



“申”动巴黎

的同时，也为下一步老年人的健康提升和‘适老化’发展提供数据支撑。”王亮说。

场馆迈向“智慧化”

上海体育场位于上海市中心地带的徐家汇体育公园，如今是中超劲旅上海申花队的主场。在赛场里为球队的征战激情呐喊之时，你可能没有想到：这里其实已经利用物联网、大数据等先进技术，实现了场馆管理应用的升级，是上海数字体育综合体 1.0 的标杆示范场景。2023 年 10 月，这里成为华为公司全球智慧场馆的示范点。

2020 年，作为徐家汇体育公园建设的核心环节，上海体育场开启升级改造，这次改造以国际足联 A 级比赛要求为标准，不仅将酒店、商务包厢、展厅、新闻发布厅等设施纳入总体规划，还大量增加了体育、娱乐等智慧互联设施。

改造完成后，面积达 17 万平方米、最多有 7.2 万个座位，上海体育场举办一场赛事往往有 5 万人以上的观众聚集，移动通信的保障是一个痛点。现场发朋友圈或者拍视频图片分享给朋友，是当下观众的刚需；如果没有很好的通信保证，那他们的体验会比较糟糕。

对此，场馆运营方上海久事体育与华为、联通做了非常详尽的网络规划。下层的座位，每相隔几排、大约 20 米左右就会设置一个 AP（无线网络点）；上层的座位还有高密度的 WiFi 设备保障整个通信体验。整个体育场布有 1600 多个高清摄像头、1300 多个 AP。

在 2024MWC（世界移动通信展）期间，上海体育场迎来很多海外的“取经”团队。“在华为海外工作的时间里，我去过米兰、马德里、巴塞罗那和慕尼黑等很多体育场馆。他们的足球水平比我们好，但体育场馆的体验和信息化方面，我们已经走到了世界的前列。”华为产品组合市场与解决方案销售部总裁李颖说。

整个体育场馆的智慧化，不仅仅是软硬件的优化升级，更是整个运营管理模式的升级。上海体育场打造了智慧餐饮和导航系统，提供赛事期间场内用户快速寻找位置以及预定餐饮服务。赛前，观众可以在徐家汇体育公园任何位置，导航至上海体育场的指定位置；赛中也能线上订餐、线下分时取餐，解决赛中的就餐难问题。

将来，AI 导航作为场馆元宇宙的概念入口，将为观众及游客提供新奇的体验。同时，运营方也可以通过慢直播寻宝、目的地打卡等等活动，带动体育场周边配套设施的运营，形成商业闭环。

在徐家汇体育公园内的万体汇，运营方对场内的网球爱好者们进行实时动捕采集和体态分析，为他们量身打造精彩瞬间。全场的精彩集锦视频能自动推送到久事体育 App 里，网球爱好者能在赛后看到自己运动中的难忘时刻，还可以一键分享给朋友。以后，在乒乓球、羽毛球等运动项目，徐家汇体育公园都可以为来运动的市民提供类似的富有科技含量的、互动性社交性的服务。

体育场馆的智慧化，还体现在高危体育项目场所的监管中，游泳场所是其中的代表。上海每年开放的各类公共游泳场所达到 800-900 家，在以前，巡查全靠现场进行，监管部门的人力很难跟上。如今，游泳场所的场地、从业人员、水质等基本信息都接入了游泳场所管理平台，对场所负责人、救生组长的培训考试系统也融合其中。

上述基本信息已经实现“一屏观全市、一网管全市”，覆盖全上海 16 区的 900 余家场所、3000 余名相关人员。而且，在硬件符合条件的场所，泳池公共区域的实时监控视频画面可以进行 AI 分析，并实时传输到全市管理系统的后台。

“例如，救生员不按要求在岗，或者泳池的人员密度高于标准，AI 分析后都会自动报警，监管方在后台发现后就可以立即联系场所要求整改。这可以提升市民在场所游泳的安全系数，减少意外发生的概率。”上海市社会体育管理中心（上海市体育竞赛管理中心）高危项目部负责人向《新民周刊》记者表示。他透露，上海体育主管部门正在通过经费补贴和评奖评优政策等方式，



全民健身领域的数字化转型并不是体育部门与社会体育组织的独角戏，更需要与多部门协同治理。

PARIS
2024