得物在线开设 5 个“参赛项目”（任务），让消费者选择自己擅长的赛道，完成参赛项目，获得助威值（成绩）。

始前三天，大众点评开始在线上推出为期 1 个多月的“轻松运动会”运动地图打卡活动，覆盖上海 100+ 个体育运动相关商户场馆，带动场馆人流和消费，围绕运动爱好者的不同业态，推出体育馆 / 公园 / 健身中心（随时随动）、健身房 /studio（活力训练）、运动服饰（动感风尚）、餐饮（能量满满）共四条专享打卡路线。奥运期间，平台还开展“大赛吃货应援团”运动专题线上活动，举办吃货狂欢，为冠军打 CALL。同时推出观赛不打烊应援套餐，体育赛事联动餐饮美食、运动健身、运动康复等业态，融合促进本地消费。

业内专家认为，商业的本源就是集市，集市的基本形态就是人群的集聚。当有形的商品失去集聚功能时，高品质的文化、旅游、体育、展览项目，就是让四面八方的消费者重新聚拢在一起的“黏合剂”。

奥运惠民消费券很吸睛

除了“轻松运动会”，这个夏天的在线运动会还有消费节互联网内容独家战略合作伙伴得物推出的“巴黎同款运动会”，得物在线开设 5 个“参赛项目”（任务）和 14 条“赛道”（运动、球鞋、穿搭、数码、美妆、美食、游戏、舞蹈、生活、潮玩等多个话题），让消费者选择自己擅长的赛道，完成参赛项目，获得助威值（成绩），享受多重运动装备购置优惠券。

如果说得物的“巴黎同款运动会”对于参与者有一定的门槛，那么体育消费券就是实打实的惠民举措——8 月 3 日，上海市体育局启动以“全民健身 与奥运同行”为主题的“上海体育消费券”美团专项活动，联合美团、大众点评于 8 月 3 日—9 月 1 日通过美团 App、大众点评 App 发放 600 万元体育消费券。

据美团相关负责人给《新民周刊》的介绍，今年共有 7000 多家各类运动业态的上海本地商户参加本次消费券专项活动。商户中既包含篮球、足球、游泳等受到大众广泛喜爱的传统项目，还包含了射箭、壁球、陆地冲浪等新潮运动。

而在消费券专项活动的基础上，消费节合作伙伴强强联动，美团和工商银行上海分行推出运动主题支付立减活动，面向全市消费者进一步叠加优惠。8 月 3 日—8 月 31 日，消费者在美团、大众点评平台上购买参与本次消费券专项活动的团单，即可享受支付立减，工行借记卡满 50–8，工行信用卡满 50–18。

奥运加持下的上海体育消费节，不断叠加各方资源，持续打造更优质、更创新的体验场景，让上海市民在体育运动的同时享受更大的优惠。