

际电影节、孟加拉国达卡国际电影节上，伴随着中国影人和影片的精彩亮相，无数中国故事被带到世界的注视之下，成为世界深入了解中国的窗口。

六年来，“一带一路”电影节联盟不断壮大，从首批 29 个国家的 31 家电影机构发展至现今 48 个国家、55 家机构。越来越多国家和地区的电影人、行业代表加入联盟活动，以影会友，开展多元合作，共谋发展未来。每年上影节，我们都能看到联盟成员代表和“一带一路”沿线国家的杰出电影人，在论坛和大师班上，向中国年轻导演和观众分享创作经验与心得。

而“一带一路”电影周，作为上影节与浦东新区合作的一项重要活动，也已经在度假区连续举办了六届。相比往届以电影展映、影人交流为主，今年的“一带一路”电影周活动继续创新，延伸出全新的“拉美风情”，让度假区的“文旅商体展”融合为浦东乃至上海增添新的样本。

说起拉丁美洲，众所周知，这里是魔幻现实主义的圣地，《百年孤独》《上帝之城》《生命之树》等代表性文艺作品中，超自然元素与现实冶于一炉，充满对社会历史和文化的寓言式表达。多种语言和文化传统所呈现的多元性也时常见诸艺术创作，精巧复杂的叙事结构和丰富的隐喻，使人为之着迷。

今年，拉丁美洲的故事将跨过时空的边界，在 6 月的上海焕发光彩。来自墨西哥、巴西、哥伦比亚、智利的四部影片，以各自独特的电影美学和叙事风格，将属于拉美土地上的动人故事讲述给上海——浦东新区在多个核心地段开设“望江驿”，以电影展映和文化沙龙的形式，让市民一窥拉美文化。

上海国际旅游度假区内的比斯特购物村，更会迎来“拉美风情”嘉年华活动——除了开头提到的丰富体验，还有“拉美快线”巡游巴士，从市区驶往比斯特购物村，一次 get 到魅力魔都与魔幻拉美的双厨狂喜。

六年，促进世界文明交流初心不改

六年来，度假区和上影节的合作不断深化，从电影观赏延伸到文旅体验，从电影人圆桌论坛扩展到世界文明交流互鉴，步步为营背后，是度假区管委会一颗不改的初心。

“大家都知道迪士尼乐园落户在上海国际旅游度假区，度假区因迪士尼而生，因迪士尼而兴。记得 2016 年 6 月 16 日迪士尼正式开园时，习近平总书记发来贺信，希望迪士尼为促进

中美两国人民相互了解和友谊、促进世界不同文明交流互鉴作出贡献。”浦东新区区委常委、度假区管委会党组书记、常务副主任金梅说，“我们以总书记贺信精神作为度假区一切工作的出发点，也一直在思考，除了迪士尼乐园之外，还有没有更多的产品、更丰富的业态，能够把总书记的要求进一步深入贯彻，在促进世界文明交流互鉴上，发挥好上海浦东的龙头作用。”

一个多世纪前，迪士尼还是一家动画公司，由于创造了众多脍炙人口的动画形象和电影，形成了众多为大众喜爱的 IP，50 多年后，以大家所喜爱的 IP 形象建成了第一个迪士尼主题乐园。这给了度假区很大的启发：上海是中国电影的奠基地，上海国际电影节又是中国唯一的 A 类电影节，在全世界都很有影响力，而浦东更是中国改革开放的前沿热土，如今又在“一带一路”倡议中发挥桥头堡功能——度假区与上影节“一带一路”单元的合作，既是水到渠成，也能从电影这个小切口入手，与迪士尼互相丰富业态，从而持续发挥浦东的桥头堡作用，持续向长三角乃至全世界输出优质文化，为国家的外交倡议，也为世界文明的交流互鉴再立新功。

“‘一带一路’电影周很好，可是又太短。我们一直在思考，怎样把电影周的效应溢出到其他领域，通过跨界进一步扩大影响。”在金梅看来，不只拉美电影作品是文化的展示，他们的传统习俗、歌舞艺术、饮食习惯，同样也都是地域文化的一部分，“就像中国的餐饮文化、国潮品牌，都承担着文化交流的功能。我们也想不断拓展文化交流的边界，依托拉美电影文化，延伸到他们的风俗、餐饮、品牌、演艺……把‘文旅商体展’高度融合，为游客设计出一条‘强文化内容’的旅游动线，以旅游为载体，让游客在不知不觉中就能沉浸式感受到别样的文化体验——这就是我们打造‘拉美风情’嘉年华的初衷”。

2024 年“一带一路”电影周海报。



比斯特购物村本就是国家认证的 4A 级景区，是度假区内商业与旅游结合的典型业态，平时就有很多游客来此地“买全球”，赏湖景。而今“拉美风情”嘉年华载歌载舞，美食飘香，既有在进博会徜徉国别馆看尽世界名品的大开眼界，又有感受拉美民俗风情的独特文化体验，可谓声色艺多