



出“新中国60年中国最具影响力的600本书”，其中就包括了《龙珠》。

我们为什么怀念鸟山明

可以说，鸟山明的创作生涯正值日本上世纪经济飞速发展的黄金年代，同样也是日漫开始走向世界、确立地位的飞速发展时期。

除了鸟山明，北条司、青山刚昌、井上雄彦等一大批年轻漫画家蜂拥出现，漫画的形式和内容的丰富均大幅提高，直接促进了日本漫画从破百万到破千万直至破亿的销量奇迹。

中国大部分80后、90后熟知的日本动漫作品也大多诞生于这一时期或在这一时期引入国内。

1980年是公认的中国开始引进国外动画片的年份。当年，中央电视台从日本引进手冢治虫的动漫名作《铁臂阿童木》，开创了海外动画片引进中国之先河。上世纪80年代最初的几部作品，包括《铁臂阿童木》在内，《森林大帝》《聪明

的一休》《机器猫》（哆啦A梦）《花仙子》等都算是当时日本动画的经典代表，而引进后的中文配音和主题歌更是带来了强烈认同感，很多人下意识都没把这几部作品当成“外人”。

上世纪80年代后期，当时正处于巅峰时期的一批日本少年漫画陆续改编动画，之后以不同方式进入国内，从《阿拉蕾》《足球小将》《北斗神拳》到《圣斗士星矢》《龙珠》《棒球英豪》等，其中也包括

不少盗版。

上世纪90年代，无疑是日本动画发展的黄金时期，这一时期引进中国的动画作品，不但数量多，而且种类繁多。从1992年的《美少女战士》《宇宙英雄奥特曼》，1993年的《灌篮高手》，到1996年动画化的《名侦探柯南》，日本动画席卷了中国。这一时期，还有《樱桃小丸子》《蜡笔小新》《忍者乱太郎》等动画，均以不一样的魅力深入人心，成为一代人的记忆。

如今，日漫依旧有大量产出，其中也有很多的优秀作品。根据日本动画协会最新发布的《动画产业报告2023》显示，日本动画总市场规模达2.9277万亿日元，海外增长显著，市场规模已占到总产值的一半。对比2013年的1.4769万亿日元总产值，十年实现翻倍。

但比起那个群星璀璨的时代，人们总感觉还欠缺了什么。除了出圈越来越难之外，口碑稳定的神作也越来越少了，很多作品都逃不过“三集定律”。让人们津津乐道的，仍然还是那几部耳熟能详的作品。就算是近几年火爆的《鬼灭之刃》《咒术回战》，影响力也无法同日而语。

时代终究是不同了。2009年开始连载的《进击的巨人》被奉为是近年来日本动漫最具深度的代表作之一。2020年上映的《鬼灭之刃无限列车篇》，全球累计票房达到4.37亿美元，成为了日本有史以来票房收入最高的电影。

我们怀念鸟山明，感叹日漫黄金年代的逝去，或许是在感慨自己青春的离场，就像去年《灌篮高手》电影版在中国上映时那样。[4]

上图：2020年上映的《鬼灭之刃无限列车篇》，全球累计票房达到4.37亿美元，成为了日本有史以来票房收入最高的电影。

右图：去年《灌篮高手》电影版在中国上映。

