



点来，闲逛意向并不大；但商场餐饮区域生意跟原来相比是有提升的，近期在结合需求变化对商场业态和品牌进行调整升级。”张健说。

商业调整也给旅客们带来了方便。胡先生是金山人，平常喜欢各种文艺活动，常乘坐城际列车到市区看戏听相声。上海南站调整运行班次后，出行更加方便的同时，他发现出站后的购物选择也比原来丰富了很多。胡先生告诉《新民周刊》：“自己到南站是在这一天的开始，所以一直希望能多开一些品质快餐类的店面，这样买饮料和点心时能够多些选择。”

当然，光有旅客是不够的，上海南站商圈还有大量的居民社区以及华东理工大学等高校学生，为此上海南站也有意增加多样化的经营，比如游乐园、潮玩店等。张健告诉记者：“现在的商业经营模式，正在从‘我有什么顾客来买什么’，向‘顾客需要什么我们提供什么’转变，唯有如此才能吸引更多消费群体。只要把人群吸引过来，自然而然会产生消费行为，甚至形成商业辐射的外溢效应，带动周边共同发展。”

升级换代仍在继续

公开资料显示，早在2006年，南站就锚定“超越火车站作为单一交通枢纽的传统功能”的目标。如今上海南站正式迈入“高铁时代”，无疑将再次迎来蝶变。

如何将“过境客流”转化为“消费流量”，上海南站也在努力打造“来沪消费第一站”的新业态。“我们优化了旅客行进的动线，使其更为合理化，也避免了高峰期人流量过大导致的堆积。考虑到旅客出行时往往会

携带行李箱等，我们也增设了行李寄存等便民服务设施，让消费更加便捷。”邢永正说。

高铁时代，出行旅客客群跟过去相比有了明显的不同，许多旅客坐车时已经不再携带大包小包，取而代之的是轻装上阵简装出行来享受生活的旅客。

近年来，上海力推“票根经济”，瞄准来上海看展览、演出等活动的客人，推出凭展览票根享购物、餐饮等优惠，向周边商业、文旅项目进行导流。比如最近凭2025电影节来宾证或2025上海国际电影节展映电影票根，可在“悠悠苏州河”小程序直接购买专属票；一张音乐剧《SIX》的演出票根，能在美琪大戏院周边近20家餐饮商户换取实惠；2025FE电动方程式上海站举办期间，凭着手中的FE电动方程式的门票，可以在嘉定区里众多商户享受折扣优惠……小小的票根已化身上海文旅商体展联动促消费的开关密钥。

“上海南站的便捷交通前往上海体育场、各大剧院等都很方便，我们也在计划抓住这部分客群推出配套服务。”张健告诉记者，上海南站早在2023年就推出了“车票当钱花”的活动，只要在活动期内凭当日火车票便可前往服务台免费领取50元百货券一张，满足活动金额后直接进行抵扣，既实惠又便利。

2024年，同在上海南站商圈的徐汇万科广场开业约10万平方米的巨型商业综合体，自带约7万平方米的绿轴。为市民提供了市区罕见的超大面积城市公园外还汇聚运动、萌宠、亲子、文艺、办公等时尚元素，目前已成功吸引包括小米、字节跳动、李锦记、中智、育碧等行业领军企业入驻。这是TOD成功开发经验的基础上，探索未来新型城市发展模式的进一步实践，它的出现也将为上海南站商圈带来全新的商业活力。



升级为高铁站后，进店总客流还是有明显增加的，不过高铁人群的特点属于快进快出，基本掐着点来，闲逛意向并不大；**但商场餐饮区域生意跟原来相比是有提升的，近期在结合需求变化对商场业态和品牌进行调整升级。**