



厉害了！运动“小孩哥”

能力和反应速度有特殊要求——低龄阶段的神经肌肉协调性处于发展关键期，更易形成精准的动作记忆，这类项目天然适合早起步。”全明辉进一步分析，乒乓球、游泳等项目虽不依赖体型，但10岁以前的低年龄段也是发展水感、球感的关键期。

“体育小孩哥”的增多，离不开近年来国家政策对体育产业发展的支撑促进。就在最近的2025年8月30日，国务院办公厅发布了《关于释放体育消费潜力 进一步推进体育产业高质量发展的意见》，提出：到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过7万亿元。其中第九条“扩大体育消费群体”提到：加强学校体育教练员队伍建设，以足球、篮球、

排球、乒乓球、羽毛球、田径、游泳、武术等公益性青少年赛事为重点，推动青少年掌握体育技能。

这一政策被全明辉视为对青少年体育发展的又一重要“助推器”。他表示：“体育产业越繁荣，相关的培训机构、俱乐部、场馆就会越多，加上政策带来的资金支持，小朋友能选择的体育项目、能使用的训练场地都会更充足。”

全明辉指出，政策不仅激活了体育市场，还扩大了体育的群众基础，像滑板、壁球这类以往小众的项目如今能被更多孩子接触，自然催生了更多低龄好苗子。

新媒体传播与家长观念更新，为“体育小孩哥”涌现提供了认知基础。当前新媒体传播速度快、覆盖面广，以往低龄体育

人才因曝光渠道有限难以被关注，如今赛事视频的快速传播能让更多人更早地发现孩子的体育天赋。

全明辉结合自身观察分析，如今越来越多家长不再单纯以考试成绩衡量孩子成长，而是重视体育对专注力、意志力的培养，这种从“重学业轻体育”到“体育即素质教育”的观念转变，为低龄孩子参与体育创造了更多可能。青少年体育的基础参与人群数量越来越多，“金字塔”的底座厚实了，出现素质优秀的“小孩哥”“小孩姐”的可能性自然也就更大。

下图：2025年8月8日，在江苏省连云港市钟声幸福幼儿园，小朋友们正在进行跨越障碍运动。

“出名要趁早”？

从素质培养角度看，“体育小孩哥”现象具有显著积极意义。全明辉在接受《新民周刊》记者采访时直言：“如果家长以‘掌握技能、增强体质’为目标，‘小孩哥’现象肯定是有益的——现在的孩子大多‘久坐少动’，体育能解决近视、肥胖、脊柱侧弯这些常见健康问题，甚至能缓解学习带来的心理焦虑。”

更深远的影响体现在品格塑造上。全明辉认为，“双减”背景下体育已成为素质教育的重要组成部分，孩子在运动中习得的坚持、抗压等能力，是课本知识

