



珠》——七颗龙珠散布在世界各地，只要集齐龙珠就可以召唤出神龙实现愿望；主人公孙悟空被布尔玛带出深山一起寻找龙珠，与伙伴们开启一场既热血又充满冒险历程的故事。

早期的《龙珠》充满浓郁的中国风元素：悟空拥有如意棒和筋斗云，小林的原型是唐三藏，乌龙的原型是猪八戒；拥有三只眼睛的天津饭，其原型自然是二郎神杨戬……中华美食也是《龙珠》的一大灵感来源：天津饭、饺子、雅木茶（粤语“饮茶”的谐音）、普洱等名字均来自中华料理。当然，随着故事发展到后期，《龙珠》自成一体的奇幻未来世界观已经成型，借鉴《西游记》的元素渐渐消失。

但《龙珠》连载初期的反响并不算好，冒险加搞笑的设定并没有像预料中的那样成为爆款，反而人气一路下跌到10名开外。而当时，武打电影风靡，日漫深受影响，《北斗神拳》等硬核战斗漫画才是主流，鸟岛便建议鸟山明在《龙珠》加入战斗元素。

鸟山明曾回忆：“编辑鸟岛先生一直在和我说，这样不行，没人看了。我真的好讨厌他的市场调查。一直在我耳边唠叨。好吧，那就战斗吧。”

以故事剧情中“天下第一武道会”为名场面，《龙珠》自此开始转型。而《龙珠》的打斗元素同样深受中国文化的影响。

鸟山明是中国功夫电影的爱好者，《龙珠》的标题借鉴了李小龙电影《龙争虎斗》，经典的龟派气功也受到了中国文化中的“气”的启发。彼时，香港功夫电影也在日

本风靡，鸟山明更是成龙的铁粉，因此《龙珠》中很多武术招式都从邵氏功夫片和成龙那里汲取了灵感。

比如龟仙人参加天下第一武道会时，其化名就是成龙的英文名Jackie Chan；桃白白这一角色的设计灵感来自成龙的对手罗烈在电影《蛇形刁手》中饰演的上官逸云；对战悟空时，龟仙人还使用了成龙的经典招式醉拳。鸟山明甚至表示自己至少看过50遍成龙的《醉拳》，“如果没有成龙的《醉拳》，可能就不会有《龙珠》”。

更值得一提的是，《龙珠》的浓厚中国风元素，还体现在风景的描绘中。鸟山明曾特意与妻子跑到北京、上海、桂林等地采风。

自从1984年问世以来，《龙珠》

于文化而言，《龙珠》是一部融合了东方神话传说与西方魔幻元素的作品，跨越时代、文化、语言创造了情感共鸣。



下图：《阿拉蕾》最终决定由小女孩出任主角。



可以说在全世界经久不衰。根据维基百科等第三方平台统计的数据，截至2021年《龙珠》版权累计收益达到约277亿美元。《龙珠》还是经过吉尼斯世界纪录认证的全世界被改编为游戏次数最多的漫画。

目前，《龙珠》的漫画版权归集英社；电视及动画版权归日本东映；电影及游戏、IP周边授权归万代南梦宫。万代财报数据显示，仅2022年4月至2023年3月，《龙珠》IP累计收入就达到1445亿日元（约合70多亿元人民币）。其中，《龙珠》系列游戏“吸金能力”明显——根据Sensor Tower数据，截至2023年1月，2015年上线的老游戏《龙珠Z：爆裂大战》全球收益突破37亿美元，市场份额前三位分别是日本56%、美国25.5%、法国4.8%。

于日漫而言，《龙珠》开创了一种全新的热血漫画风格，起到承前启后的作用。在它之前，手冢治虫的《新宝岛》奠定了日本漫画的主要范式，《铁臂阿童木》让日漫走向了TV动画、玩具等周边开发的全产业路线。在它之后，《龙珠》深深影响了一大批同业后辈，如《海贼王》的作者尾田荣一郎、《火影忍者》的作者岸本齐史等。

于中国漫画家而言，鸟山明的影响力也绝对可以排在首位——如何讲故事，如何塑造角色，他在画法上既有写实，有时又有Q版人物，还加入点小幽默，对中国的叙事漫画影响深远。

于文化而言，《龙珠》是一部融合了东方神话传说与西方魔幻元素的作品，跨越时代、文化、语言创造了情感共鸣。2009年，中国图书商报和中国出版科研所联合评