

背后的故事,你或许从未知晓

本报记者 章丽倩

42.195公里,这是一个全程马拉松的距离。3.8万人,这是今年上马的选手总人数。不过,在这条由起点通往终点的赛道上,为了上马年复一年的平安圆满,还有更多人在默默付出,在续写着背后的故事。



“超人小马达” 六大关键词再出发

服务、创新、激励者、一视同仁、善解人意、自始至终,上周日,当上马志愿者在赛前动员大会上再度集结时,这六个关键词成为了赛事对他们最殷切的期许。

上马,迎来送往,年复一年,不变的是,在42.195公里的赛道上,志愿者的身影似乎总是无处不在,而且他们拥有一个共同的“名字”——小马达。今年上马,因为多了垃圾分类的任务,“小马达”们的人数略有增加,达到5000余人。比赛那天,他们将在存包服务、起点引导、能量补给站、路线环境维护、奖牌发放、取包服务等与比赛息息相关的各环节中,为选手们保驾护航。

在这5000多名“小马达”中,既有来自高校的学子,也有来自社会招募的职场人士。上马组委会常务副秘书长周瑾表示,志愿者队伍的多元化发展既有助于为上马为跑友们提供更好的参赛体验,同时也能让那些没有中签的跑友有机会以新身份参与到赛事中。

言归正传,在这回“小马达”的赛前动员与赛前培训中,正在向国际田联路跑白金目标努力的上马,也向他们投以更高期待。而这份期待,可被归结为服务、创新、激励者、一视同仁、善解人意、自始至终这六个关键词。

比如,对分布于赛道沿途能量补给站的志愿者来说,他们能否把饱满的状态保持到服务完最后一位选手。又比如,对于严肃型跑者和娱乐型跑者,志愿者们如何给予不同的服务。甚至,在赛前培训中,对应该如何合理提醒选手号码布被外套遮挡的这一案例,也可以有多种解读。

在2018年国际田联首次对全球赛事进行的排名中,上马以全球第15名跻身世界赛事之林前列,成为国内第一。正因如此,所以上马的对标赛事不在国门之内,而是以纽约马拉松、伦敦马拉松、东京马拉松等为代表的大满贯赛事。作为上马赛事重要组成部分的“小马达”,自然也就重任在肩。



做志愿者是给自己换了条跑道

“有请社招志愿者精英领队代表,接受佩戴小马达徽章。取包服务领队吴恺人,累计服务上马三年,共计次数10次……”在赛前动员大会上,15位常年为上马提供志愿服务的代表,上台接受了表彰。就职于静安区万航渡路小学、已有20余年教龄的吴恺人,就是这15人中的一位。

在被问到加入“小马达”多年,印象最深的一件事为何时?吴老师首先想到的,就是发生在去年上马终点的一幕。

去年是上马把取包服务从大巴转移到集中帐篷内的第一年,这一幕就发生在终点帐篷内。“比赛那天,雨下得有点大,当选手们比较集中地抵达

终点后,帐篷里的取包工作有点忙不过来,选手开始有些积压。就在我忙得很不能手脚齐飞的时候,有人拍了我的肩膀,问是否需要帮忙。原来是,起点处的志愿者小队在结束他们的服务工作后,自费打车或者搭地铁过来友情支援的。这不是他们的分内事,但因为看到下雨,预感到终点的志愿者压力会比较大,就自发过来了。”吴恺人说,在当“小马达”的这三年里,类似的感动曾不止一次突然袭来。相处得越久,经历得越多,他对“小马达”、对上马的牵绊也就越深。

其实,在成为“小马达”前,吴恺人已经是多年上马“粉丝”,最常参加的组别就是健身跑。2017年,由于报名未

中签,在眼观着自己连续参赛打卡的纪录就要中断时,他看到了组委会面向社会招募志愿者的消息。“不能跑上赛道,却也能成为上马的一员,这消息对没能获得名额的人来说,挺有吸引力的。所以我就赶紧报名了,也成功被选上了。”

一个角色,一种视角,在从参赛者变为志愿者后,吴恺人看到了这场金标马拉松赛后更多的细节。也正是从2017年上马那次志愿者经历后,他给自己换了一条跑道——不在执着于参赛名额,而是把自己的参与目标早早锁定在了坚持当上马社会志愿者的这件事上。

亲子跑预热 这个周末见

近年来,不仅有越来越多人成为了路跑爱好者,他们中的不少人还渐渐把这份爱好带入了家庭,传给了自家的小宝贝们——于是,亲子跑的热度也升了上来。

作为上马周末中最受“跑爹跑妈”们欢迎的活动,肯德基亲子跑将于本周六上午8点在卢湾体育中心举行。这次为大家设置的是欢乐家庭跑(1公里)项目,额定人数为500人。参赛者不仅可获得亲子参赛服,更有丰厚的完赛礼品等着冲线的路跑家庭。

其实,上马赛前的亲子跑已渐渐做成了传统,只是与往年大不同的是,今年的赛场放在了专业的田径场内。所以说,尽管比赛距离只有1公里,但这份专业氛围却会成为孩子们记忆中的亮点。

另外,赛事虽然有些迷你,但“麻雀虽小五脏俱全”,论起这场亲子跑的“独特纪念品”来,可是不少。在这次的参赛包里,办赛方为这些有娃家庭准备了特别卡通的号码布,红色的、印有一家三口卡通人物形象的纪念T恤,以及一个同样为红色款的存衣袋。而在参加完比赛后,这些参与家庭还会得到印有“牵手童跑”字样的红色款荣誉奖牌。

除了专业田径跑道上的1公里体验外,在亲子跑现场,办赛方还会有适合主题的亲子嘉年华氛围布置。同时,活动现场还会有对“正确跑姿从小养成”的知识宣传。近年来,上马除了对成年跑者的关注外,也致力于要将正确的跑步礼仪、科学的跑步习惯、专业的跑步知识在青少年群体中进行传播,从小培养孩子们科学健康的跑步理念。

赛前重头戏 体博会喜迎八方客

作为每年上马赛前的重头戏,上海(国际)赛事文化及体育用品博览会(以下简称“上海体博会”)将于11月14日至16日举行。

上海体博会是国内首个将体育赛事、体育文化、体育产业三者融合的大型体育博览会,今年展会的主题是“科技引领体育”。从功能区域的划分来看,现场将被分为路跑展区、体育科技展区、健身展区和骑行展区。

在路跑展区,与跑步相关的装备、护具、食品、智能可穿戴设备、APP等都有相关展示。在体育科技展区,观众们能领略到近年来大热的“互联网+体育”的最新动态。在健身展区,今年这

里依旧将汇聚行业内精英、专家学者和健身从业者。另外,今年该展区中还将细分为论坛教室区、健身展示区和舞台展示区,并开展健身教练评选等活动。在骑行展区,则会呈现精彩的户外骑行文化,搭建一个集展览、交流和竞赛为一体的骑行产业多功能平台,让观众接触到世界顶级产品,并体验骑行快乐。

上海体博会

时间:2019年11月14日(周四)-11月16日(周六)

展馆:上海世博展览馆

地址:上海市浦东新区国展路1099号(博成路850号)

