

隔空合练 中超集训“云时代”



施蒂利克视频需要教学

中华人民共和国外交部、国家移民管理局日前发布公告:鉴于新冠肺炎疫情在全球范围快速蔓延,决定自2020年3月28日零时起,暂时停止外国人持目前有效来华签证和居留许可入境。如此一来,那些来不及赶回来的外教外援短时间内难回中国。不过,中超球队的训练不会因为外教外援们没回来就停止,“网课”成为球队在特殊时期的普遍选择。

特约记者 鹏佑

上海上港队的胡尔克、奥斯卡、洛佩斯和河北华夏幸福队的马尔康在27日当天压哨赶回,但中超仍有超过30名外援未归。事实上,整个中超16支球队,只有升班马石家庄永昌的五名外援全部回到中国,天津天海阵中目前仅有两名外援,也已全部归队。其他14支,或多或少都有外援滞留在国外。

其中,参加亚冠的Big4都有外援未归。广州恒大的保利尼奥、塔利斯卡和入籍球员高拉特、阿兰、费南多、阿洛伊西奥都在巴西,上海上港的阿瑙托维奇滞留迪拜,北京国安的比埃拉和巴坎布在欧洲,奥古斯托和费尔南多在巴西,上海申花的莫雷诺和姆比亚分别在南美洲和非洲。

其他的大牌外援还有大连队的哈姆西克,山东鲁能的佩莱、卡达尔,

江苏苏宁的特谢拉、米兰达、埃德尔,天津泰达的瓦格纳等。受影响最大的球队当属江苏苏宁和重庆当代,两支球队都是一个外援没回。

除了外援,还有一些外教也赶不及回来。北京国安主教练热内西奥目前仍在法国,天津泰达队主教练斯蒂利克在德国。江苏苏宁不仅外援一个没回,就连主教练奥拉罗尤和教练组也都还在欧洲。

目前,已有近半中超球队已经或可以恢复训练,但外援外教不在,球队的技战术训练肯定会大打折扣。不过,好在时代在进步,跨入“云时代”,互联网和“云课堂”无处不在。北京国安的两名法国助理教练已抵达中国,远在法国的主帅热内西奥已经把球队下一阶段训练内容作了安排,交给助理教练来执行。3月31日,北京国安队将上昆明海埂集训。在训练期间,热内西

奥将通过视频与教练组、球员进行视频会议,指导球队进行训练,及时掌握球员的动态。奥拉罗尤这几天一直通过视频会议,向球队交代下一步的训练计划,包括接下来两周一线队如何实施“春季大练兵”,怎样进行体能储备、整体日常训练有何侧重等,都有比较详细的部署。奥拉罗尤和俱乐部商议后,让苏宁预备队体能教练多米尼科负责带队训练,自己和教练组则将每天通过视频会议,与球队进行交流,把控每天训练的成果。

在国外的外援们也没闲着,纷纷根据主教练的安排进行自我训练。早在恒大在广州进行隔离期时,恒大教练组就通过制作的视频,指导球员们在家进行训练。保利尼奥在巴西老家每天都坚持训练和饮食控制,甚至还把自己的孩子当做训练的辅助,一边训练一边带娃,可谓一举两得。

大数据

背负巨额转播亏损,英超或将被转播商起诉——

全球体育赛事版权至少亏损114亿美元

文/丁梦焱

赛事停摆,转播版权损失是各方都不能承受之重。

全球疫情持续恶化,体育联赛和赛事转播商也都相继停摆。3月25日,东京街头的奥运倒计时器不再显示倒计时,转而显示当天的日期与时间。

东京奥运买了保险

3月24日,东京奥运会官方正式宣布比赛延期,据日本《日经新闻》估算,延期损失约在54亿美元至63亿美元之间。根据此前福布斯的统计,赛事转播收入在东京奥运会的4大主要收入中占比13%。在这种情况下,延期对主办方和转播商都可能造成庞大的资金损失,光是日本国内的NHK电视台和日本商业广播协会就已经为奥运会的版权支付了10亿美元。

不过,据路透社报道,国际奥委会按照2%-3%的费率为东京奥运会支付了约2400万美元的保费。而这次奥运会延期,保险公司将为奥组委承担一部分损失。据福布斯报道,2011年,美国NBC买下了2014年至2020年奥运会的媒体版权,并追加至78亿美元将年限延期至2032年。

截至目前,美国转播商并已经为东京奥运会支付了14.5亿美元的转播费用,其中还涉及到大量已经敲定的赞助和合同,这会引发大量诉讼官司。但NBC老板罗伯特表示,由于公司已为自己的东京奥运会转播版权购买了保险,虽然这笔保费金额巨大,但在东京奥运会延期的情况下,公司并不会有任何亏损。

英超被转播商索赔

虽然奥组委和NBC通过购买保险减少了一部分损失,但是其他因疫

情推迟或改期的体育赛事和其版权方却不会都如此幸运。

3月13日,法甲、德甲正式宣布延期。至此,欧洲足球五大联赛全部停摆。除此之外,NBA、法网、UFC甚至欧洲杯都宣布停赛或延期举行。对于体育迷来说,接下来一个月甚至更长的时间内,很多人将面临无赛可看的状况。而对于联赛或者转播商来说,亏损和纠纷是最头疼的事。

