



故宫的百年历程，最终的意义在于它成为了人民的博物院。它的价值不再由曾经的皇权定义，而是由每一个踏入紫禁城的观众、每一个在网络上探索数字故宫的用户所共同赋予。



将双手放置在感应区，装置会根据观众的情绪思绪，“唤醒”与之对应的、具有典型色彩和纹样的文物。故宫博物院研究馆员徐婉玲表示，借助裸眼 3D 技术，该项目精选了六件文物，将它们背后沉睡的色彩生命与纹样内涵生动唤醒，让观者当下的情感思绪与文物产生跨越时空的联结与共鸣。

在此基础上，通过高精度扫描、三维建模、虚拟现实（VR）等技术，故宫将大量的文物信息、建筑细节和历史档案转化为数字资产。数字文物库的建立，让全球用户可以随时随地、近距离地观察每一件文物的笔触、纹理和细节，甚至可以进行 360 度全景虚拟漫步于未开放的区域。这种数字化不仅扩大了故宫的影响力，更实现了文化教育的平等性，是科技带来的文化普惠。

故宫的活力和创新性，在其文化创意产品的巨大成功中得到了最生动的体现。故宫文创产品成功地将古老的皇家审美与现代生活需求无缝结合，让“把历史带回家”成为一种时尚。

故宫文创并非简单的符号复制，而是对文物内涵的再创造和当代解读。这种策略将严肃的历史文化以一种轻松、时尚、亲和力极强的方式推向市场，赢得了年轻人的热烈追捧，成为“国潮”的代表。

在数字化时代，故宫不仅面向国内，更面向全球。故宫通过数字技术，积极参与国际文化交流，推广中华文明的和平性理念。通过与全球各大博物馆合作举办数字展览，故宫让世界更好地理解中国文化，以文化的力量构建起跨越国界的和平桥梁。这正是故宫在下一个百年中，继续扩大影响力和承担的时代使命。

人民的殿堂：

故宫与新时代的文化自信

故宫的百年历程，最终的意义在于它成为了人民的博物院。它的价值不再由曾经的皇权定义，而是由每一个踏入紫禁城的观众、每一个在网络上探索数字故宫的用户所共同赋予。

在特展的出口，参观者的反馈总是最真实动人的。年迈的老者说：“每次来故宫，我感受到的不是帝王的威严，而是一种家国不灭的力量。它代表着我们民族经历苦难后的韧性，这是对我们中华文明连续性最好的诠释。”

“00 后”表示：“故宫让我觉得历史是可以触碰、可以玩转的潮流。我喜欢它的跨界合作，这种传承让我感受到了文化自信，它是创新性最好的体现。”故宫成功地将宏大的历史叙事，转化为与个人情感连接的微小触点。

故宫博物院也是培养文化自信的天然课堂。它不再是仅仅陈列古物的场所，而是通过教育活动、主题展览以及生动有趣的媒体传播，将原本晦涩的文物知识转化为生动的故事。

从 1925 年故宫博物院成立，到 2025 年百年华诞，故宫经历了从紫禁城到博物院、从私人收藏到全民共享、从物理空间到数字世界的巨大跨越。它见证了历史的巨变，承载了民族的苦难与荣耀。每一次文物的守护，都是对家国情怀的庄严诠释；每一次非遗技艺的复苏，都彰显了中华文明生生不息的创新力；每一次数字化开放，都预示着故宫在下一个百年，将继续引领全球文化的潮流。■