

妈妈被骗之后

尹画 (上海, 白领)



漫画 / 崔泓

八十岁的妈妈很节省。她从来舍不得打车,也不外出堂吃。姨妈住在郊区,妈妈前去探望,从来都是搭公交车。公交车站距离两头都需走很长一段路,妈妈走得腰酸背痛,还是舍不得打车,尽管打车费不过二十多元,但在妈妈的认知里,那是笔巨款。

如此节省的妈妈,让我怎么也想不到,她竟默不作声花费了两千多元,买回了十二瓶XXX牌“一号优品”羊奶粉。

五一节我去看望妈妈,她欢天喜地地和我说:“最近我睡眠可好了,因为吃了XXX。”我问她:“那是什么东西?”她说:“是羊奶粉,找认识的人买的,比外面便

宜多了。”

我马上去网购平台查,并没查到这个产品。“你是不是被骗了?”我发出疑问。妈妈立马不高兴了,斩钉截铁地否认:“我怎么会受骗?XXX是陕西的品牌,有人参观过他们的工厂,那么总归是比较正宗的呀。”坚信不疑的她,听不进任何一句有所怀疑的话。

我脑中闪现出最近看过的一部电影《草木人间》,聚焦的正是传销主题。片中的传销组织专骗老年人群体,这个话题承载了太多小辈和长辈之间的情感拉扯。

五一节的时候,这部电影仍在上映。于是,我不由分说拉了妈妈去影院。片中

有个情节,传销员瞎编苦情故事,用虚假宣传感动了听讲座的一众老人。

散场后,我问妈妈,有没有参加过类似的健康讲座?是不是听完讲座会送你们鸡蛋、大米、纸巾作为礼物?是不是宣扬羊奶粉对糖尿病、高血压、骨质疏松等各种疾病都有好处,所以你们就心理暗示自己这个奶粉是好东西?妈妈只听不回答。不回答等于默认。我去网上搜到几则XXX“一号优品”被控诉涉嫌诈骗的帖子发给她看,文中的配图和她买的一模一样。

妈妈后来告诉我,不但她买了十二瓶,她的三个闺蜜也都买了。事实上,传销组织使用的就是杀熟“人传人”的招数。

《草木人间》里还有一个情节。一位儿子气愤地冲到讲座会场拉自己的妈妈回家,他妈妈执拗地说:“我不走,你们是不是嫌我活得太长了?”这时,传销员对老人的儿子说:“你们平时忙,你们平时自己做不到的事,不能怪我们啊。”传销组织正是吃准了老年人害怕孤独,担忧健康又爱贪小便宜的心理,平时对他们嘘寒问暖,赠送礼品,夸下医治百病的海口,用亲情服务来控制老人的精神,让老人误觉传销员比子女都关心他们。于是掏钱不再是件难事,平时舍不得花二十元打车费的妈妈眼睛不眨地拿出两千多元,就是这么上当受骗的。

妈妈被骗之事,带给我的反思是,平时要多多和她沟通,多去探望她,如果妈妈生活充实,亲情到位,这些打着亲情服务幌子的传销就不会得逞了吧。