



健康上海 人人来赛!



开门办赛，海纳百川

在许多社会与市场办赛主体看来，上海市民运动会“开门办赛”的发展历程，正体现了这座城市“海纳百川，追求卓越”的品质。“最开始我们社会、市场力量可能只是把赛事办完，后来逐步要把赛事办好，现在都主动地以把赛事办佳为目标。”

□ 记者 | 王 煜

在“政府、社会、市场”三轮驱动这一上海体育改革亮点的引领下，上海市第四届市民运动会所有赛事活动均面向社会公开招商，鼓励企业、社会组织承办赛事活动，共吸引 408 家企业和社会组织参与竞标，最终 255 家单位成为市民运动会合作伙伴，一批有专业办赛资质和能力的市场主体涌现出来。

政府的 4000 万元引导资金，吸引社会办赛资金超 2.2 亿元，上海全民健身与相关产业发展得到了有力推动。这是上海市第四届市民运动会在“开门办赛”领域交出的最终答卷。这样的成绩单，也为上海群众体育向更高阶段的发展打下了坚实的基础。