



为明星提供贴身护卫被越来越多的保安公司纳入服务项目。同时，在社会经济的发展中，也有很多功成名就事业有成的富豪企业家，开始聘请私人护卫。“富豪的商业和社会活动很多，可能树立的对立面也多，可能产生谋财害命或者劳务纠纷、公司纠纷等事情，构成人身威胁，因此这方面的市场需求也开始多了起来。”朱信年介绍，在猎鹰公司的全年业务量中，明星和富豪等私人护卫的比例达到了10%。

在今天这个追求个性化和独特服务的时代，优秀的私人护卫不但要会武，还得能文。形象气质好，还要懂法律、知礼仪、会外语、能公关，从而帮助雇主应对各种日常问题或突发事件。但对这些贴身护卫来说，除了护卫明星和富豪的人身安全的职能职责之外，什么可以做，什么不可以做，都是有明确要求的。

“对雇主的一切守口如瓶”就是这个行业里最重要的原则之一。“除

了媒体已经在现场曝光的内容（以明星商演为主），其他的我们一个字都不能说。”据王海春介绍，招进来的每一位员工，都要和公司签署保密协议，和雇主签署的服务合同中也包含保密协议和保密期限，有关雇主的任何信息都不能对外说一个字。

就算媒体已经曝光，他们也不会透露雇主的名字和样貌。在一家保安公司的训练场墙上悬挂的照片中，雇主的脸基本都会被挡住，最多露出背影。“你只知道我们保护过很重要的人物，但你永远不会知道他是谁。”这家公司的负责人说。

记者从多家保安公司了解到，目前贴身护卫的业务主要按照服务时长进行分类，较为熟知的明星商演护卫、政要活动保护、临时安保、危机处理等都属于短期项目，这也常常是曝光在媒体下、可以用来做公司宣传的业务。

相比之下，富豪企业家的长期贴身护卫显得极为低调。这种长期

上图：2019年，曾经出现了一档职业体验纪实真人秀《功夫学徒》。

贴身护卫不一定如此复杂，但更鲜为人知。“我们不会张扬自己有保镖，他们就是司机、是文秘，常年在我们身边。”一位在长三角做国际贸易的老板说，为了避免麻烦，他常年雇佣了一批贴身护卫跟随在他和家人的身边，排除一切不怀好意接近他的外人。

朱信年介绍，除了雇主因为短期行为从保安公司聘请贴身护卫，更多的常年跟随的贴身护卫一般都是雇主自己直接聘请或者以自己的企业名义雇佣的安保人员。从事长期护卫的保镖往往身兼多职，除了保护雇主安全，有时还会充当陪练、司机、文秘等角色。一些私人企业主觉得这种护卫对于雇主隐私的保密性更好。

私人贴身护卫的用户来源也多与公司所在地密切相关。比如位于杭州的天尊安保，其2/3的长期客户来自长三角地区，而位于北京的博警特卫和九命保护组，其主要长期客户则集中在京津冀地区。“总体来说，长期随身护卫主要和当地的经济状况密切相关，越发达的地区，市场需求越大。”中国人民公安大学治安学院副教授张弘说。

虽然市场需求很大，但有保安公司明确表示“雇主的身份、公司的营业执照，我们都要一一核实，有违法记录的雇主一律不接”。北京一家保安公司的负责人在接受媒体采访时也表示“违法乱纪的任务不接，风险太低的也不接”。一般的商演活动都不会承接，公司主要保护政要和商人。

“我们不是用来摆谱充门面的，练就一身本事要用到地方，就做最难、最高端的保护任务。”这家公司的老板很豪气地说。■