

城市脉络与百姓健康韵律相通

本报记者 章丽倩

今年上马的完赛奖牌，不仅有申城代表性的地标建筑，还将“42195”这串数字融入到了奖牌的正面设计中。一场马拉松赛，它不仅是42.195公里的足下竞速，同时还能体现人文与风光的珠联璧合，城市脉络和百姓康健的韵律相通。从1996年到2019年，即将迎来24周年纪念的上海国际马拉松赛会端出一盏怎样的新杯陈酿呢？实在很值得期待。

上马的成长 与跑者彼此成就

更专业，更严谨，更舒适，更受人喜爱……对创办于1996年的上马而言，它一直走在一条日臻完善的道路上。当今年的正赛日越发临近时，除了如往年般的那些常规心愿外，上马又有了一个新的目标——向着国际田联路跑白金标赛的荣誉，努力，进发！

2018年10月，国际田联手给全世界数量庞大的路跑赛事重新“画跑道”：从2020年开始，受国际田联认证的跑跑赛事将由原先的金、银、铜三个级别扩展为白金、金、银、铜四个级别。这意味着“金标”在身多年的上马，有了向更卓越赛事努力迈进的空间。在2018年国际田联首次对全球赛事进行的排名中，上马以全球第15名跻身世界赛事之林前列，成为国内第一。

在上马组委会常务副秘书长周瑾看来，新目标的出现是一种动力，有了国际田联给出的新标准，他们在对赛事进行提升、完善时，会有一个更明确的方向。“但更重要的是，无论是哪种意义上的‘变得更好’，上马的初心还是希望能为跑者提供更专业、更细致的服务，那才是我们最核心的动力。”

作为国内最早一批获得“金标”认证的跑跑赛事，上马参与、见证了马拉松热度在中国的崛起。正因有切身感受，所以在得知国际田联将出台更高的赛事等级标准消息时，周瑾心里倒并不意外。“路跑比赛在近些年里的发展很快，这说的不仅是国内，也包括国际上的一些国家和地区。所以制定一项更高的专业标准，这也是一件顺理成章的事。”周瑾记得很清楚，2014年时包括上马在内，国内的金标路跑赛事只有三项。而根据国际田联官网所示，今年国内的金标赛事已经增加到了12项。

相伴同行，彼此成就——在谈到多年来赛事与跑者的相互关系时，周瑾用上了这样一句肯定的概括。“今年上马的主题是‘成就飞凡’。因为想体现快速跑动的感觉，所以我们将常用的‘非凡’写作为‘飞凡’。飞翔而起，需有双翼，上马与支持我们的新老跑者，就是这样一种彼此成就的关系。”

从1996年到2019年，在上马即将迎来它“24岁”纪念之际，祝愿这项与上海同脉动、共发展的名片赛事能在前路上蓄力再发，更进一步。



终点还是“八万人” 嘘寒问暖更贴心

VS 周瑾
上马组委会常务副秘书长

与很多申城市民一样，周瑾对徐家汇体育公园也抱有一份期待。除了那种自家对上海老地标的特殊情感外，她更多的关注还是落在了上马赛事的举办上。

素有“八万人”之称的上海体育场，从场馆正式启用后，它便一直以赛事终点形象出现在上马一年又一年的路线图上。2018年伊始，上海体育场所

在的徐家汇体育公园启动了改造工程。受此影响，去年上马在设立终点时曾有过是否要迁址的讨论，不过后来，场地难觅，情怀难舍，上海体育场的终点传统得以保留。而今年上马，在有了上届赛事机动布置的经验后，组委会更是要扬长避短，力图让选手们在冲线后得到更好的赛后服务。

“今年终点的赛后流线将被拉得更长。一方面，这样做可以有效拉开选手之间的距离，最大限度避免人员积压。另一方面，流线被拉长后，我们可以对终点空间进行更有效地划分、利用。”周瑾表示，从路线设计上所能体现的城市景观，到沿途安全性上的考虑，再到终点的冲刺氛围，作为赛事传统终点的上海体育场具有不可取代

性，但同时必须要承认的一点是，在徐家汇体育公园处于工程期的这几年来，他们对终点的很多布置确实也只能“螺蛳壳里做道场”。

今年上马成功报名的选手总人数为38万人，与去年持平，其中，全程马拉松组的席位依旧为25万个（与2018年一致，较2017年少了3000个名额）。周瑾表示，在经过去年上马的终点“压力测试”后，他们认为在现有条件下，25万人的这一全马容量确实已呈饱和。“在综合考量过选手完赛体验和现场安全这两方面因素后，我们决定今年还是不对全马名额数进行变动。以后，等徐家汇体育公园改建完毕，等一系列条件都具备后，我们才会做进一步的考虑。”

去年上马比赛日那天，正赶上有一些雨水，完赛后的选手们有了较往常更迫切的更衣需求。“通过去年的情况，我们也感觉到，尽管终点空间有限，还是应该更合理地把数量更多的更衣帐篷‘嵌入’到赛后流线中去。所以今年，我们在这点上有了改进。而且增量这部分的帐篷，会采用化整为零布置的方式，以避免人员拥挤。”

冲过终点线，领取奖牌，赛后放松，找到对应的存衣车取包……在选手们完赛后的必经之路上，更衣帐篷会被见缝插针地分散布置。组委会提醒选手，如果你见着一个几近饱和的帐篷，别着急，再往前走，很快就会遇到别的选择。

嘉年华新思路 这次相约南京路

上马办赛的这个星期，其实可被称为“马拉松周”。从周四开始，选手们便陆续领起了参赛装备，而周五、周六两天，则还有马拉松嘉年华的这份热闹。不过，各位请注意，今年与上马相伴的马拉松嘉年华可是“搬家”了——大名鼎鼎的“中华第一街”南京路步行街就是新的活动举办地点。

说起此番“搬家”，周瑾表示，这是他们对往届马拉松嘉年华评估后，调整思路再出发的一次尝试。“以往，我们体博会和领装备的地点设在上海世

博展览馆，而嘉年华就在靠近展览馆的庆典广场。当初我们的出发点是就近便利，营造一个整体的马拉松氛围。但几年办下来后，我们觉得，马拉松嘉年华还可以被激发出更大的能量，可以起到更好的推广作用。”

马拉松嘉年华来到了南京路步行街，这意味着会有更多普通观光客和对上马不甚了解的市民，也走入到这种马拉松的氛围中来。

周瑾说，将马拉松嘉年华搬到上海最著名的地标，不仅是看中南京路

步行街上庞大的日均人流量，同时也有赛事品牌展示与场景契合度上的考虑。“上马是上海的城市名片赛事。上马的选手们每年都会从南京路步行街上跑过。所以，选在这里举办嘉年华，也有与上马办赛历史贴得更近、与城市脉搏贴得更近的一层意义。”

2016年，上马首次推出了马拉松嘉年华的概念，将一天的上马节日延展至一个周末，打造为期两天（周五和周六）的嘉年华，为赛事增添了更多的人文与互动元素。本次嘉年华具体地

点是南京路步行街上的世纪广场，活动区内不仅包含众多趣味互动游戏，更设有专门的力量综合训练区、公益环保推广区等，能让到此一游的跑友和普通市民都参与其中，有所收获。

比如，将上马线路卡通画后制成飞行棋地图，让孩子们用下棋的方式来了解这项赛事。又比如，嘉年华里怎么能没有自拍墙呢？虽然比赛还没有正式开始，但拿着相机在自拍背景前“咔嚓”一番，也是很不错的朋友圈照片素材。