



朝珠耳机

这款将清代象征身份与地位的朝珠与现代电子产品结合的创意产品，材料为仿蜜蜡，佩戴时外观为整圈朝珠，肩部两侧延伸出入耳式耳机。

网友评价“戴上感觉在批奏折”，它完美体现了故宫文创“穿越感十足”的设计理念，是较早引发故宫文创热潮的明星产品之一。



“朕就是这样汉子”折扇

这款折扇创意源自雍正批田文镜折：“朕就是这样汉子，就是这样秉性，就是这样皇帝，尔等大臣若不负朕，朕再不负尔等也，勉之。”

被评霸气十足，尽显傲娇气质，成为故宫文创早期最具代表性的产品之一，也让历史中威严的皇帝形象变得生动有趣。



千里江山望无垠手账套装

故宫文具推出的“千里江山望无垠手账套装”，将北宋王希孟的传世名画《千里江山图》元素注入到文具产品设计当中。封面印有乾隆皇帝御笔所书“江山千里望无垠”的笔记本，将北宋经典艺术、审美与现代世俗生活巧妙连接。



故宫文具产品系列

故宫文具产品系列中，既有“角楼纸雕记事本”“千里江山图纸雕笔记本”颜值爆棚的产品，也有“榫卯橡皮”“牌匾橡皮”好玩益智的文具，更有如“琴韵流光多功能折叠台灯”“内有乾坤收纳包”兼具科技创新和文化气韵的产品。



故宫猫系列

故宫猫系列产品涵盖文具、挂饰以及化妆品等，既实用又蕴含着故宫的独特韵味。

故宫猫不仅是故宫的守护者，更是无数人心目中的小可爱，故宫文创产品从馆藏文物中汲取灵感，“萌趣雅致”而不失文化底蕴。它们不再是简单的商品，而是成为连接古今的桥梁，令传统文化在新时代焕发出勃勃生机。

