



左图：LVMH 集团大中华区总裁吴越。

登在武汉呈献“看见LV”特别展览，等等。吴越说：“国际精品承载了文化，是传播的使者。”

最近，央视与著名的法国导演 Jacques Malaterre 合作，拍摄了《北京人：人类最后的秘密》——这是首部反映东亚古人类演化历史故事的纪录电影，由央视与法国国家电视集团、法国 10.7 制作公司等联合出品。9 个部落，7 个人类进化史上的故事，200 万年时间跨度，是一部波澜壮阔的古人类进化编年史，东亚古人类版的《人类群星闪耀时》。影片在法国巴黎联合国教科文组织总部举行了首映式，堪称中法文化合作的又一里程碑。作为法国出品方，LVMH 集团董事 Antoine Arnault 在出席首映时说：“这部影片是继纪录电影《一个物种的奥德赛》之后，又一部全新讲述人类共同历史的纪录电影，优秀的作品往往能跨越时代，相信这部影片也能作为经典流传下去。”中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄也致辞表示：“正如这部影片所表达传递的主题

那样，人类从古至今都是命运与共的整体，人类文明的每一个进步都离不开人与人之间信息知识的传递、交流、互鉴。”

这部电影日前已在法国电视台上映，未来计划覆盖 100 多个国家。Jacques 导演说：“我们生活在同一个地球，我们都有同一个祖先，可以说，我们都是表亲。这部影片是中法情谊的结晶、文化交融的纽带。”

承前启后， 长期主义的继续耕耘

前人栽树，后人乘凉。在这次 LVMH 的进博会展厅，吴越还和轩尼诗全球总裁兼首席执行官 Laurent Boillot 对话，围绕“循永续传承，叙文化交融”的主题，叙述中法“土地情缘”，谈轩尼诗的产品耕耘，谈轩尼诗在中国参与帮助植树造林。

轩尼诗在贵州和内蒙古分别发起了两个植树项目，特别在贵州晴隆县，从 2021 年开始的植树项目，为当地布依族和苗族提供了就业机

会，项目开展 3 年多的时间里已经种植了 160 多万棵树木，接下来当地正在筹备一个长达 30 年的新项目。

吴越说：“我们今天在享受前几辈人耕耘的果实，前辈们也并非一帆风顺；虽然眼前也有许多一时半刻无法解决的困难，我们仍然需要继续耕耘，为后人和未来而耕耘——中法友谊天长地久。种树，意义深远。”

在 LVMH 集团展厅，我们看到讲述轩尼诗与中国渊源的历史——从第一批轩尼诗干邑于 1859 年运至中国，迄今有足足 165 年；轩尼诗干邑的中国独家经销商，早在 1910 年就建议将轩尼诗干邑与中国饮食文化加以结合；Laurent Boillot 也与大家分享了他不断走访中国的个人故事，包括第一次邂逅云南的原始森林，发现茶叶的世界——他还创立了以茶树为灵感的中法“混血”高端护肤品牌 CHA LING（茶灵），这次也在 LVMH 展厅呈现。Laurent Boillot 说：“我信奉共同繁荣。我也坚信，我们帮助中国就等于帮助自己。”致敬中法友谊！

右图：LVMH 集团展厅轩尼诗展区。

