



潮玩硬控全球

那些年，我们一起追的潮玩

▮ 整理 | 吴雪 制图 | 刘绮黎

从橱窗里的童年梦想，到掌心中的艺术藏品，再到社交圈层的身份标签……“潮玩”早已超越了玩具的定义。潮玩的形态在变，但人们对情感寄托、个性表达与美好事物的追求始终如一。让我们跟随这些经典形象，穿越时光长廊。

1950 年—1990 年

经典怀旧篇：时代的集体记忆

芭比娃娃 (Barbie)

“千面女郎”的时尚启蒙。1959 年诞生，她不仅是娃娃，更是女孩们关于梦想、职业与无限可能性的启蒙者。衣橱里的世界，装满了对未来的憧憬。



变形金刚 (Transformers)

男孩口袋里的机械浪漫。汽车人，变形出发！1984 年风靡全球，将冰冷的机械赋予了生命与热血，是力量、智慧与兄弟情的象征。



奥特曼 (Ultraman)

光之巨人的英雄梦。来自 M78 星云的光芒。自 1966 年登场，这位守护地球的宇宙英雄，点燃了无数孩童心中“相信光”的信念与正义感。



1970 年至今

跨世纪符号篇：萌力席卷全球



Hello Kitty

无嘴猫的全球征服。1974 年诞生于日本三丽鸥，这只没有嘴巴的小猫，用极致简约的可爱征服世界，成为跨越年龄与文化的超级符号。

三丽鸥家族 (Sanrio Characters)

萌系宇宙的万花筒。Hello Kitty 的伙伴们——美乐蒂、双子星、布丁狗、酷企鹅 ... 三丽鸥构建了一个庞大而治愈的萌系宇宙，总有一款击中你的心。



蒙奇奇 (Monchhichi):

绒毛系鼻祖的温柔陪伴。1974 年诞生，标志性的奶嘴和绒毛质感，是许多 70、80 后心中最初的“治愈系”玩伴，承载着温暖的童年回忆。