

第二十一届“精武杯”中小幼学生武术、书法比赛举行

培养新时代的“小精武人”

本报记者 丁荣 李一平

5月25日至26日,2019年上海市城市业余联赛“精武杯”第二十一届中小幼学生武术、书法比赛在精武体育馆举行。本届比赛共有来自全市246所中、小学校及幼儿园的3000余名小运动员参赛,参加集体项目有94支队伍,个人武术项目有328组3800余人次,参加书法比赛的运动员有71人。

本次比赛由上海武术院、虹口区体育局、虹口区体育总会主办,上海精武体育总会承办。比赛共分四场,25日上午是小学组的集体项目和部分个人项目比赛,下午是个人项目比赛;26日上午是中学组和幼儿园的集体项目比赛,下午是个人项目比赛。今年幼组的小运动员有大幅度增加。参加比赛的小朋友,最小的为4岁(幼儿园小班),这充分体现出各幼儿园对中华传统文化熏陶和教育的重视。

上海精武体育总会积极将武术运动从娃娃抓起,努力培养新时代的“小精武人”。青少年体质健康尤为重要,为积极应对学生体质下滑,“小眼镜”、“小胖墩”问题,上海精武体育总会积极推动精武武术进校园,在本市幼儿园、小学、初中、高中通过委派专

业教练进校园和依托社会俱乐部训练基地培训两种方式,积极在校园推广精武武术,进一步促进了本市青少年体质健康,提升了申城青少年武术人口。

据上海精武体育总会副秘书长方婷介绍,目前上海精武体育总会所挂牌的精武训练基地主要有学校幼儿园、武馆俱乐部和武校三大类。其中学校幼儿园必须全校推广精武武术才能成为精武训练基地,武馆俱乐部需要积极按照上海精武体育总会的要求来进行精武武术普及,才能被授予训练基地称号。据精武致君文武训练基地主任殷雷介绍,三年来,基地按照上海精武体育总会的要求先后进入校园开展青少年精武武术普及,帮助4000-5000名青少年学习、传承精武武术。

在比赛现场,不少学校和幼儿园的校长、园长都亲临赛场观摩,显示了上海“武术进校园”活动的开展和传统文化教育的蓬勃景象。相关部门希望通过比赛,促进校园武术运动水平的提高,为弘扬“爱国、修身、正义、助人”的精武精神,继续发扬和传承中华传统武术文化,为建设上海体育强市作出积极贡献。



嘉定武校运动员表演武术套路



上海精武体育总会副会长薛海荣颁奖(右一)

借助比赛推广武术段位制
打造新时代品牌赛事

个个会武术,人人有段位。这是上海市精武体育总会推广武术段位制普及的一句口号,也是“精武杯”上海中小幼学生武术赛的真实写照。作为上海著名的武术品牌赛事,“精武杯”共分为上半年的中小幼学生武术赛和下半年的太极、传统武术比赛。

近年来,上海市精武体育总会积极响应国家体育总局武管中心、中国武协推出的《中国武术段位制》普及工作,结合“精武杯”赛事品牌效应,助推武术段位制普及、普及。上海精武体育总会是中国武协批准的在上海市,面向全市范围开展中国武术段位制推广(培训、晋考)工作的一级考试

点。在学校层面,上海市精武体育总会在2018年制定了“校园武术段位制推广示范、试点”激励机制,推出了首批四所校园武术段位制推广试点学校以及一所校园武术段位制推广示范校。再加上原有的32个训练基地,三者组成了完整武术推广的激励、评级体系。通过在校园内推广武术段位制晋考,完善青少年武术运动员管理体制,上海市青少年武术爱好者基数逐年扩大,形成了“反哺赛事”的特殊现象。从2018年的2700余名运动员参与,到今年超过3000名青少年报名赛事,“精武杯”通过其独有的品牌效应,正在转型成为新时代的武术特色品牌赛事。

老牌赛事焕发新活力
参赛主体多元化助推武术普及

1997年,第一届“精武杯”小学生武术比赛举行。1998年,赛事加入中学生组别并更名为“精武杯”中小幼学生武术。到了2003年,上海精武体育总会秉承着“少年强则国强”和“教育要从娃娃抓起”的理念,首次邀请幼儿园学龄前儿童也加入了“精武杯”的报名范围。

时至今日,“精武杯”学生武术比赛已经走过了21个年头,受到上海精武体育总会近年来推广武术段位制普及、武术运动进校园等一系列举措的影响,这项沪上老牌青少年武术赛事不断改革创新,焕发出新的活力与风采。

传统武校的练兵场

少年手持旌旗飞舞,气势恢宏。赛场上由上海市嘉定斌心武校带来的一套“斌心少年”武术套路展演收获了现场观众的热烈掌声。”其实我们和这个比赛的渊源不浅,作为一所上海的传统武校,十几年来我们一直和“精武杯”共同成长。“嘉定斌心武校教练周士剑回忆,仅在他印象中斌心武校组队参加“精武杯”中小幼学生武术比赛就已经超过十年了。

作为带队教练,周士剑每年除了带队参加上海市、全国的武术锦标赛为校争得荣誉以外,参加“精武杯”的

比赛对他也有着非凡的意义。”像我们学校习武的青少年人数比较多,但锦标赛这种级别的比赛对参赛运动员的水平、经验要求比较高,还要求注册一年以上的运动员才能报名,所以只有少部分人能参加。“而相对报名要求更低的”精武杯”就成了传统武校的绝佳”练兵机会”

“每年,我们都有不少学生能在上海,甚至全国的武术大赛上收获名次,其中大部分的运动员都参加过‘精武杯’的赛事。”周士剑认为,作为一项基层赛事,“精武杯”不仅为广大的学生武术爱好者提供了展示自我的机会,也为上海武术后备人才的培养做出了很大的贡献

校园武术的大舞台

追溯到1997年的第一届“精武杯”小学生武术比赛,当时比赛所覆盖的人群还仅仅是小学范围,参赛的学校数满打满算还不到30所,248名运动员成为了第一批参加“精武杯”的小小武魁。再到如今全市246所中小学校和幼儿园的3000余名小运动员参赛,这背后不仅代表着上海武术传统文化的蓬勃发展,还侧面反映了近年来上海精武体育总会积极推动武术走进校园所收获的成效。

随着上海“武术进校园”活动的持

续开展和广泛深入,今年共有94支队伍报名,个人武术项目有328组3800余人次参赛,参加书法比赛的运动员也有71人。“这次比赛我们有20多名运动员参赛,从学校层面来说,普及推广武术的青少年基础就有接近200人。”卢湾中学队的武术教练郁瑞君介绍,自2015年起,学校开始在6年级普及推广武术课程。全年级六个班,按每个班30人计算,每年有超过180名学生参与武术体育课。到了7年级,虽然武术课不再是学生的必修课程,但有兴趣的同学依然可以选修武术体育课。在此基础上,学校以进一步培养学生武术爱好,提高武术水平为目的,组建校武术队,目前已经有超过20名学生常年参加训练。

“对学生武术爱好者来说,平日里的训练是一方面,参与赛事也是推动青少年武术水平提高的重要因素,这点上‘精武杯’为我们的校园武术搭建了良好的交流展示平台。”事实上,目前在上海精武体育总会和各区教育局的携手努力下,“武术进校园”已经卓有成效。以武术氛围较好的闵行区为例,目前全区已经有近30所学校开展武术普及课程,通过课程青少年不仅对武术运动有了初步的了解,也对优秀传统文化的传播打下了坚实的基础。

