

不久前，“老炮儿”音乐人刀郎在四川资中举办“山歌响起的地方”线上演唱会，吸引了五千四百万人线上观看，获赞7.1亿。其中令人印象深刻的，莫过于他表演去年发行的新歌《罗刹海市》，讽刺诙谐的歌词，配合着个人特色浓郁的唢呐，让整首歌都沉浸在一种如梦似幻又似苦中作乐的情感之中，全场沸腾。

唢呐出现的场合越来越多，演唱会、短视频、乐队表演，甚至音乐综艺、音乐剧等都能看到它的身影，而不论是高雅还是鬼畜，俗气还是炫酷，唢呐所到之处，总是能响起一阵惊喜的欢呼。似乎在不经意间，唢呐就成为了民乐界的网红，而这一切，又是如何发生的呢？

唢呐成为弄潮儿

唢呐，小小的身材，大大的声量。作为很早就从异国引进到中国的乐器，唢呐已经被打上了深深的中国烙印，历史悠久、引用广泛，是中国人婚、丧、嫁、娶、礼、乐、典、祭及民间歌会、舞蹈等必配乐器之一。

2006年5月20日，唢呐艺术还经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

不过，或许是唢呐的身影总是出入寻常百姓家，尤其是红白喜事上的突出表现，不少人都认为唢呐有些“土得掉渣”，这种观念甚至一度影响了这门乐器的传承，比如有唢呐世家传人曾表示如今家中小辈十几人，除了她都已经放弃了这门艺术。

2016年，已故导演吴天明的遗作《百鸟朝凤》上映，影片讲述了新老两代“唢呐匠”在现实冲突中挣扎、无奈、坚守的匠人精神，虽然素质上佳，却几乎无人问津。为了争取更多排片，电影制片人方励不惜一跪院线经理，二跪观众网友为电影争取关注。在那时，大众对唢呐的认识陈旧不堪，整个行业给人一种近乎被淘汰的悲凉氛围。

谁又想得到，不到10年的时间，唢呐这门乐器越来越火，越来越潮，红透了半个互联网呢？

其实老炮儿如刀郎，一向喜欢运用民间乐器使编曲更加饱满，在自己的演唱会上加入唢呐元素倒也并不令人特别惊讶；而今年首次开演唱会的新晋流量檀健次，平时曲风多为hiphop或者流行歌曲，在上海开第一场演唱会时也特意邀请了唢呐演奏家川子共同演绎歌曲《一把烟花放完》，或许更能说明唢呐有多么“老少通杀”了。

唢呐的火是有迹可循的。

早在20世纪90年代，随着周星驰电影《大话西游》口碑回春，片中孙悟空出场的那段背景音乐《小

刀会序曲》，传遍大江南北。后来，2015年，动画电影《大圣归来》上映，重新把这段唢呐名曲带回大众视线。

唢呐真正得到大面积传播，有人认为离不开鬼畜的加持。

2015年，有人尝试把《武林外传》中燕小六吹唢呐的片段剪辑成各种动漫名曲，获得百万+的浏览量。2017年，这段燕小六的鬼畜突然又火了，最高的鬼畜视频播放量甚至超过700万，而且效果越来越魔性。当时，几乎所有的ACG名曲都有了唢呐的鬼畜版。

一个ID叫“唢呐哥-阿圣”的人，也开始在网络上传唢呐演奏视频。他把流行乐通过唢呐的方式演奏出来，让人看到了唢呐除了民乐外，也可以演奏正常乐曲，而且还有一股独特的气质。网友纷纷感慨：原来唢呐还可以这么好听。

时间进入2018年，唢呐受到了更多年轻人的认可。唢呐相关的演奏视频流量也在变多，人们还开始关注唢呐的专业演奏会，很多人第一次意识到，这个乐器也是可以登上大雅之堂的。

2020年，古风歌曲《囍》爆红，

右图：《武林外传》燕小六吹唢呐。

