文徵明、祝枝山、徐祯卿等人物篇章，最终形成“江南四大才子回答我”全系列 8 条视频矩阵。虽然每条视频时长有限，但背后也有不少讲究。

在上述视频中，着重呈现的明清书画，是苏州博物馆的特色馆藏；以“明四家”为主的明代苏州代表文人，也是苏州博物馆文化传播中最具特色的主题内容。馆内的研究、馆藏、展览与文创，都成为“玩梗”背后坚实的素材基础。

网友看到的唐伯虎或文徵明，是创作者以馆藏清代章绶衔绘《明人像册》及清代《沧浪亭五百名贤图拓片》中的人物肖像为蓝本，借助图像大模型生成的人物形象。至于“开口说话”的历史人物身后那些典雅的背景，来源于贝聿铭先生设计的苏州博物馆本馆“草堂墨戏”“书斋长物”等经典场景，并融入了《农训图》等苏博馆藏特色文物。以祝枝山为主角发布的视频中，人物形象就来源于清代的章绶衔《明人像册·祝允明》，视频背景正是祝枝山写下的草书《滕王阁序》，这两件文物恰好都是苏州博物馆馆藏。

这些创作者有意植入的“信息量”，最终让苏州博物馆的相关视频在大量简单 AI 生成的同题材吐槽文字中脱颖而出。今年的博物馆“回答我”系列视频，表面看是在“玩梗”，实则是网络热梗提供了契机，令各地博物馆得以将自身优势文物资源与前沿技术巧妙地结合。

撞脸“奥特曼”的汉代陶俑。

馆内的研究、馆藏、展览与文创，**都成为“玩梗”背后坚实的素材基础。**

玩梗有热度，也要适度

徐州博物馆诸多文物经网友“玩梗”走红，这在岳凯看来，既提高了博物馆的知名度，也为博物馆逐渐探索出一条更贴近受众的发展道路。从史学层面看，传统历史研究与传播，常困于“高山仰止”的叙事手法单一，而最新 AI 技术将历史人物解构为可触及的情绪容器。如此一来，历史人物不仅动起来，还更容易引起当代人的情感共鸣。正如钱钟书所言，“史家追叙真人实事，每须遥体人情，悬想事势，设身局中，潜心腔内，忖之度之，以揣以摩，庶几入情合理”。

然而面对火遍全网的“玩梗”现象，有网友表示，初看觉得新鲜，但刷得多了，便生出一种审美疲劳。当每个老祖宗用着近乎一致的声调咆哮，以同一种语气让网友“回答我”，显出一丝将历史人物扁平化的趋势。

从《如果国宝会说话》的诗意解说，到“逃出大英博物馆”的短剧爆火，再到各地博物馆推出“回答我”系列视频，可以看出中华文化博大精深，且源源不断地被开发出全新的呈现方式。热梗流量虽好，但总有回归平静的时刻。对于博物馆而言，“玩梗”成功是一种对努力探索的肯定，也将激励创作者为中华文化开拓更多元的传播方式。