

频道气氛拉满，将“一带一路”电影周活动内容让更多人能看到、听到、闻到、吃到，全方位体验到。

“今年是中巴建交五十周年，我们的‘拉美风情’嘉年华活动也邀请了中外影人共同参与。市委市政府要求度假区要‘建设具有示范意义的国际旅游城’。我们把这个目标细化为三大功能——打造‘国际休闲度假引领区’‘中外文化交流的枢纽港’和‘国际文化创新的策源地’。”金梅表示，“可以说‘拉美风情’嘉年华是一次全新的尝试，希望借此契机推动文旅商体展融合发展，促进‘一带一路’国家文化共赏和民心相通。”

科技赋能，幸福文旅

世界电影人齐聚的高峰论坛，一直都是上影节的一大亮点。今年，上影节“一带一路”电影周期间，将举行“智享文旅·影耀乐城——2024 数字赋能幸福文旅高质量发展论坛”，首次将数字科技与文旅发展趋势旗帜鲜明地融合在一起。

“最近这几年数字赋能带给影视行业的影响，大家有目共睹，变化实在太大了——我们原本熟悉的电影工业流程正在发生巨变：虚拟摄影棚里各种场景都能还原到逼真，网络同步能实现边拍边制作生命周期大大缩短。前不久‘文生视频’AI‘Sora’的出现，更让人感受到未来这个行业可能发生的颠覆性革新。”金梅感叹，“虽然用几个关键词就生成一部电影，可能言之尚早，但技术迭代飞快，AI 会被训练得越来越聪明——这也让我们反思，到底什么是人类的根本价值？人不能被技术取代的，应该是TA 的人文思想，TA 对世界的关怀，和TA 独特的创意。科技发展为文旅带来全新体验。图为迪士尼小镇“超体空间”内的VR 体验项目。”



术的发展实际上是对人类创意提出了更高的要求——未来的影视作品，一方面更能利用科技来实现降本增效，另一方面，需要人类去赋予它更大的想象空间。”

在5月17日召开的全国旅游发展大会上，传达了习近平总书记近日对旅游工作作出的重要指示：“旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。”

这预示着文旅发展即将进入新的高度。在金梅看来，“数字科技不仅会改变电影本身，对文旅产业的影响也已经非常大了。以迪士尼乐园为例，每一个景区都是电影IP的数字转化和迪士尼故事生动再现。游客在‘疯狂动物城’的景点坐上全地形警车，感受到身临其境的追逐，在‘加勒比海盗’景点感受到沉浸式的海盗历险，在还原电影场景和故事的过程中，尖端科技发挥了很大的作用——比如‘疯狂动物城：热力追踪’里运用的无轨乘骑技术，几十辆车要在没有轨道的前提下，实现不同轨迹的追逐，每辆车上都有几百个传感器，才能让车辆按照既定轨迹行驶，又彼此保持安全的距离，这是非常前沿的技术。再比如‘疯狂动物城’里的北极熊保镖、豹警官、牛局长，都是‘机械动画人偶’，面部表情细微到眼睛的转动，都能自动化控制。迪士尼的WDI团队（Walt Disney Imagineering，华特迪士尼幻想工程，负责设计、开发和建造世界上所有迪士尼主题乐园及度假区）又叫‘幻想工程师’，他们有着非常多的创意，而科技能让他们的奇思妙想全部成真。”

去过迪士尼乐园的游客可能都有相似的感受：每次一踏进迪士尼，脚步也会不由得变得轻快起来。从迪士尼花车巡游、城堡夜光幻影秀到乐趣十足的游乐项目，乐园内的每一处体验都给人恰到好处感觉——实际上，这些好的体验都是有原因的，你踏出的每一步幸福感，背后都有科技含量——巡游是迪士尼朋友走到哪里，哪里的环境乐声才会响起；夜光幻影秀和烟花表演也全部由电子控制，精确到毫秒；此外，当你一走进迪士尼小镇就感觉“浑身班味都淡了”，也是因为小镇上轻柔却打动人心的背景音乐，不知不觉就将你带入了唐老鸭或者阿拉丁的神奇世界，倍感放松。

“我想将来的文旅产品，仅仅满足游客感官刺激是不够的。任何产品都要有丰富的内容，能够触达心灵，让游客内心产生共鸣，激发人性的美好。就像总书记说的，一切文旅产品的最终目的，都是致力于大家的生活幸福。”