



于世，但这次事件无疑对这一形象造成了严重打击。而制造企业接连造假爆雷，也让日本制造多年来积攒的良好口碑迅速崩塌。

汽车制造业是日本制造业的支柱产业，其出货额约占制造业整体出货额的五分之一，造假丑闻势必会影响日本制造业和日本经济的整体表现。今年第一季度日本经济下滑，就被认为与大发工业公司的丑闻有关。有日媒还评论称，面对多方竞争尤其是新能源汽车生产商的挤压，如果日本汽车的质量问题不能保证，其全球竞争力可能会下降。

丰田汽车公司会长丰田章男本月3日在东京的记者会上承认，商品交货期短，又被迫多次返工，给最后认证测试阶段的员工造成过大压力。此外，生产周期和程序漫长复杂、没有人能掌握全部流程等可能都是造假原因。大发工业公司则称，是“工作时间表过于紧张和僵化，造成极大压力”“现场过度指责，

管理层缺少参与”“管理层只注重短期发展，对违规问题视而不见”等。

日本瑞穗银行商务解决方案部主任研究员汤进认为，近年来，随着电动化智能化技术的发展，日本车企在燃油车时代打造的“皮实、省油、耐操控”等优势正在消失。光环下的自大和新能源车崛起引起的焦虑是这次集体造假的诱因之一，或许会为日本汽车制造业走下坡路埋下伏笔。

观察者网专栏作者陈刚指出，一家企业偶尔造假，情理难容；造假能绵延几十年，就不只是简单的情理问题了，该是企业制度失灵、工业生产的社会风气出现败坏。

有分析人士认为，日本制造企业之所以屡屡卷入造假丑闻，一方面是因为日本企业为了提高利润不

上图：2024年3月的小林制药“红曲事件”，再度让日本药企形象蒙羞。

断压缩成本，导致出现人手不足、设备老化等问题，不得不通过简化流程、数据造假来蒙混过关；另一方面也与日本企业文化的一些弊端有关，包括组织机构相对固化、缺乏有效监督和平衡等。另外，日本社会对一些造假行为的惩罚较轻，也使得一些企业敢于铤而走险。

比如今年3月的小林制药“红曲事件”，日本经济学家、无限合同会社首席经济师田代秀敏就表示，该公司是典型的日本家族企业，这类企业作经营决策时可能存在家族利益优先于顾客利益的倾向。小林制药接到健康受损的报告后未立即采取有效措施并向相关机构报告，导致了危害扩大。

日本企业（中国）研究院院长陈言向媒体表示，“当企业不再追求质量和真实性，在无法完成好的质量、节能模式时，选择以造假维持表面，会给社会带来对日本产品巨大的不信任。这是日本企业必须要解决的重大问题”。

上海对外经贸大学教授、日本经济研究中心主任陈子雷也表示，如果“日本制造”不从根本上解决问题、挽回声誉，这些“爆雷”对日本企业的伤害将会在长期进一步凸显。

显而易见，“日本制造”面临的挑战极其众多。失去了站在技术创新最前沿的形象，紧接着又不断出现砸自家品牌的丑闻，似乎和世界消费者渐去渐远了。再不对固化已久的企业管理体制、社会制造风气进行改革，恐怕“日本制造”就只能日落西山了，而这种趋势也不是仅由企业层面的调整所能左右的。**F**