

果洛、重庆万州、湖北夷陵、福建三明、安徽六安、辽宁大连，以及内蒙古、河南、贵州、宁夏等合作框架协议地区的特色产品。

展出商品涵盖绿色农产品、有机食品、手工艺品、文创产品、地方特产、生鲜果蔬、精品咖啡、茶叶、花卉等众多品类，充分展现各地自然资源与人文风貌。

9月5日上午，上海市委书记陈吉宁，市委副书记、市长龚正来到展销会现场，察看对口地区特色商品，了解消费帮扶工作推进情况。在上海消费帮扶成果展示区，陈吉宁、龚正了解相关项目进展成效和消费帮扶经验做法，同企业负责人亲切交流。

近年来，上海积极推进“上海企业+当地资源”“上海研发+当地制造”“上海市场+当地产品”“上海总部+当地基地”等协作模式。在本次展销会上，记者也观察到上述四种模式的生动实践。

云南昭通的“罗汉笋”，生长在海拔3000米左右的原始森林之中，是当地的时令美味，口感脆爽、鲜美。从2023年起，上海百年传奇供应链有限公司经过沪滇协作搭建桥梁，前往昭通投资建设生产工厂与基地，打造了更加现代化的产品线。百年传奇副总裁王瑜佳女士告诉记者，目前公司已在当地投资3亿元，建成21万亩生态有机竹林基地，



上图：消费者在展销会上品尝各地美食。摄影/孙睿

创造了超过1800个就业岗位，带动5万余名农民实现增收。

9月5日当天，展会现场六批次企业集中签约，涵盖产销对接、品牌打造等多领域。

“代表中国”， 云咖喝出新味

2025年3月19日下午，正在云南丽江考察的习近平总书记，在与市民游客亲切交流时提及云南咖啡，说：“云南咖啡，还是代表着中国的。”

截至2024年底，云南全省咖啡种植面积超过120万亩，年产量突破14万吨，均占全国98%以上，远销欧美29个国家和地区。

第八届上海市对口地区特色商品展销会首次专门设置了“咖行上海·啡跃彩云”云南咖啡专区。来自怒江的布莱恩咖啡庄园、阿克比咖啡、怒小咖、泸水市供销社等企业和机构，在上海援滇干部联络组怒江小组与当地政府的支持下，带着各自的特色产品前来参展，并增加了互动体验活动。

上海援滇干部、云南省怒江州泸水市委常委、副市长于丹告诉《新民周刊》记者，本次云咖专区可以视为近年来沪滇协作在云南当地布局和扶持咖啡产业的一次成果展示。上述怒江企业都是经过精心遴选后来沪，各有特色，从不同角度彰显云南咖啡文化。“从参展成果看，这些企业的表现远超预期。无论是现场