



我们也要未雨绸缪，做好应对外部环境不确定性的思想准备和工作准备，充分发挥中国特色社会主义的体制优势和内需市场容量巨大、层次丰富的优势，增强内需体系的韧性，消纳国际政治和经济格局变化带来的各种冲击。

区，有媒体报道称为“权宜之计到长期战略”。但也不得不看到，对于很大一部分出口商来说，前进的道路将需要寻找新市场或转向国内销售。涉及的商品则主要是面向消费者的家居用品、服装、电子产品，而不是工业零部件。短期看，这不是供应链的问题，这是销售系统的问题。陈强曾提出过，“构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央根据国内外形势变化作出的战略抉择，加快构建完整的内需体系，需要推进科技创新及其他各方面创新”。从这个角度看，出口与内销，亦是“构建完整的内需体系”之组成部分。

重塑世界贸易格局

短期看，似乎原本出口的一些产品，目前投放到内销市场，随着中美相关关税谈判略有成果，又有企业加速出口生产；中期看，中美，以及中国与世界各大经济体关税谈判的变化，能导致企业生产目标的变化；长期看，本次美国向所有贸易伙伴加征所谓“对等关税”，是否倒逼各国采取各种行动，终将重塑世界贸易格局呢？

身为全国日本经济学会副会长、上海市日本学会会长，陈子雷曾专门研究过日美贸易摩擦的往事以及对日本经济的长期影响。“日美贸易摩擦后，日本不得不通过两个环节来推动经济运行。其一，出口管制；其二，增加进口。然而，特别是日本对美的出口自我管制，事实上是抑制了日本企业的生产活力。回看的话，只是不

利于产业升级，不利于确保就业，不利于企业的发展。”陈子雷分析，“在对美扩大进口方面，日本做的也并不理想。一方面，当时美国的商品和日本的市场需求，其实是存在很大的不同性和差异性。这个问题始终没有很好的解决。”在陈子雷看来，当年日本所为，唯一亮点，系通过生产转移，将产业链转移至海外，通过第三方市场来打通贸易链，进入美国市场，甚至将工厂搬到美国，现产现销。这方面，不乏一些后来者学习借鉴之处。

陈强教授观察到，近年来，中国制造业的技术能力不断增强、产业基础持续夯实、管理水平快速提升，出口产品的高技术含量和高附加值特征愈加明显。根据海关总署发布的数据，2024年中国汽车出口量达到641万辆，同比增长23%。出口额也实现显著增长，达到1174亿美元。“除此之外，我国在网络通信、新能源、高铁、核电、工程机械等领域的产品竞争力逐步增强，在量子科技、人工智能等方面也取得切实进展。”陈强分析，“在出口新格局中，不同国家和地区对于中国产品有不同需求，规模、结构、层次各异。从这个角度看，‘出口转内销’的内涵各不相同，发达国家对于产品的品质和技术含量有着较高要求，中国加大出口的意义在于与较高水平的需求侧保持互动，借此机会不断增强中国制造的技术和管理能力。如果转内销，也可以满足国内市场较高层次人才的需求。广大发展中国家对于产品的性价比更加敏感，中国制造应凭借技术优势和成本控制能力加大对其出口，以技术换市场。即使情况有变，转内销的市场空间也比较大。”本质上，因中国经济体量之大，由“出口转内销”最终撬动的，一定不仅仅是几条大黄鱼，而是国际贸易格局的重塑。■