

在起航”项目，致力于进行县级医院管理、学科建设和人才培养、千人计划、急救体系建设等能力培养，并与心血管健康联盟、卒中学会等专业委员会合作建立基层胸痛、卒中中心，完善基层心脑血管救治网，从而真正帮助县域实现“大病不出县”。

此外，辉瑞中国还发起了“拐点项目”，通过集合各界力量，积极与卫健委、健康报社、中国心血管健康联盟、中国卒中学会广泛开展合作，大力提升公众对心梗、脑梗等疾病的防治意识，并不断增加药品的可及性。

值得一提的是，为了助力国家“大病不出县”和“分级诊疗”的战略方针，辉瑞积极践行“健康中国2030”及“千县工程”等国家政策，辉瑞中国积极推动县域同质化诊疗，属地化管理。目前，辉瑞在抗感染、肿瘤、皮科等多治疗领域的创新药物已覆盖全国1800多个县域，造福当地患者。

一方面，辉瑞广阔市场团队紧随国家“千县工程”及2030健康中国政策背景，并与政府牵头单位、领域专家共同合作“重症监护中心建设”项目，探索规范的学科建设标准、运营模式，以及通过系列化的培训，带动基层重症学科的发展和专科人才的培养，让县域危重症患者得到及时、规范、科学化的诊治，挽救更多患者生命，助力县域早日实现“大病不出县”。

另一方面，辉瑞广阔市场团队积极探索“政—医—企”合作路径，助力“健康中国2030”战略实施。肿瘤防治中心是辉瑞携手国家卫健委、健康中国研究中心、国家卫健委卫生发展研究中心以及国家癌症中心等单位，共同建立的服务于县域肿瘤临床医生和县域肿瘤患者的平台。同时，肿瘤防治中心通过MDT（多学科诊疗）培训、质控、规范化诊疗流程、合理用药与慢病管理等模块提高高级临床医生的能力，实现县域肿瘤专

辉瑞大连工厂建立之初。



科诊疗能力的同质化和县域肿瘤患者的属地化管理。

## 在第七届进博会上“放大招”

在2024年11月的第七届进博会上，进入中国市场35周年的辉瑞宣布，未来五年将在加速创新产品上市、提高诊断能力和治疗标准、促进本土生物技术产业发展三方面持续投入，实现“根植中国、服务中国”与“根植中国、服务全球”的承诺，不断造福更多中国患者。

在首展首秀方面，全球首个针对金属 $\beta$ -内酰胺酶(MBLs)的 $\beta$ -内酰胺/ $\beta$ -内酰胺酶抑制剂组合思福诺®(注射用氨曲南阿维巴坦钠)，前列腺癌领域的新型双重机制PARP抑制剂甲苯磺酸他拉唑帕利胶囊，具有独特作用机制的血友病疗法马塔西单抗、靶向和CD3受体的双特异性抗体埃纳妥单抗等也将在本届进博会上展示。

值得一提的是，马塔西单抗在本届进博会上是亚洲首秀。这款治疗血友病的创新产品是一个全新的作用机制药物，克服了现有因子替代治疗的诸多问题。该创新药物改变传统一周多次、静脉输注给患者和家人带来的心理负担和用药负担，能够实现每周一次、皮下给药的创新治疗，改善患者生活质量，助力患者回归正常生活；可同时满足血友病A及血友病B患者的治疗需求，不受抑制物影响，解决原有治疗受限于血友病类型和产生抑制物的临床痛点。

此外，辉瑞今年还首次带来数字化展品——“3A(Accelerate加速、Access可及、Associate连接)患者旅程全阶数字化”创新解决方案，首次集结旗下各领域数字创新成果亮相进博会。

而作为辉瑞助力本土生物技术产业发展的重要组成部分，辉瑞Ignite计划将在本届进博会上与中国本土生物科技企业签署合作备忘录，助力其加速创新，一同将本土研发的创新药带到全球市场。

连续六次参加进博会，体现了辉瑞对中国充满信心。正如辉瑞中国区总裁Jean-Christophe Pointeau所说：“感谢中国政府和社会在35年中给予辉瑞的支持，辉瑞将以35周年为新的起点，以信任为合作基础，以科技创新为驱动，以服务民生为承诺，携手中国社会各界，共同擘画‘健康中国2030’的壮美画卷，为增进中国人民福祉、促进经济可持续发展以及公共卫生事业的进步贡献力量。”