最近一场闹剧发生在英超。利物浦前CEO科莫利日前在接受BBC采访的时候表示“转播方可能要求英超赔偿损失”。在访谈中,科莫利提到了法甲曾在黄马甲抗议期间被推迟,最后法国足球转播商起诉法甲索赔4600万欧元的先例。他认为这次的情况与当时相似——比赛并没有取消,只是推迟。

在这个问题上,BT Sports和天空体育的反应受到了体育界的关注。毕竟赛季开始前,英超的转播商就已经支付了所有转播费。据毕马威统计,如果本赛季英超就此结束,剩余9轮比赛全部取消,那么英超将损失约7.5亿英镑的转播版权费。

《每日邮报》在3月13日报道,称BT Sport将不会退还英超订阅会员的费用。在停赛的这段时间里,用户可以观看重播赛事、摔跤电影和纪录片等。BT Sport表示将“无法在支付巨额赛事版权费用的情况下给订阅用户退款”。而18日,天空体育终于出面表示将暂停家庭订阅和商业客户收费。

尽管两家转播商没有表明任何退费意向,但它们却对英超提出了赔偿要求。据The Athletic报道,在本月一次会议中,20家英超俱乐部已经被告知如果本赛季剩余比赛无法完成,他们将承受巨额转播损失。对于豪门球队来讲,这样的损失姑且能够在承受

范围内,但对于小球队来说,这样的赔偿可能会让它们几个月后发不出球员薪水。

西甲意甲同病相怜

同样的情况也出现在意甲。据《共和报》报道,如果本赛季意甲不能顺利完成,意甲俱乐部将承担7亿欧元损失,其中4.3亿欧元是转播收入。在上赛季意甲的收入结构中,转播收入占到了47%,这也意味着,如果本赛季意甲就此结束,那么各球队就将承担4.3亿欧元的转播损失。而在意大利这样的欧洲新冠肺炎疫情“重灾区”,能否在5月或6月恢复比赛,都还是未知数。

而据《马卡报》报道,西甲如果在目前还剩下11轮的情况下结束,电视转播损失将达到4.94亿欧元。在这种情况下,西甲联盟向西班牙足协提出了“尽快复工”的请求,希望能减少联赛停摆带来的经济危机。但在目前西班牙的疫情状况下,西甲联盟的愿望也基本宣告破灭。

转播商开启免费订阅模式

在各大联赛纷纷计算亏损的情况下,转播商也要开始为无赛期间的收入做打算。如果仅仅依靠重播赛事和纪录片,这样的内容并不能匹配得上每月昂贵的订阅费用。在这其中,北欧娱乐集团(Nent)做出了两方面努力。Nent拥有2022年至2024年在丹麦、芬兰、冰岛、挪威和瑞典进行的F1赛事独家版权以及北欧地区为期6年的英超版权。

首先,Nent表示将向版权所有方要求“根据合同条款赔偿”;其次,Nent宣布将体育订阅套餐的价格降低到和电影、电视订阅套餐的同等价格,希望留下更多用户。该套餐将在瑞典降至每月109瑞典克朗;丹麦每月99丹麦克

Contest	Status quo	Number of games affected	Remaining games of the season
	suspended until April 3	21	92
	suspended until April 3	19	74
	matchdays 28 and 29 suspended	20	110
	suspended until April 3	33	124
	suspended until further notice	10+	101
	matches suspended for the week of 16 March	4	17
	matches suspended for the week of 16 March	10	23

毕马威统计的几大足球赛事剩余场次和转播损失

朗;挪威每月119挪威克朗;在芬兰每月需支付9.99欧元。

其次,瑞士付费电视广播公司Teleclub、新西兰电信运营商Spark也采取了暂停或降低体育订阅费用的措施。另外,传媒集团Eleven Sports此前也宣布,近期将不再向其6个线性频道的当前或新用户提供订阅收费服务,这项公告适用于Eleven Sports集团拥有的赛车订阅费用和年费用户。而在本月,F1官方就宣布包括荷兰、西班牙、墨尔本等7场比赛推迟或延期。据Grandprix报道,由于受到疫情影响,预计F1将会至少损失4300万美元。

非赛事产品成替代品

另外一项受到影响的大型体育赛事是NBA。福布斯统计到,如果NBA和NHL无法在6月恢复赛事或取消赛季,可能将导致超过100亿美元的经济损失。以上赛季为例,NBA在各国家和地区获得的转播版权收入占其赛季总收入88亿美元的一半以上。

尽管NBA在此前宣布无限期停

摆,但是转播商们仍然在支付费用。彭博资讯记者斯科特·索伦尼克透露:“ESPN和特纳体育两家转播商拒绝回答他们是否仍按照合同协议每年付给NBA26亿美元,但我们得到的消息是肯定的。”与此同时,NBA开始跟转播商携手推出一些有意思的内容,以求丰富球迷们不能出门的业余生活。此前,NBA宣布与特纳体育推出“NBA联盟通”的免费预览版,该服务将持续到4月22日,其中包括一些经典的比赛或其他内容档案。

估算下来,全球体育赛事的版权亏损已达到至少114亿美元。不过尽管联赛和版权商在转播费用上亏损严重,但可以看到的是,部分联赛和转播商已经开始尝试通过非赛事类产品而不是单纯的暂停订阅或降价来吸引用户。在当下的全球疫情状况下,未来国际赛事几时能恢复尚未得知,各个过分依赖赛事转播的平台也可以在这个时候考虑研究一些线上体育产品、丰富服务内容,尽量将损失最小化。

摘自《懒熊体育》