



《新民周刊》记者注意到，中国周边国家，好邻居们开始更多走动，是“China Travel”的主力！比如韩国——中方宣布，自2024年11月8日至2025年12月31日期间，韩国持有普通护照的来华人员经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。这一优惠，实际上使得符合条件的韩国友人在华逗留时间远远超过240小时。

探看中国大江南北、黄河上下，无论韩国朋友周末到青岛、上海，还是日本最近开始热起来的“熊猫之旅”，或者中俄、中越等口岸居民互相更多交流，不仅促进了边贸，也促进了旅游、人文交往。

好邻居，多走动，起码在东亚、东南亚、中亚、南亚等国人员来华更便捷，游览更舒适上，有了比较充分的体现。接下来，中国人前往周边国家旅游目的地，也将不同程度的更为方便，由此达成互相多重促进发展之态！

市场大，选择多

某日本品牌企业高管近日到上海考察。该企业在沪管理层陪同到上海各大商超探看。兜兜转转一大圈后，日本高管说道：“我在日本，在美国，也在欧洲的商超都考察过。发现全世界各主要市场，有一个特点，那就是除了本地品牌以外，大约还有一两样其他品牌。比如到了美国的商超，就能看到我们的竞品，在货架上堆得满满当当。而回到日本，看到的无非我们品牌和一两个美国品牌。欧洲品牌和中国品牌基本看不见。但在上海、北京、大连，我都发现这么一个奇怪的、全世界罕见的现象，同类商品，货架上起码有几十个品牌在竞争。这是全世界任何地方都绝难看到的场面。”

这位日企高管认为，中国消费者也许是最幸福的消费者，因为他们可以在本国市场任意选择欧美、日韩和中国国产品牌。其甚至在货架里找到了越南、马来西亚等国的竞品。



在韩国首尔举行的2024年中日韩合作国际论坛，主题为“合作机制化，交流扩大化：打造更具前景的未来”。

在韩国西归浦市经营二手房地产业务的金成允告诉记者，过去这些年，到西归浦，或者他比较熟悉的济州岛旅游、投资、置业的中国人不少。其中选择置业者，大多数都是曾经到韩国旅游后，感觉喜欢这一方水土，由此选择了置业。但他们一旦在韩国定居一段时间后，总感觉有些寂寞。比如餐饮方面，可选择的东西没有中国多，周末消闲的去处范畴也比较窄。“今年我去了一次青岛，感觉就不同。那里的中餐、西餐，甚至韩餐，可选择的范围都比西归浦要多！”金成允告诉记者，“我当然知道上海是国际大都市。反正最近我周边的朋友，不少都选择了周末去上海玩玩。”

金成允所说，其实有一个背景：2024年9月11日，中日韩旅游部长会议在日本神户举行。当时三方共同签署了《第10届中日韩旅游部长会议成果文件》，三方确定2025年为中日韩旅游年。三方一致同意加强合作，实现到2030年三国之间游客互访增加到4000万人次等目标。为此，因疫情而萎缩的航空和邮轮旅游业务，得到促进恢复。特别是直飞航班数量一步步增加。

相关数据显示，2024年11月8日至2025年1月6日，韩国飞往中国内地的航班数量同比增长12%；韩国飞往中国内地的旅客量同比增长32%。上海、青岛、北京、广州、杭州是韩国旅客最青睐的目的地。韩国各大旅行社正在积极扩充面向中国旅游的产品线，以满足不同年