

淮海公园现场征订圆满结束 本周六鲁迅公园等你!

《东方体育日报》征订现场火爆

本报记者 龚哲汇

“正好今天来这里订报,真的非常方便。”一位读者向本报的订报人员说道。上周六上午九点,淮海公园北广场人头攒动,《东方体育日报》2020年订报活动,吸引了大量读者积极前来,一直到活动临近结束,还有读者急匆匆地赶来订报。

得知此次活动消息,不少读者趁着周末的休息时间,来到活动现场进行订报。家住宝山的张阿姨是自称是二十年的老读者了,“作为老读者,我也算是见证了《东体》如何一步步成长到今天。”张阿姨表示,在她的家中依然存放着具有特殊意义的报纸,“明年是奥运年了,不想错过了四年一届的体育盛会。”看着活动广告版上的朱婷等体育明星,张阿姨希望明年在东京,中国的奥运健儿也能继续为国争光,让体育迷们享受胜利的快乐。

在活动现场,有的体育迷则直接亮出了主队身份。陈先生特意从浦东出发,背上带有申花队徽的双肩包,一眼便知他为何而来。“2017年的时候,我就订了报纸。申花在2017年夺得足协杯冠军,此后我就在家收到了报纸。”回想起当年“洛阳纸贵”的场景,夺冠的狂欢记忆犹新,“当时东体的冠军报一时间很难抢到,还好我早就订好了。”陈先生称自己是在为明年做准备,不错过申花下赛季的重要时刻。

相较于在互联网阅读《东体》新闻,大多数上年纪的读者更倾向于阅读报纸来获取信息。订报摊前,几位老读者称,虽然自己也学会了如何在手机上看新闻,但阅读报纸已经成了他们三四十年的习惯,“早上花半个小时读报纸,这早已融入了我们的生活方式。”

除了订阅2020全年的报纸之外,报社也为订报的读者准备了精美的礼品。今年的订报礼包全面升级,价值128元的日化品牌套装实用性高,深受读者的欢迎。由于今天订报人数众多,工作人员不得不先后三次返回报社,将赠品搬运至现场。

值得一提的是,《东体》还为订阅2020年报纸的读者准备了另外一份大礼——《往事并不如烟——致敬上海体育发展70周年》,本书由上海市体育宣传教育中心、上海东体传媒有限公司共同出版,谨以此书致敬上海体育发展70年。书中记载了包括徐寅生、沈富麟、徐根宝等15位上海老体育人的回忆和见证,可以说浓缩了半个多世纪的上海体育历史。当现场有上海球迷翻阅到徐根宝的篇章时,不禁感叹“中国足球教父”当年的不易。

为方便读者订阅报纸,《东体》将于本周六在鲁迅公园举行第二轮订报活动。报纸现场订,礼品现场拿。《东方体育日报》也将秉承“读者在心中”的初心,继续与读者一起珍藏体育回忆。



淮海公园征订现场
本报记者 龚哲汇 摄

青少年体育周末营、冬令营来啦 想学的体育运动这里都有

本报记者 李一平

上海市青少年体育周末营、冬令营来了!继成功举办今年暑期青少年体育夏令营、暑托班体育课程配送工作的基础上,全国青少年体育冬夏令营(上海站)暨上海市青少年体育周末营和冬令营又将开营。日前,报名工作已全面展开。

为丰富青少年假期体育生活,同时广大青少年掌握二三项运动技能、养成终身锻炼习惯打下基础,上海市体育局委托上海市青少年体育协会,结合第三方评估结果,遴选了112家夏令营优秀承办单位承担此次周末营、冬令营工作,继续以体育技能培训为主要内容,以“沪”享运动、共同成长”为口号,以本市6-18岁青少年为主要参与对象,重点倾斜12岁以下少年儿童。

此次周末营开展时间为2019年11月至2020年1月,总覆盖13个区,共75家单位预计为近3900位青少年儿童提供足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、田径(体能)、棒球等36个运动项目的130期周末营。冬令营开展时间则为2020年1月至2020年2月,总覆盖13个区,共37家单位预计为近1980位青少年儿童提供滑雪、冰球、旱地冰球、足球、篮球、攀岩、柔道等22个运动项目的66期冬令营。

在今年的暑期中,全市成功举办了53个项目,466期青少年体育夏令营,共有六万人青少年走上运动场挥汗如雨。今年的青少年体育夏令营从去年的36期扩充到500期,同时也把目标青少年的人群从15岁以下扩展成为18岁以下,以满足更多青少年对

于暑期体育公益运动技能学习的需求。

参与夏令营的青少年对夏令营项目满意度为91.29%,家长满意度达到95.39%——这是今年“沪”享运动、共同成长”——全国青少年体育冬夏令营(上海站)暨上海市青少年体育冬夏令营创办第二年交上的一份成绩单。近年来,上海市体育局以“政府引导、社会举办、多元投入、体现公益、依托平台、强化监管”的有效机制,委托市青少年体育协会牵头开展上海市青少年体育夏令营工作,丰富青少年公共服务的有效供给,积极探索新时期体育社会组织服务管理模式,促进了更广泛的青少年体育参与,为全市青少年掌握二三项体育技能,养成终身锻炼习惯搭建了良好平台。

