青少年深入地了解武术、学习武术，武术一定能走进人们的生活，走上国际的舞台。