



2022年8月16日，位于长江西陵峡畔的湖北省宜昌市夷陵区三峡人家风景区景色秀美，几名外国游客身穿汉服在此享受峡江山水清凉之旅。

谁最出彩？

中国旅游研究院院长戴斌表示，除远程的交通费用以外，入境来到国内的外国游客，消费排在前三位的分别是购物、住宿和餐饮。其中购物是最大的支出，大约占到25%。国家移民管理局数据显示，来华旅游外国人日均消费是3459元，预计可直接拉动消费超1000亿元。到底是谁赢得了外国游客的青睐？

“China Hotel”是一个不容忽视的因素。这一标签以极快的速度席卷了海外社交媒体平台。从外国游客的视频里，可以看到他们的关注点主要集中在酒店的智能化元素。外国游客一进房间，自动化窗帘、电话叫餐、无线充电设施、机器人送餐服务、智能语音控制系统等

都令他们直呼“Amazing！”。

英国夫妇Taz和Libby在TikTok上分享了一段独特的住酒店经历。“你们能想象到吗？中国的机器人可以把晚餐送到我的房门！”他俩拍下了机器人送餐的全过程，一边吃烤鸭一边“炫耀”地问：“太疯狂了，你们之前见过吗？”

引起外国游客频频点赞的智慧酒店，大大提升了国内外游客出行旅游的住宿体验。除数字化酒店以外，令外国游客称赞不已的还有许多科技化体验项目，如无人机送餐、无人驾驶出租车、移动支付等。这些科技化体验项目依托我国人工智能领域的核心技术蓬勃发展，在推进我国智慧城市建设的同时，也向外国友人展示了中国的繁荣与强盛。令人自豪的是，与“China Travel 中国游”一起走出去的还有这些领先世界的“中国黑科技”。**民**