

把故宫审美“拗”成梗 上海银行支持的“艺术脱口秀”火出圈

作为中国上海艺术节的首席合作伙伴，上海银行把故宫、脱口秀、金融、艺术节等这些跨界元素融合串联，让客户在轻松愉快的氛围中，完成了一次深度的中国文化审美之旅。

□记者 | 金 姬



“大家猜一猜，我们跟乾隆，谁更自恋？当然是乾隆。大家看，在这张画里，乾隆打扮成汉人文人的样子，后面的屏风上是他的自画像，这就叫‘我叫艺术家来画一张和我自拍的自拍’！”当独立策展人兼艺术脱口秀创始人罗依尔 10 月 11 日下午在中国上海国际艺术节中心多功能厅给上海银行的百位客户带来一场名为“故宫里的中式审美与生活”的艺术脱口

秀时，几乎两三分钟就是一个笑点或者艺术梗，笑声和掌声此起彼伏。

作为中国上海艺术节的首席合作伙伴，上海银行把故宫、脱口秀、金融、艺术节等这些跨界元素融合串联，让客户在轻松愉快的氛围中，完成了一次深度的中国文化审美之旅。对此，上海银行相关负责人表示，金融的使命不仅是创造财富价值，更是创造社会价值与人文价值；通过金

上图：10月11日，独立策展人罗依尔在中国上海国际艺术节中心多功能厅表演名为“故宫里的中式审美与生活”的艺术脱口秀。
摄影 / 柏可林

融与文化的跨界融合，为客户为市民提供超越预期的服务体验，共同感悟美好生活。

卓尔不群的艺术脱口秀

在“故宫里的中式审美与生活”脱口秀表演的前一天，恰逢故宫博物院成立 100 周年。罗依尔开场时就表示：“今天是一个全新的开始。”这句话不仅说的是百年故宫博物院，也可能说的是艺术脱口秀——自从他 2015 年创立这一小众脱口秀门类至今，恰好十年。

在互联网上，流传着一句话“中国的脱口秀‘高地’在上海。”在如今的上海，几乎每晚都会有一场脱口秀上演，有英语、沪语、普通话、粤语……无论是本地“老克勒”、外地游客，还是金发碧眼的外国人，都能找到兴趣点。

而“艺术脱口秀”赛道很窄，门槛奇高，目前市面上似乎只有罗依尔一个人在从事这个脱口秀门类。