



单霁翔意识到，要让博物馆能够生动地向普通观众，特别是年轻人展示尘封的历史和解读经典的文化，必须采用新颖的形式、生动的语言以及丰富的内涵，以传递积极的社会能量。



在故宫里办文化市集

说故宫的“出圈”，就不能不说故宫博物院第六任院长单霁翔。他的七年任期里，故宫以一个更加开放和现代的姿态呈现在人们面前。

2012年1月，单霁翔受命于国家文物局，接任故宫博物院院长一职。此时，故宫正深陷舆论漩涡，接连不断的危机事件如“失窃门”“错字门”和“会所门”等“十重门”接连爆发，使得故宫陷入了前所未有的困境。

单霁翔意识到，要让博物馆能够生动地向普通观众，特别是年轻人展示尘封的历史和解读经典的文化，必须采用新颖的形式、生动的语言以及丰富的内涵，以传递积极的社会能量。

单霁翔在任故宫博物院院长期间，通过一系列创新举措推动故宫文化传播与旅游体验升级，使其成为现象级文化IP。

他成功颠覆了故宫过去给人的“威严”“古板”的印象。单霁翔通过创新活动和数字化项目，将故宫转变成为一个充满活力和吸引力的景点，让年轻人对传统文化产生了浓厚兴趣，使故宫成为“网红”文化景点。

他推动全网售票“预约制”，主张机动车不许进午门，让岔路口新增512块标示牌，扩大建设女士卫生间和母婴室，增加了让1万名游客可以坐下来的椅子……他还尝试春节在故宫里办文化集市，正月十五点亮故宫的“上元之夜”。而在最重要的“办好展览”上，他指出要做“综合的、研究的、充满文化气息的、充满人文关怀的展览”。

2019年春节期间，北京故宫博物院举办“大集”。

在明清时期，就有皇帝在紫禁城及皇家苑囿里摆摊搭棚买卖东西。当时，它们被称之为“宫市”，宫市里的人都是由宫里人扮演，以供皇帝感受民间的乐趣。不过，这还是有皇上那时候的旧事了，自从故宫成为博物院之后，这样的文化市集还是头一回。

当然，在故宫里举办的市集可不是小摊小贩都能进，这其实是一次大型展览。在2019年春节期间，故宫博物院举办了主题为“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”的大型展览及配套活动，其中包含传统年俗文化展示和老字号市集。这一在故宫里举办的文化市集覆盖午门至雁翅楼展厅及乾清宫等开放区域，通过六大主题还原清代宫廷过年场景，展出文物近900件（套），包括乾隆御笔福字、天灯与万寿灯复原装置等。从2019年12月28日至2019年1月12日，145家中华老字号在慈宁宫花园展示传统美食、手工艺品，并与国际文化交流活动结合，吸引了众多游客参与。与此同时，2019年1月23日至3月3日，乾清宫东庑推出“宫里过大年”数字展，运用投影、虚拟影像技术打造沉浸式体验。他们运用科技手段，呈现传统文化语境下的视觉互动表现力。让存在于书画、器物的祥瑞与期许——苏醒于观众的沉浸体验中。

这次展览和市集活动，成为故宫建院以来展品数量最多、展区面积最大的特展，令古老的故宫的形象焕然一新。

媒体传播与公众参与

2016年，由单霁翔担任总策划的纪录片《我在故宫修文物》火爆出圈，尔后吸引了众多朝气蓬勃的年轻人