

金梅（中）介绍度假区文旅发展情况。



带着电影一起飞，“文旅商体展”超级大融合

专访上海国际旅游度假区管委会党组书记、常务副主任金梅

2016年,上海迪士尼乐园盛大开园,同时也标志着在一张白纸上建成的上海国际旅游度假区正式向社会公众行使功能。时至今日,2023年度度假区年客流量已达2560余万。如今,他们又开始了一项新的宏大计划——在一张白纸上继续建一座“东方乐城”,预计每年将为度假区新增1000万游客。

□ 记者 | 阙 政

欣赏阿根廷舞者热力四射的探戈;和孩子们一起用力敲打皮纳塔(piñata,拉美传统节日装饰),感受被糖果洒满一脑袋的童趣;请乌拉圭的调酒师来上一杯开胃酒,跟着墨西哥美食家学做塔可饼和辣肉卷;翻一翻拥有南美洲最大图书馆的智利出版的图书,伴着书香品一品哥伦比亚咖啡豆;让一曲列入联合国世界文化遗产名录的秘鲁排箫《山鹰之歌》将思绪带往高远之境……

你也许会以为这是在环游拉美的途中——但其实不需要搭乘长达二三十个小时的飞机——上海国际电影节期间,6月15到18日,作为“一带一路”电影周的重头戏之一,“拉美风情”嘉年华在上海国际旅游度假区比斯特购物村盛大开启,“足不

出沪”就能体验环游拉美的快乐。

魅力魔都 plus 魔幻拉美

今年是“一带一路”倡议进入第十一个年头,也是上海国际电影节发起“一带一路”电影节联盟、创设“一带一路”电影周六周年。六年来,越来越多中国年轻电影人,通过联盟平台,将中国故事带到海外各大电影节——埃及开罗国际电影节、加拿大温哥华电影节、匈牙利米什科尔茨国际电影节、爱沙尼亚塔林黑夜电影节、菲律宾奎松城国际电影节、伊朗曙光旬国