

亿元的汉服，足见市场巨大。

事实上，山东曹县，早已成为中国“汉服宇宙”的中心。2021年，曹县就曾因汉服、电商引发全网关注。这些年来，曹县逐渐成为中国汉服生产销售基地之一，也是中国最大马面裙生产基地。2023年，曹县完成电商销售额347亿元，其中汉服网上销售额突破70亿元、占全国40%以上。

曹县出圈，光环加身，而真实的曹县究竟什么样？《新民周刊》带着这一疑问，开始了探访真实曹县的旅程。

“农村包围城市”

转了两趟火车又坐了一辆“老头乐”，记者终于到了曹县，令人颇感意外的是，市区鲜少能看到汉服相关的招牌，路边也没有汉服体验店，更看不见穿着汉服的游客。于是，记者对这里的第一印象仍是质朴的，全然没有“山东菏泽曹县666”那种破次元网感。有当地人指引记者，想找汉服，得去乡下。

曹县东南部15公里处的大（音“dai”）集镇，的确是另一个时空，一个属于汉服的时空。道路两旁的门面房鲜有空置，布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流、汉服体验店等商铺令人目不暇接，这些店看上去虽不起眼，但有经营得好的，一年的流水可达上亿元。

十字交叉的路口，大集镇的曹县汉服生产基地里，时不时有来自各地的淘金人来这里考察汉服生意的可能性。



上图：“e裳小镇”内的直播间。

摄影 / 周洁

无锡的杨老板是其中一位，他从事的是外贸生意，对于如何为商品推流卖货很有一番心得。今年，他想开拓一些新的生意门类，汉服的热度他看在眼里，曹县成为了他实地考察的第一站。“我喜欢传统文化，愿意在汉服市场发力，之前在线上已经跟这里的几个商家有过联系，但始终有一些关键环节达不成一致。”杨老板笑得满面春风，想来生意进展顺利：“见面就有三分情，果不其然，大家面对面坐下来聊，事情好谈得多。”

于静每天都要接待很多位“杨老板”，她是曹县汉服生产基地的合作商家，最早从事演出服的制作和批发，有过葫芦娃系列、香妃服等爆款制作经验，汉服爆火后又开辟了新的生产线。“做汉服和做演出服其实没什么分别，还是老一套家庭作坊式的做法，

再看看现在电视上流行什么，我们就做什么。”于静入行十多年，很懂得如何因地制宜：“过去曹县一直是出去打工的人多，很少有人会到曹县来打工，招不到人，也只能以家庭作坊的办法来做衣服，以家庭为单位，以血缘为纽带。”

记者在汉服生产基地的三楼参观了于静的“家庭作坊”，这家工厂能够完成裁剪、缝合、卷边、熨烫、压褶等制衣环节，工人们大多在附近生活，他们并不了解什么是汉服，也尚未有机会穿自己做的衣服，但他们看上去都挺开心。一位负责熨烫的大姐告诉记者：她刚来这里一个多月，工资是按天算的，虽然站一天腿会疼，但工作难度不大，收入还不错。

于静每年要卖掉几万套汉服，基本都是批发出售。“我们不做零售，因为服装的退货率太高，我们价格又便宜，不愿意折腾。河南、江苏、浙江等等，很多地方的汉服体验店都会到这里来批发，他们批量买，我们也省心。”于静承认曹县的汉服工艺是比较落后的，跟高价位汉服相比，可以说全方位被吊打，但“很多地方都在做汉服，为什么曹县出圈了，这跟曹县汉服价格便宜很有关系。再好的汉服，一套要几千块钱，受众毕竟小了，而曹县可以把马面裙的单价打到几十块钱，人人都买得起，穿的人也多，影响力自然就大”。于静将其总结为曹县汉服的“农村包围城市”。

其实曹县是一个极富历史的地方，有专家考证，山东曹县、河南商丘、安徽亳州这一带是中国第一个有同时期文字记载的朝代——商朝的开国都城亳的所在地，也就是商汤的发家地。就在大集镇上，还有商相伊尹的墓地。