

1999 年至今

当代收藏篇:艺术、潮流与社交



KAWS

美国街头艺术家考斯, 创作出标志性的"XX"眼 与骷髅头形象,将街头涂鸦 艺术带入高端潮流与拍卖市 场,模糊了艺术、潮流与玩 具的边界。

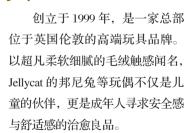
Farmer Bob

诞生于2013年,出自韩国设计师 FARMER 之手。神秘农夫的潮流引力 加上帽檐下的神秘眼神, 融合复古工装 风与潮流态度,成为当下最热的 IP 之 一, 掀起"盲盒"收藏狂潮。

Chiikawa

吉伊卡哇首次出现在 2017 年作家 长野的 Twitter 账户上, 当时被称为"小 而可爱的东西"。随后,粉丝们将其缩 写为"Chikawa"。吉伊卡哇性格胆小 且爱哭, 是个爱哭鬼。虽然手脚笨笨的, 但可是非常勇敢。

Jellycat



Wakuku

韩系棉花糖的甜酷风。韩国新锐潮 玩品牌, 以棉花糖般蓬松可爱的形象和 独特的甜酷风格迅速走红, 成为社交媒 体上的新宠。



2006 年至今

泡泡玛特宇宙:盲盒风潮的缔造者

Molly

2006年, Molly 出自香港知名设计 师 Kenny Wong 之手, 初代 Molly 以小 画家的形象问世, 倔强金鱼嘴, 湖绿色 大眼。Molly 不仅是泡泡玛特的标志 性 IP, 更是推动国内"盲盒经 济"现象级爆发的关键角色。

SkullPanda

暗黑甜心的破圈之力。将骷髅元 素与甜美风格完美融合, SkullPanda 以其强烈的视觉冲击和丰富的主题 系列,成为泡泡玛特旗下最具话题 性和破圈效应的 IP 之一。



Crybaby

叛逆少女的眼泪宣言。眼泪是她 的标志, 叛逆是她的态度。Crybaby 以其独特的情绪表达和街头潮流感, 吸引着追求个性与态度的年轻群体。



梦幻星球的造梦师, 成熟的 潮玩 IP。头顶云朵的梦幻男孩, Dimoo 以其充满想象力的童话色彩 和百变造型,构建了一个令人向往 的治愈系梦境世界。

