



潮玩进化史：从手办到盲盒的潮流变奏

潮流玩具，并非传统意义上仅供儿童娱乐的玩具，而是融合了艺术、潮流、动漫、绘画、雕塑等多元素理念的创新产物。

✎ 撰稿 | 阿 晖

潮玩，顾名思义即潮流玩具，它并非传统意义上仅供儿童娱乐的玩具，而是融合了艺术、潮流、动漫、绘画、雕塑等多元素理念的创新产物，也被称为艺术玩具或设计师玩具。如今，在年轻人中兴起了一股潮流玩具收藏潮，不少人花高价只为收藏一些限量款的玩具，这种现象和上一辈对收藏邮票、古董、字画的痴迷如出一辙，所以也有人说潮流玩具是当代最潮的“文玩”。

追溯潮玩的起源，时间回到20世纪末，发源地主要是中国香港和日本。当时，一些独具创意的独立设计师和艺术家，凭借天马行空的想象力与精湛技艺，创作出了最初的潮玩作品。这些作品往往带有浓厚的街头风，充斥着叛逆、非主流的色彩，与传统玩具的风格大相径庭。它们大多限量发行，价格也相对昂贵，最初只是在小众的艺术与潮流圈子里流行。

上图：各种各样的奥特曼手办。

进入21世纪，潮玩迎来了新的发展契机，开始与欧美、日本等国家发达的动漫影视产业深度融合。在这一过程中，一批具有全球影响力的潮玩名牌和形象应运而生，如美国的KAWS玩偶，其独特的卡通形象和潮流属性，深受全球潮玩爱好者的喜爱；还有日本的BE@RBRICK积木熊，以其多变的造型、丰富的联名合作，成为潮玩界的经典代表。这些知名潮玩品牌和形象的