



中国”，从而面临外部压力；而选择同为穆斯林国家的土耳其，既能规避大国竞争风险，又可借军售强化其在伊斯兰世界的外交影响力。因此，印尼的决策是其平衡技术、经济与外交需求的务实之举，而非中印尼关系出现问题的信号。

稳固区域经济联合的基石

在阿布扎比防务展 2100 平方米的“中国军工”展区，一体化环抱式长城图案彰显“止戈为武”理念。这里陈列的近 500 款装备涵盖陆海空天电全领域，LY-80B 防空系统、山猫 2000 全域机动合成营等数十款产品首次海外亮相。

中国军工已形成独特的“苹果生态”模式。军贸分析师王凯精妙类比：“就像买打印机必须买原厂墨水，我们卖的不是火箭

炮，而是持续 20 年的弹药供应、数据链升级和人员培训服务。”

中国军工出口的深层价值，在于其推动的“体系标准输出”。当埃及的指挥系统、沙特的防空网络、泰国的坦克工厂采用中国数据链标准和智能弹药规格时，一套超越单纯武器交易的区域协同机制已然成型。

中国军品出口对中国和进口国的经济增长都具有显著的拉动作用，宛如强劲的引擎，为两国经济发展注入强大动力，对各自的产业水平提升都产生了积极影响。

从中国方面来看，军工企业的发展带动了上下游产业的协同发展，形成了庞大的产业链。以航天科技集团为例其在卫星研制、火箭发射等领域的业务，不仅推动了自身的发展，还带动了电子元器件、材料科学、机械制造等多个产业的进步。据统计，航天科技

上图：6 月 16 日，第 55 届巴黎 - 布尔歇国际航空航天展览会（巴黎航展）揭幕。图为中国航空工业集团展区。

集团每投入 1 元，就会带动相关产业产生 8 至 14 元的经济效益。

对于进口国来说，一方面，先进的武器装备可以提升进口国的国防实力，为其经济发展创造稳定的安全环境。另一方面，军品采购也会带动进口国相关产业的发展，为当地经济发展注入活力。以中国向柬埔寨提供 056 轻型护卫舰为例，中国在为柬埔寨建造护卫舰的过程中，需要采购大量的原材料和零部件，这为柬埔寨当地的企业提供了商机。

同时，护卫舰的交付和使用，也需要一系列的后勤保障和维护服务，这将带动柬埔寨相关服务业的发展。这些都

军工合作正催化更广阔的产业协同。无人机物流、低空安防等民用场景快速扩张，航天彩虹民用订单占比已提升至 25%。这种“军转民”技术扩散，为亚洲国家经济多元化发展注入新动力。

中国高端武器装备出口亚洲，是和平与发展的生动实践，其深层逻辑在于——通过实力平衡缔造和平，通过技术共享培育发展。当亚洲各国在中国提供的安全框架中找到各自位置，区域经济联合的基石才真正稳固。正如经济学家林毅夫所说：“军贸合作是促进区域经济一体化的重要推动力，通过军贸合作，各国可以实现优势互补，共同推动区域经济的发展。”