专访 mYSTEPS 创始人胡国雄：30年健身行业老兵的“生活运动”新实验

Terry 正试图通过 mYSTEPS 传递一个简单而坚定的理念：运动不应是负担，而是一种能融入日常、带来快乐的生活方式。

撰稿 | 蒲 琳

走进 mYSTEPS life 凯欣豪园店，很难不被其开阔通透的空间打动。一楼 10 米挑空、天窗可开合的设计，让阳光自然洒落，打破了传统健身房压抑沉闷的印象。这里没有推销人员的跟随，没有所谓的“谈单区”，取而代之的是融合中国传统文化“天圆地方”“五行元素”的有氧器械区，无影灯、镜面墙、舒适的休息岛，以及不久后飘香的“my coffee”餐饮区。

“我希望不同维度的人都可以一起开心地运动。”mYSTEPS 品牌创始人胡国雄（Terry）在接受《新民周刊》采访时强调道。

2022 年，已在健身行业打拼近 30 年的他创立了这个新品牌。品牌的标志是“三条杠”，象征着他立下的初心：用三年时间，在上海、深圳、香港这三座一线城市，打造三种不同类型的运动空间——小型工作室、普拉提馆和中型 24 小时“铁馆”，以及综合性大型运动生活馆 mYSTEPS life。

“没有社交的运动是反人性的。”在 Terry 看来，健身不应只是孤独地撸铁，而应当融入生活、拥有互动、带来情绪价值。

初心不改，三十年行业沉浮后的“长期主义”

Terry 的健身职业生涯始于 1996 年。当时他加入美国品牌加州健身，从基层教练一路成长为区域管理者，曾外派新加坡、马来西亚、中国台湾等多地工作。2010 年，他受威尔仕健身邀请来到内地担任 CEO，三年后成为一兆韦德的核心决策者。

下图：未来 mYSTEPS life 凯欣豪园店会是一个包容多元生活方式的运动社交场。

然而，尽管这两个品牌曾一时风头无两，他却深感行业痼疾深重。“当时健身行业并非财务主导，很多时候是‘老板主导’。卖长期卡、私教课，不考虑会员忠诚度，也没有健康的服务闭环。”2019 年，正处于事业高峰的 Terry 选择离开一兆韦德，“很多人惊讶，但我觉得行业需要改变”。

不久后，疫情暴发，传统健身房遭遇重创。但曾经和 Terry 一起工作过的员工提议他能否开一家健身工作室，他们希望能继续为这个有温度的老板工作。怀着对健身行业的热爱，他坚定了必须走出一条新路的决心。

“以终为始”是 Terry 常挂嘴边的一句话。他坚信，健身行业要想健康发展，必须回归财务模型清晰、服务可持续的“长期主义”。