

逐渐成为上海年轻人 ACG 文化里为数不多的线下 IP。

音乐节如何做到多赢？

从“箱集音乐节”再到“糯米派对”，年轻人喜欢的多元文化正在成为智慧湾科创园最具特色的标签之一。

“打造一个有‘温度’的音乐节是我们的初心，‘糯米派对’成立之初就确定了要常态化运营，做到周周有精彩，月月有主题，年度有盛典日。”负责人说，对传统音乐节而言，观众票房是最主要的收入来源之一，“糯米派对”主要通过线上线下联动，扩大音乐节影响力，吸引品牌赞助商加盟及周边商业联动和拓展，从而达到主办方、场地方、观众及品牌方的多赢。

目前，智慧湾的餐饮非常火爆，不少商家感叹在这么一个非传统商业街区，居然能够“日进斗金”。星巴克集装箱咖啡概念店，是中国大陆首家集装箱咖啡店，由六个大小不一的集装箱巧妙结合搭建，已经成为市民网红打卡点，甚至有不少人从市中心专程赶到这里，感受不一样的咖啡风情。这家颇具特色的咖啡馆，常年雄踞星巴克北上海销售亚军。园区一家平价海鲜店大堂需要提前一个星期预约，包房则要提前两个星期才能订到位置，由此可见这里的人气有多旺。由于“糯米派对”的成功举办和可持续性，智慧湾的商业入驻率也达到惊人的 70% 以上。

事实上，智慧湾不光只有音乐节和二次元文化。通过设计创新和产业再造，智慧湾着力打造协同发

展的文化与科技融合综合体。它是上海唯二的国家文化和科技融合示范基地之一（另外一个为张江示范基地）。这个规模大、集聚度高的文化和科技融合的创意设计集聚区，自 2016 年开始运营以来，已经孕育了许多首创事例——3D 打印主题博物馆、3D 打印混凝土步行桥、大型 3D 打印蒙娜丽莎像素画……可以说，3D 打印，是装点园区的一抹亮色。藏身在草丛里小提琴形状的花盆、路边的长椅、街角玻璃橱窗里的《星球大战》玩偶，园区随处可见 3D 打印制作而成的物品。

作为国内首个以 3D 打印文化为主题的博物馆——中国 3D 打印文化博物馆收藏了近千件 3D 打印作品。内容从实用工具、家居用品到首饰珠宝再到医疗器械，琳琅满目。2019 年 1 月 12 日，世界最大规模 3D 打印混凝土步行桥在这里落成启用。这座全长 26.3 米的步行桥，桥身借取了中国古代赵州桥的结构方式，姿态飘逸，一气呵成，桥面上的珊瑚纹路由细石子填充空隙，形成园林式的路面。走在上头，如果不说，也许你根本不会想到这么敦实的竟然是一座打印出来的桥！

2021 年，上海首个混凝土 3D 打印图书屋又悄然在园区落地。这间温

馨的小屋为读者提供了一个安静读书和冥想的氛围空间。据透露，另外一件首创的 3D 大型空间作品即将亮相，“绝对是会让人眼前一亮的存在”。

园区内还有一家特别的书店——艺术之桥空间。虽说是书店，其实更像一个新型艺术走廊。除了艺术画册、建筑设计、古董与收藏、摄影画册等类别图书琳琅满目，空间本身更是艺术品——大门外，竖立着巨大的弧形竹编艺术装置。来自四川青神的“竹编第一人”刘前兴团队的竹编手艺人花了 20 多天时间将坚韧的竹子拢成柔软的弧状，为工业风浓郁、由集装箱构成的建筑空间增添了自然的气息。

位于空间内部中庭的艺术装置 Y 支架“虚山水”则是设计师杨明洁的构思。一个个拼接穿插的“Y”支架，与中庭保留的生长的树呼应，讲述着来自自然、模仿自然、回到自然的过程。

店内“顶配”的艺术资源也不少——不仅有山本耀司、草间弥生、王怀庆、苏笑柏、金宇澄、冷冰川等多位艺术家的版画作品与艺术衍生品，还有价值近 16 万元的梵高手稿纸直拓印板。让人尤为惊喜的是，20 年前凭借一首《阿姐鼓》红遍全球的朱哲琴，和设计师们合作，以传统工艺为灵感制作现代器物，创立的个人品牌“看见造物”。这个以“上乘非奢侈”理念的品牌，推出的诸多文创产品成为店内的热卖品。从“听见”到“看见”，她重塑了中国当代造物美学价值观，让世界看见中国文化的重生。

这似乎成为一种小小的隐喻，在这个充满工业朋克风的社区里，被听见和看见的，是年轻人的心声。■

下图：人气火爆的二次元演出现场。

