

家和万事兴

□ 青 弋 (上海, 白领)



漫画 / 崔泓

家门口的水果店至少有四五家，有两家是我常去的，都是开了不下十年的老店，我与老板、老板娘混成老相识。

其中一家叫赵某水果店，直接以老板的名字为店名。店面比较大，两大间连通的，生意做得红火之后，老板就开始飘了，在相隔不到三公里处又开了一家连锁店，打出的口号是：赵某水果店，不是在创业，就是在创业的路上。老店让老板娘守着，他去了新店。不久，赵某便与新店里的收银员暗通款曲。

老板娘是个高大、壮硕的精明女人，赵某则瘦小。从前，两个人在老店里秀恩爱时，老板娘经常把老板一把搂过来鸡啄

米似的低头亲着，完全不顾及他人的感受。那次，老板出轨事件直接击垮了老板娘。哭闹没用、争吵也没用。后来，她又被查出来患乳腺癌，做了切除手术。老板不仅不心疼，更是直接提出了离婚。他们名下财产一分为二，老店归老板娘所有，孩子也跟她。老板娘离婚后，人瘦了好几圈，状态明显不如从前。她把店转租给别人。几次易手后，没想到，这次接盘的人竟然是另一家我常去的水果店老板——眼镜。

眼镜当然是指他戴着眼镜，也是个瘦瘦小小的男人。他的妻子虽不高，但却抵他两个宽。这对夫妻做生意伊始是拉着板车贩卖水果，沿路叫卖，发觉苗头不对就

撤退的那种流动摊。慢慢地，他们在菜场租了一个摊位，门脸小不说，也乱哄哄的。他家水果虽然价格略贵，但胜在质量不错。于是，这店一开十多年。

不过，我倒也没想到，他们这次能把从前赵某家的水果店面盘下来。装修焕然一新，名字依然叫“眼镜”水果店，简直甩从前的店十条街，明亮整洁，水果们也格外珠圆玉润。“眼镜”店的隔壁就是全国知名的水果连锁店。敢把自家的水果店开在名店旁边，就像卖帆布包的敢与卖爱马仕的作邻居，这得多有底气。

名店的水果如奢侈品一样价格昂贵，我还是去“眼镜”家的次数多。开业那天，我与眼镜老板聊天，恭喜他家水果店升级。他告诉我，这些年在上海卖水果，披星戴月，辛苦是辛苦的，特别是他老婆，要照顾孩子买菜做饭看店，他要出去进货挑货，水果是一定要新鲜好吃。卖水果收入还可以，他们夫妇还在上海买下房子安家，孩子也在这里读大学了。

我见过他们的儿子，寒暑假在店里帮忙，小伙子高高帅帅，像个小明星。他们一家的故事，真让人开心。这座城市最大的优点是，你肯付出就会有丰厚的回报，特别是过去的这十多年，经济发展得很快。而且，他们的水果生意是肉眼可见地越来越好了。

想起赵某水果店，如今早已不知去向，听说老板娘已不在江湖，回老家休养生息了。

我有时也会感叹，做生意，首先也要家和万事兴，俗话说“亏妻百财不入”，也不无道理。但愿“眼镜”水果店能开成百年老店。