与夏令营的模式相同,在即将开始的周末营和冬令营中,上海市体育局将根据夏令营性质,给予承办单位三种不同的扶持力度:一是全额资助的公益性项目;二是部分资助、收费相对较低、普及层次的普惠性项目;三是无经费资助、符合一定条件、授权使用全国青少年体育冬夏令营标志的社会化、市场化项目。本次周末营和冬令营也继续突出公益性,对困难家庭子女等不收取任何费用;对普通青少年群体收取低于市场价的费用,吸引更多青少年参与体育技能培训。

除了达到丰富青少年寒假生活,为广大青少年掌握二至三项运动技能、养成终身锻炼习惯打下基础这一基本的目标外,上海市体育局也希望孩子们能在体育周末营和冬令营里学到更多学校里学不到的体育技能,感受更具独特魅力的体育文化。

申城引领打造轮滑高地 国际一流高手相聚

浦江之畔,会客世界轮滑高手;经典黄浦,打造全球轮滑高地。11月16日上午,2019“老凤祥杯”第十届上海国际自由式轮滑公开赛开幕式在北京路外滩亲水平台拉开帷幕,来自俄罗斯、意大利、西班牙、韩国、中国台北等20个国家和地区的300多名顶尖高水平自由式轮滑运动员参赛。

作为黄浦区精心打造的“一区一品”轮滑项目在上海、中国乃至世界轮滑运动史中有着非常重要的地位和影响。黄浦区通过引进专业社会力量,形成了轮滑运动发展的“政府、社会、市场”三轮驱动模式,提升了全国轮滑运动的成绩,引领了全国轮滑产业发展,打造了全国轮滑赛事高地。

黄浦创楼宇体育 跳绳运动成白领新宠

11月17日,2019年上海城市业余联赛“黄浦 我来赛”黄浦区第三届楼宇白领跳绳巡回赛在黄浦区市民健身中心火热进行。本次巡回赛分为线上线下两部分开展,共吸引了近200名楼宇白领的参与。跳绳运动既突破了楼宇运动场地空间小的限制,又构建了楼宇间协同互动,交流情感的平台。

较往年不同,本届巡回赛项目设置趣味性与参与性更强,包括“线上自主21天打卡”,通过“科技”引导参赛者养成健康的运动习惯,线下赛事使用联动智能跳绳赛事装备,体验趣味跳绳比赛系统。

本届巡回赛还将各位跳绳世界冠军带进楼宇,并实现面对面教学,

让跳绳变得更好玩、更有趣。

上海乒乓赛事创历史新高 乘势而为打造市民健身平台

11月16日、17日,2019年城市业余联赛乒乓球项目甲级总决赛在市体育馆举行。从年初开始,经过丙级、乙级联赛的竞争和晋升,来自全市的64支球队1050名运动员参加了总决赛的争夺。

本次城市业余联赛乒乓球项目比赛,是上海市乒协年内举办的规模最大、参加人次最多、赛事周期最长的比赛。据统计,本年度共举办赛事110项,总参赛人次达36760位,均创下了历史新高。上海市乒协主席陈一平表示,这样热闹的局面来之不易,一定要乘势而为,为乒乓球爱好者们搭建更多更好的平台,让乒乓球全民健身活动更加红红火火地开展起来!

小小粽子球运动 搭建文化沟通桥梁

11月16日,上海城市业余联赛“东明杯”粽子球公开赛在黄浦体育馆举行。来自全市11个区的53支代表队300名运动员参加角逐。

1998年粽子球被上海市体育局列为上海市全民健身节系列活动。粽子球运动问世以来,受到了广大青少年、职工和社区居民的喜爱,变化莫测的反弹特性对锻炼反应灵敏度、激发运动时的欢乐情绪以及强身健体具有很好的效果。

浦东新区东明路街道从提高市民整体素质入手,努力培育特色体育项目,粽子球运动在增强了人际沟通、提高了人民的健康、增强了社会的和谐氛围的同时,也让海内外的朋友体验了中国的民族文化。

■短讯

与家庭同行,与企业共进 上海市职工家庭马拉松开跑

11月16日,2019上海市职工家庭马拉松在上海嘉北郊野公园开跑。赛事以“与家庭同行,与企业共进”为主题,将企业与家庭完美融合,让大家在运动中也能感受到企业凝聚力及家属认同感,赛事共吸引上海及周边城市800组家庭参赛。

家庭马拉松是以家庭共跑为核心,旨在既达到锻炼身体、实现有氧运动的同时,又实现增添欢乐、增进亲情的公益目的。赛后的嘉年华也给本次的活动增添另一番风采,此次的活动正值嘉北稻草文化节,参赛者在跑步的同时也能够到现场感受稻草艺术、体验农耕文化,畅享幸福生活。

第六届上海国际 交互绳大奖赛青浦落幕

“跃动你我主张,绽放运动激情!”11月17日,第六届上海国际交互绳大奖赛于上海首批“跳绳示范区”青浦区青浦体育馆圆满落幕。本次比赛吸引了来自中国、法国、澳大利亚、韩国、日本以及中国香港、中国澳门七个国家和地区的跳绳爱好者参与。

本届上海国际交互绳大奖赛已列入2019年上海市年度国际国内重大体育赛事计划,作为本届大赛的一大亮点,跳绳吉尼斯世界纪录挑战单元在大奖赛的舞台捷报频传,在30秒双绳跳绳最多项目中,选手王世森最终以100次的优异成绩成功刷新了纪录;选手岑小林再次以228个的成绩在30秒内单脚单绳轮换跳项目中打破了自己创造的纪录,成功卫冕荣誉。