

罗依尔的母亲是上海师范大学艺术史教授，但罗依尔本科选择学习法语。在法国 INSEEC 高商艺术产业读硕士三年期间，他兼任起了日本综艺字幕组组长。这段“神操作”之后，罗依尔通晓法语、英语、日语，熟知观众间的套路和对幽默的把握，为“艺术脱口秀”诞生奠定了基础。不过直到今天，罗依尔回想起来还是觉得，从小对艺术耳濡目染的环境给他带来的影响是最大的。

硕士毕业进入中华艺术宫国际部工作不久，罗依尔自立门户，经营起了艺术普及教育。而其中最重要的“让艺术变得好玩”这一想法，可以追溯到他的学生时期。当时艺术类的专家讲座可算是稀缺资源，罗依尔几乎场场必到，但往往整场都忙于查阅各种晦涩的专有词汇，于他而言实在是“太累了”。罗依尔当时就下定决心，改变原有的艺术分享形式，尽量做到知识性更强、更容易理解。

2015 年，罗依尔打造了“艺术脱口秀”这一新载体：通过脱口秀的表达形式普及艺术、传播艺术，让观众在轻松愉悦的氛围和欢声笑语中理解艺术。

在多年的摸索过程中，罗依尔寻找到所谓“艺术段子”的方式，在“达芬奇是个 PPT 创业玩家”“印象派有种看韩剧的感觉”等接地气的表述中，让更多

右图：上海银行连年独家冠名中国上海国际艺术节的“扶持青年艺术家计划”。



的人走近艺术作品。

对于此次的主题“故宫里的中式审美与生活”，罗依尔对《新民周刊》表示，做这场脱口秀就是希望大家可以在一个小时之内放下手机，听听艺术。“在这个大家普遍焦虑的时代，我带领大家看回古代，了解故宫的建筑、保存下来的生活方式和艺术品。在观察和解读古代思维的时候，可以让我们现代焦虑的心灵得到一定的慰藉。这是这个脱口秀最重要的一个初衷。”

“这是一场融合知识、趣味与深厚文化底蕴的视听盛宴。”演出结束后，市民龚小姐感慨，这场艺术普及活动，为更多普通人打开艺术之门、领略“阳春白雪”。

用金融活水灌溉 “艺术之花”

在上海，像罗依尔这样的青年艺术家有很多，上海也给予了他们很大的支持。

中国上海国际艺术节于 2012 年推出“扶持青年艺术家计划”（以下简称“扶青计划”），旨在为 40 岁以下青年艺术家搭建创作平台，通过委约制作、国际交流等方式孵化原创作品，推动中华文化国际传播。而上海银行连年独家冠名“扶青计划”，迄今已委约了 118 名来自不同领域的青年艺术家，呈现了 100 部风格各异的舞台艺术作品。

除了连年独家冠名“扶青计划”，上海银行与中国上海国际艺术节携手走过十四载春秋。多年来，上海银行以艺术节为载体，设立业内首只文化艺术专项基金，以“首席合作伙伴”的身份连续多年支持艺术节，推动中国原创艺术作品走向世界。

中国上海国际艺术节中心表示，上海银行的支持为艺术节的多元化和普惠性增添了重要力量。双方的合作成功地将高水准的艺术活动精准送达特定人群，是“艺术为人民”宗旨的创新实践，为文化艺术事业的可持续发展提供了新的思路。