



左图：主会场喀什展台，精致的美妆产品和“闪瞎眼”的钻石吸引了观众围观。
摄影 / 孙睿

公众对于传统展销与土特产带货的印象，突破了原有的单一原料销售，产品种类变得丰富，包装精美，更符合现代城市消费者的购买习惯与兴趣。

科技与文化赋能，为这场展销会创造出更多亮点。

主会场喀什展台，精致的美妆产品和“闪瞎眼”的钻石吸引了观众围观。上海市对口支援新疆工作前方指挥部（第十一批）总指挥、上海市人民政府驻新疆办事处主任孟庆源告诉《新民周刊》记者：“我们致力于将上海‘东方美谷’的经验模式移植到莎车，打造‘西域美谷’。”

据孟庆源介绍，通过上海援疆搭建的产学研平台，依托华东理工大学等科研力量，沪上企业在莎车投资新设的新疆富莎生物科技有限公司以喀什特产巴旦木为原料，创新开发出富含植物活性因子的系列美妆产品。此外，利用喀什价格低廉的绿色清洁能源——光伏能源，和丰富的人力

资源，碳索芯材（新疆）科技有限公司布局尖端培育钻石生产线，采用国际领先的微波等离子化学气相沉积技术（MPCVD），生产出纯度高达 99.999% 的人造钻石。

在 9 月 5 日上午率先进行的发布签约会上，多民族风情模特走秀在悠扬的民乐声中惊艳亮相。这些模特穿着的服装，都是西藏日喀则江孜羊绒氈氈与青海果洛藏族自治州牦牛绒氈氈、云南昭通的红毡编织而来。作为走秀策划人之一，上海沙涓公司品牌经理曹心田告诉记者，近年来，拥有悠久历史的氈氈编织技艺一度面临产品与销路单一、传承难等困境。在上海沙涓公司科技加持下，改良纺织设备与工艺，开发出服装、家居等适配都市消费的产品，并有效带动了藏族工人在当地就业。

今年是上海援藏 30 周年。

不久前，刚刚奔赴雪域高原的上海市第十一批援藏干部联络组协调组织了 20 家日喀则企业近 70 个品类的商品到沪参展，规模创近年新高，其中 10 家企业属首次参展。参展商品中，除青稞、藏红花、氈氈等“老面孔”外，多了六弦琴、藏纸等藏文化手工艺产品。

此外，鲜果区也是今年展销会一大热门区域，集中展销 11 个上海对口地区优质水果及其深加工产品。来自贵州的蓝莓、湖北的柑橘、新疆的西梅和云南的冰糖橙，让现场果香四溢。

第八届上海市对口地区特色商品展销会为期四天，而在会场内的盒马“快闪超市”与“百县百品”专区以线下购物场景和线上推广销售相结合的方式，打造永不落幕的展销会，实现“展会落幕而销售永不落幕”。

上海市对口地区特色商品展销会，如今已经成为上海消费者每年赴约的“逛吃天花板”，也变成了上海夏末的文旅新爆款。

下图：展销会场内的盒马“快闪超市”与“百县百品”专区。
图 / 上海合作交流影像档案库

