

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。

的外销瓷以龙泉窑系青瓷为主，其次是景德镇窑系青白瓷，元代景德镇窑的青花瓷也大量用于外销，另有磁州窑系、耀州窑系、建窑系瓷器及福建、广东沿海专烧外销瓷的瓷窑产品。

随着大航海时代的到来，欧洲人对遥远的东方文明有了更深入的了解，尤其对远渡重洋而来的东方商品产生了强烈的兴趣与购买需求。1757年，“一口通商”御旨的颁布使广东成为中国与世界唯一的通商口岸。到了18世纪中后期，西方各国陆续在广州设立商馆，催生了大规模的商品订单。除了陶瓷、丝绸和茶叶等大宗商品外，银器、漆器、牙雕、通草画等精美工艺品，亦从广州出发，经由南海这一重要枢纽，源源不断地销往海外。

“中国形”瓷器

清代外销瓷以景德镇为核心产区，融合中西文化元素，通过东印度公司等贸易网络远销欧洲、东南亚等地，成为中外贸易与文化交融的重要载体。

清代外销瓷主要通过广州、澳门等港口输出，形成以景德镇为中心的生产网络，欧洲市场由荷兰、英国等东印度公司主导，年销量可达数百万件。康熙时期取消海禁后，外销瓷贸易进入鼎盛期，欧洲王室与贵族争相订购，部分精品瓷工艺水准堪比官窑。

清代外销瓷有青花、五彩、粉彩、珐琅彩等，康熙时期以青花和五彩为主，雍正后粉彩逐渐成为主流。题材则是中国传统题

20世纪象牙雕三马柱花卉纹套球。



本周博物



广彩开光波斯文人物花卉纹碗
中国（海南）南海博物馆藏

这只碗器型硕大，内外共绘制52个人物，外壁口沿、腹部及圈足各绘一圈带状钱纹，碗内及碗心共有七层纹饰，包括缠枝花卉纹、花鸟纹和人物纹等，主题纹饰则描绘了人们聊天、会友等生活场景。画工将男子与仕女交谈时的动作、神态细腻刻画，整个画面呈现出轻松、悠闲的氛围。这只碗上还有波斯文，可见是一件西方客户的“订制款”，既体现中国传统风格，又突出其异域风情。

材（花鸟、人物故事）与西方元素（家族徽章、宗教图案）结合，形成所谓“中国形”瓷器。

除了外销瓷，在宁波博物院展览中还能看到铜胎画珐琅、银器以及通草画等类型的展品。

珐琅器是以珐琅为材料装饰而制成的器物，又称“佛郎”“法蓝”，由中国隋唐时古西域地名拂菻音译而来。其基本成分为石英、长石、硼砂和氟化物，与陶瓷釉、琉璃、玻璃同属硅酸盐类物质。依据具体加工工艺的不同，又可分为掐丝珐琅器、錾胎珐琅器、画珐琅器和透明珐琅器等几个品种。

本次展出的银器则包括造型各异的茶具、餐具。为丰富观众的视觉体验，展厅还特别设计了一个“宫廷风”餐厅场景，展示17世纪至18世纪欧洲餐桌礼仪发展最为迅速的时期，中国工艺品在其中扮演的角色。■