



“山海好物”展销会 上海文旅新爆款

“山海好物”共聚申城，市民不仅可以“一站式”采购地道好物，更能够以各种形式体验产品背后的多元文化。

□ 记者 | 王仲昀



扫码观看
独家精彩视频

云南怒江的咖啡，新疆喀什的西梅，青海果洛的虫草，西藏日喀则的青稞……9月5日至8日，一场汇聚四方风物、联结多地情谊的消费盛会——第八届上海市对口地区特色商品展销会，在上海展览中心举办。

这场展销会以“跨越山海申情乐购”为主题，集中展示来自上海对口支援、协作与合作地区及合作框架协议地区的优质特色商品，为上海市民带来一场集购物、体验、文化、美食于一体的沉浸式消费盛宴。

近年来上海致力于建设国

际消费中心城市。此番“山海好物”共聚申城，市民不仅可以“一站式”采购地道好物，更能够以各种形式体验产品背后的多元文化。这场展销会既是特色商品的最新亮相，也为上海对口地区多民族文化交流交往交融提供了别样的舞台。

规模创新高，
协作模式新实践

9月5日，当《新民周刊》记者走进第八届上海市对口地区

上图：第八届上海市对口地区特色商品展销会。
图 / 上海合作交流影像档案库

特色商品展销会现场，已有不少消费者忙着边尝边买。本次展销会面向公众免预约、免费开放。这些承载了山海情谊的特色商品，包装精美，种类多样，引起了上海市民的强烈好奇心。

记者了解到，本届展销会由上海市对口支援与合作交流工作领导小组办公室主办，规模创历史新高。展览面积近2万平方米，覆盖上海展览中心全馆，共设600多个展位。

展览汇聚了来自云南全省、新疆喀什、新疆草湖项目区、新疆克拉玛依、西藏日喀则、青海