



上图：第七届进博会 LVMH 集团展厅。

两个拥有悠久历史，深厚友谊的伟大民族之间；总有一些特殊的时刻比其他时刻更加值得庆祝，当下就是这样的时刻，中法两国在今年迎来一个意义非凡的时刻，这是一个重要的历史节点，一座标志着人民与国家关系的重大里程碑。” Antoine Arnault 说，“60 年来，中法两国企业得以开放市场互惠共赢，两国游客得以领略中法文化的瑰宝，两国艺术家得以交流互鉴、绽放灵感。这一良好势头不应中断。在法国总统访华一年后，中国国家主席习近平于今年 5 月对巴黎进行了国事访问。我

谨代表我的父亲 Bernard Arnault、整个家族，以及集团旗下 75 家品牌 24 万名员工，向在座的各位表示诚挚的欢迎！有此殊荣，荣幸之至！”

这次 LVMH 集团参展，充满跨国家情怀，旗下 14 个参展品牌代表，纷纷绚丽展现和中国文化、中国艺术家的联动合作。

亲历《繁花》时代的 中国时尚再出发

LVMH 每次参展进博会，都能

感受到集团大中华区总裁吴越先生和他中国团队的亲力亲为——让其展台主题增添色彩。今次，吴越特别主持了好几场和旗下品牌全球 CEO 的对话以及时尚行业的跨圈论坛，聚焦改革开放后几十年来的中法民间交流和时尚助力焕新中国，推进中外融合；一如既往，他强调 LVMH 集团参展进博会并非为贸易成交，而是致敬中国市场开放、坚持不懈地拥抱全世界。

“中法建交 60 周年，但中法人民的友谊更加源远流长——尤其在上海，法国的时尚文化积极影响