



1999 年至今

当代收藏篇：艺术、潮流与社交



KAWS

美国街头艺术家考斯，创作出标志性的“XX”眼与骷髅头形象，将街头涂鸦艺术带入高端潮流与拍卖市场，模糊了艺术、潮流与玩具的边界。

Farmer Bob

诞生于 2013 年，出自韩国设计师 FARMER 之手。神秘农夫的潮流引力加上帽檐下的神秘眼神，融合复古工装风与潮流态度，成为当下最热的 IP 之一，掀起“盲盒”收藏狂潮。



Chiikawa

吉伊卡哇首次出现在 2017 年作家长野的 Twitter 账户上，当时被称为“小而可爱的东西”。随后，粉丝们将其缩写为“Chikawa”。吉伊卡哇性格胆小且爱哭，是个爱哭鬼。虽然手脚笨笨的，但可是非常勇敢。



Jellycat

创立于 1999 年，是一家总部位于英国伦敦的高端玩具品牌。以超凡柔软细腻的毛绒触感闻名，Jellycat 的邦尼兔等玩偶不仅是儿童的伙伴，更是成年人寻求安全感与舒适感的治愈良品。



Wakuku

韩系棉花糖的甜酷风。韩国新锐潮玩品牌，以棉花糖般蓬松可爱的形象和独特的甜酷风格迅速走红，成为社交媒体上的新宠。



2006 年至今

泡泡玛特宇宙：盲盒风潮的缔造者

Molly

2006 年，Molly 出自香港知名设计师 Kenny Wong 之手，初代 Molly 以小画家的形象问世，倔强金鱼嘴，湖绿色大眼。Molly 不仅是泡泡玛特的标志性 IP，更是推动国内“盲盒经济”现象级爆发的关键角色。



SkullPanda

暗黑甜心的破圈之力。将骷髅元素与甜美风格完美融合，SkullPanda 以其强烈的视觉冲击和丰富的主题系列，成为泡泡玛特旗下最具话题性和破圈效应的 IP 之一。



Crybaby

叛逆少女的眼泪宣言。眼泪是她的标志，叛逆是她的态度。Crybaby 以其独特的情绪表达和街头潮流感，吸引着追求个性与态度的年轻群体。



Dimoo

梦幻星球的造梦师，成熟的潮玩 IP。头顶云朵的梦幻男孩，Dimoo 以其充满想象力的童话色彩和百变造型，构建了一个令人向往的治愈系梦境世界。

