



于一体的专业机械制造企业，总部位于上海临港新片区。公司以智能化创新突破了一系列“卡脖子”难题，形成相关专利近200项，是国家级专精特新“小巨人”企业。

农行上海市分行根据企业融资偏好，全方位评估了企业完善的科研能力和营运情况，考虑到企业拥有较多知识产权，于是为其制定了专属融资方案，成功投放“专精特新小巨人贷”500万元，及时解决企业迫切的融资需求，以专业的服务为企业高质量发展保驾护航。

无独有偶，被认定为国家级高新技术企业的巢势科技（上海）有限公司，成立于2006年，总部位于上海，自主研发出HGCK智能集成造楼机、高铁雨棚智能建造台车等，发明专利100余项，巢势科技创始人、董事长陈前广说：“高铁雨棚智能建造台车颠覆了原有的传统人工、散支散拼的施工方式，可以起到增效、降噪、减人等施工目标，在全国智能化、绿色化和信息化的建造大背景下具有非常积极的意义。”

随着经济发展、铁路行业市场规规模不断增加，实现施工的机械化、智能化，是雨棚智能建造台车未来的必然趋势。企业生产经营不断扩

大，过去的融资额度已无法满足企业的经营需求，农业银行上海市分行了解到企业情况，走访企业实地调研，为企业量身定制知识产权融资贷款方案，迅速为企业投放了知识产权白名单批次贷贷款。

“农行的信贷支持为我们免除了后顾之忧，让我们能够专注于智能建筑装备的研发与生产，为客户提供优质的产品和服务，从而推动建造产业迭代升级。”陈前广表示。

以创新引领新模式、新思路

从广袤原野到繁华都市，从生产车间到研发机构，处处涌动着发展新质生产力的热潮，处处诠释着科技创新的活力。

近年来，各类中式养生食品逐渐成为市场主流，新疆的若羌大枣，在高海拔沙漠地区自然生长，甘甜可口；青海的黑枸杞，由昆仑雪水融化滋养，被当地人誉为“黑珍珠”。越来越多“脆皮年轻人”加入养生队伍大军，原生态无污染的健康食品成为大家竞相追逐的主流。

作为一家主营原生态农产品的企业，上海巧瑞农业发展有限公司

上图：农行上海闸北支行依托兴农商城助力巧瑞农业搭建线上助农销售平台。

（以下简称“巧瑞农业”）凭借在农产品领域的多年从业经验，以产地优选为主打，在新中式养生赛道上占据了一席之地。巧瑞农业坚持精挑细选原产地种植和优选优质特色农产品，将药食同源、中式滋补等要素融入其农产品养生品牌“巧瑞农业”和“巧乐农”。

在市场需求激增的同时，巧瑞农业的发展面临着新挑战。随着互联网的发展，零售渠道从线下实体店直销向线上购物转变，主力消费群体更从线下中老年人变为年轻人。为了迎合年轻人和办公室白领的喜好，巧瑞农业推出了特色花果茶及冻干等产品，但新品上市后却反响平平。如何开拓年轻人市场，争取更多客源和资源，成为了企业转型成长的关键。

就在这时，农行上海闸北支行的兴农商城平台为巧瑞农业拓宽线上市场提供了新方向。据悉，兴农商城平台是农业银行依托手机银行搭建的助农帮扶销售平台，设有共建合作帮扶专区，原产地优选特色好物等多个板块，是农业银行为拓展“三农”服务，助力消费帮扶搭建的数字化平台专区。近年来，巧瑞农业依托农行数字平台，累计销售产品7.65万件，实现销售额80余万元。双方还开展了掌银秒杀、特色农产品扫码“一元购”等系列活动，依托线上数字化平台和线下推广活动，拓宽销售渠道和客户资源，以优质产品实现品牌价值的再提升，推动银企合作关系再深化。

巧瑞农业负责人韩斌说：“农业银行提供的不仅是一个平台，更是一种全新的模式和思路。”他还表示目前正在尝试直播平台带货等，希望后续能得到农行更多支持。■